



坚果果干行业权威指导性杂志

中国坚果果干

China Nuts and Dried Fruits Industry

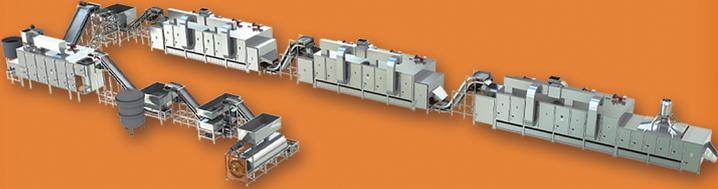
www.csnc.cn

2024第一期 (总第一百零三期)



坚果、果仁、花生智能生产线

NUTS, KERNELS & PEANUTS INTELLIGENT PRODUCTION LINE



适用范围：核桃、巴旦木、夏威夷果、碧根果、开心果、榛子、核桃仁、巴旦木仁、腰果仁、开心果仁、葵花籽、西瓜子、花生、南瓜子等坚果、食品、粮食、油料、薯片等不同物料的干燥。

原味炒制智能生产线

ORIGINAL ROASTING INTELLIGENT PRODUCTION LINE



适用范围：西瓜子、原味葵花籽、腰果、巴旦木(仁)、开心果(仁)、核桃、花生果(米)、瓜蒌子、南瓜子、吊瓜子、黄豆、绿豆等坚果籽类的炒制。

多功能果仁裹粉裹衣生产线

MULTIFUNCTIONAL POWDER COATED KERNEL INTELLIGENT PRODUCTION LINE



热风双循环带式干燥机 HOT AIR DOUBLE CYCLE BELT DRYER



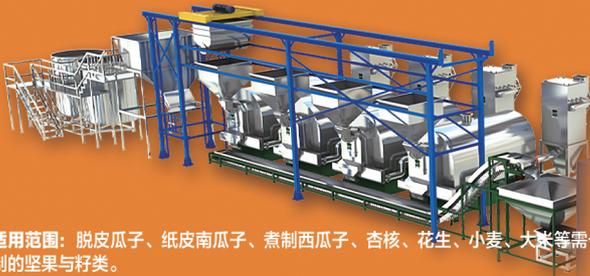
果仁自动裹粉机

AUTOMATIC KERNEL POWDER COATING MACHINE

适用范围：腰果仁、夏威夷果仁、巴旦木仁、碧根果仁、核桃仁、花生仁等果仁。

脱皮瓜子(西瓜子)智能生产线

MULTI-FUNCTIONAL ROASTING INTELLIGENT PRODUCTION LINE



适用范围：脱皮瓜子、纸皮南瓜子、煮制西瓜子、杏核、花生、小麦、大米等需长时间炒制的坚果与籽类。

坚果、瓜子、花生智能生产线

NUTS, SEEDS & PEANUTS INTELLIGENT PRODUCTION LINE



适用范围：葵花籽、西瓜子、花生、南瓜子、山核桃、巴旦木、碧根果、核桃仁、巴旦木仁、腰果仁、开心果仁等坚果、食品、粮食、油料、薯片等不同物料的干燥。



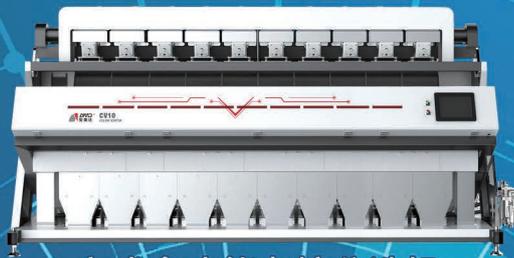
开封朗瑞机械有限公司 开封市思瑞特机械厂

地址：河南省开封市汴东先进制造业开发区中兴路

电话：(0371)26668019 26665839

传真：(0371)26665839 邮箱：KFSRTJX@163.COM

网址：WWW.KFLRJX.COM WWW.KFSRT.COM



立式多功能杂粮分选机



红外仁壳分离分选机



深度学习履带分选机



智能X射线异物检测机

安美达 坚果炒货分选全系解决方案

AMD NUT FRY SORTING SYSTEM SOLUTION



坚果类精选

核桃、山核桃、巴旦木、杏仁、桃仁、腰果、开心果、夏威夷果、松子等

选壳、选仁、虫眼、色斑、干瘪、渗油、虫蛀、霉烂、恶杂等



炒货类精选

花生米：芽粒、霉粒、冻粒、泛油粒、锈粒、恶杂等
烤花生：乳白花生、磨酱、油炸、恶杂等
花生果：罗汉、白沙、破口、伏果、异品种、恶杂等

葵花籽、瓜子仁、西瓜子、南瓜子、瓜蒌子等
选破口、虫眼、霉变、破皮、异色、瓣粒、恶杂等



香辛料精选

板椒、二荆条、线椒、鲜椒、泡椒、花椒、胡椒、八角、孜然等

选半截、色斑、霉变、虫蛀、花皮、异色、带杆、叶片、选刺、恶杂等



更多内容
敬请关注

官网 www.cn-amd.com

服务热线 400-8378-889



坚果果干行业权威指导性杂志

中国坚果果干

China Nuts and Dried Fruits Industry
www.csnc.cn

2024第一期(总第-百零三期)



指导单位: 中国食品工业协会坚果果干专业委员会
主办单位: 北京中坚合果信息技术有限公司
“中国坚果果干”杂志 “中国坚果果干网”
“中国坚果果干展会网”

编辑委员会

名誉主任: 陈先保
主任: 章燎源
副主任: 陈奇 翁洋洋

委员: (以姓氏拼音为序)

陈海生	陈居立	陈俊兴	陈林芳
陈榆秀	邓杨勇	方思汉	高光伟
何旭东	何源	赖小军	梁小鹏
刘金发	林德明	林垦	吕金刚
年强	阮世忠	沈海斌	宋佰春
宋全厚	孙国升	孙钱玮	王宝臣
王汉玉	王在良	魏玮	肖霖
谢东奎	徐长海	徐建兴	严斌生
杨国庆	杨红春	余瑞芳	郁瑞芬
詹权胜	张永平	张志刚	赵文革
周秉军	周建峰	朱永涛	王建坤
刘宝莹			

行业专家: (以姓氏拼音为序)

国内:	毕守英	陈银权	陈渊
刁文英	高春	高军龙	葛运兵
姜念波	金龙	李金昌	李志国
梁金辉	马俊	马良平	潘明亮
乔如柏	孙美	王丽	王文林
王育平	王志强	魏本强	吴顺叶
薛凌宇	严明	杨攀飞	余雄伟
原武	张阿妮	张凡	张经发
张丽华	张显秋	赵化银	赵双单

国际: 黄光伟 Kevin J.Ivey
Jolyon Burneet Elrea Strydom
HUYNH NGOC HUY
Randy Hudson Artun Bekar
Lalit Mohan Singh Bisht

特聘

农林经济与科学类资深专家: (以姓氏拼音为序)
傅松龄 黄坚钦 刘广勤 彭方仁 习学良
营养与科技类资深专家: (以姓氏拼音为序)
杜松明 王君 杨晓明 元晓梅 翟凤英 张俭波

主编: 翁洋洋

编辑: 杨倩 责任编辑: 张蕾

美术编辑: 路飞 助编: 邱晶

地址: 北京市西城区马连道南街12号
气象宾馆3330B

邮政编码: 100055

电话: 010-63344578

邮箱: cnfiec@csnc.cn

微博: <http://weibo.com/u/3215965745>

网址: www.csnc.cn

微信公众号: 坚果果干食品展 (zhongjianheguo)

感谢以下协办单位 (排名不分先后)



新年
贺词

让坚果瓜子普及大众 推动行业高质量发展再上新台阶

——中国食品工业协会坚果果干专业委员会执行会长
三只松鼠股份有限公司董事长 章燎源



日月其迈，时岁盛新。值此辞旧迎新的美好时刻，我谨代表中国食品工业协会坚果果干专业委员会和三只松鼠股份有限公司全体员工，向长期以来关心支持坚果果干行业发展和协会工作的各级领导、各界朋友，向拼搏进取的全国坚果果干行业同仁们，致以衷心的感谢和诚挚的新年祝福！同时向跨年仍坚守在生产、销售一线同仁们致以崇高的敬意！

2023年，环境在变化，市场在变革， 行业在进步，产品在创新

中国是全球坚果第一大贸易国、第二大生产国和第三大消费国，在世界坚果果干贸易中占据重要地位。刚刚过去的2023年，是我国坚果果干行业发展具有里程碑意义的一年。

这一年，国际合作取得新突破。国际坚果干果协会（INC）首次作为“9.17中国坚果健康周”活动的支持单位，两次到访中国，与行业协会及业内企业建立多种合作关系；世界500强翱兰食品、果干龙头优鲜沛等企业来华投资建厂、和国内企业联合推广。与国际机构及企业的交流与合作，有利于促进国内外产业连通，有利于以国内大循环吸引全球优质资源，共同推进世界坚果果干产业可持续发展。

这一年，消费市场呈现分级现象，直播电商、零食集合店增势明显。大众消费回归理性，中下线市场表现出更大的增长潜力，消费品零售业呈现出“高端与性价比共舞”的格局，既好又便宜成为广大消费者的普遍需求。以消费需求为导向，行业企业纷纷开启变革之路，通过升级数字化、

强化供应链、优化组织管理等方式全面拥抱市场变化。

这一年，全产业链创新发展有了长足进步。国际坚果中国化种植稳中有进，云南广西夏果增幅显著、新疆核桃品质稳定，国产坚果采销比重持续加大。风味化果仁和“坚果+”新产品层出不穷，榴莲腰果、芥末夏果、坚果沙琪玛、坚果拌酸奶等数不胜数。《中国居民营养健康与坚果摄入白皮书》发布，开启坚果健康膳食新时代。

这一年，协会务实办会成果显著。第十六届中国坚果果干食品展览会完美落幕，展览面积、参展企业和参观人数均创新高；“9.17中国坚果健康周”活动在成都隆重举行，吸引来自种植、原料、加工、设备、添加剂等企业的上千名代表参加；协会还组织召开了会长会议、青年工作部游学活动和市场分析交流沙龙等，持续赋能产业提升、促进交流互通。

2024年，继往开来， 推动行业高质量发展再上新台阶

往昔千重锦，今朝百尺竿。新的一年，协会将进一步提高服务能力和水平，坚持高标准办会、高水平合作、高质量发展。

2024年，协会将着力办好第十七届中国坚果果干食品展览会暨采供洽谈会。在变革中前进，在创新中发展，明年的展会规模及国际化程度将再创新高；新增“全产业链智能制造装备馆”，将中国制造推荐给全球坚果产业链同仁；新实行馆长负责制，确保展会高质量、高水平举办。

朋友们，让我们牢记“吃苦耐劳，创新进取”的行业精神，以崭新的面貌续写时代华章，以斗争精神迎接挑战，以奋进拼搏开辟未来，在践行“让坚果普及大众”的崇高使命中推动行业进步，为行业发展、乡村振兴、共同富裕做出新的贡献。

最后，祝愿伟大祖国繁荣昌盛、国泰民安！祝愿同志们、朋友们新年快乐，工作顺利，身体健康，阖家幸福！



三只松鼠

Three Squirrels

山河挚献 此礼无双



好礼

超 8 亿 人 次 选 择 的 品 牌*

*数据来源于三只松鼠销售记录



《中国坚果果干》杂志新增英文电子版的征稿函

《中国坚果果干》杂志是中国食品工业协会坚果炒货专业委员会指导，北京中坚坚果信息咨询有限公司、中国坚果炒货网、中国坚果炒货展会网主办的，为目前国内唯一一份全国坚果炒货行业的指导性期刊。为了让全世界的坚果行业更了解中国坚果炒货行业，让中国坚果行业融入全球坚果经贸一体化，与全球同行携手合作共赢。为适应这一发展新趋势，自2020年4月起《中国坚果果干》杂志新增英文电子版，面向全球坚果企业、行业、协会，作为信息互传交流。现诚挚地向国内会员企业，以及国内外广大读者、专业学者、坚果炒货从业人员征稿，征稿内容及范围如下：

- 一、宣传本企业及领导（董事长、总经理）业绩、经验（请同时配企业及领导人工作照片）；
- 二、工作心得及经验介绍：车间管理、技术、工艺、质量、品管、产品开发、检验等工作心得及经验；
- 三、宣传本企业最新科研成果（原料种植、营养、工艺技术、设备、添加剂等）及新产品的推介（中英文）；

- 四、营销心得及经验介绍：营销中仓储、运输、批发、产品出样、直销及终端市场，以及洽谈生意、签署合同等方面的心得及经验；
 - 五、征集企业所需信息，如：原料采购、设备选购、人才招聘等信息咨询；
 - 六、对本杂志提出建议及意见；
 - 七、本杂志专家组成员每年需提供2-3篇专业文稿，可自己撰写，也可荐稿。
 - 八、稿件中、英文均可，欢迎大家踊跃投稿与荐稿！
- 征稿要求：稿件为电子文档形式请发至：cnfiec@163.com
本刊地址：北京市丰台区太平桥东里5号
邮编：100073 电话：010-63344578 63344031
传真：010-63344578
来稿请标出作者姓名、工作单位、职务职称、邮编、电子邮箱，其他个人资料也可附上，供本刊发表和联系使用。

中国坚果果干编辑部

《中国坚果果干》杂志中英文版信息咨询服务表

《中国坚果果干》杂志中、英文版同时接受国内外有关企业和协会的信息咨询服务，具体内容如下：

一、中文版杂志信息咨询服务费

1、咨询服务价格

A类：单页18000元/年（6期杂志内页+1期会刊）
连页35000元/年（6期杂志内页+1期会刊）

B类：企业专题服务：根据企业的具体需求，进行专题宣传（含图片、专访、宣传报道等），具体详情咨询协会工作人员。

C类：四封服务（双月刊，一年6期）

封面：45000元/年（不做单期） 封底：38000元/年（8000元/期）

封二：28000元/年（5000元/期） 封三：28000元/年（5000元/期）

英文目录对页位置：25000元/年（4500元/期）

版权页对页位置：25000元/年（4500元/期）

2、咨询服务权益

以上三类均可享受以下服务：1、免费获赠全年杂志每期3本；2、全年每期刊登一页（A4）企业或产品宣传彩页，或宣传本企业最新科研成果（原料种植、营养、工艺技术、设备、添加剂等）及新产品的软文推介；3、提供行业标准、政策法规等其他咨询服务。

3、制作要求

封面尺寸：210*206mm（要留出导读位置），封二、封三、封底、内页尺寸：210*285mm，四封和内页的精度要求：300DPI，格式要求：JPG、PSD、TIF、EPS、AI；四周各留3mm出血。

二、英文电子版杂志信息咨询服务

1、咨询服务价格

A类：单页10000元/年（6期杂志内页+1期会刊）（2000元/期）

连页15000元/年（6期杂志内页+1期会刊）（3000元/期）

B类：企业专题服务：根据企业的具体需求，进行专题宣传（含图片、专访、宣传报道等），具体详情咨询协会工作人员。

C类：四封服务（双月刊，一年6期）

封面：20000元/年（不做单期） 封底：15000元/年（3000元/期）

封二：10000元/年（2000元/期） 封三：10000元/年（2000元/期）

英文目录对页位置：12000元/年（2500元/期）

版权页对页位置：12000元/年（2500元/期）

2、咨询服务权益

以上三类均可享受以下服务：1、免费获赠全年杂志每期3本；2、全年每期刊登一页（A4）企业或产品宣传彩页，或宣传本企业最新科研成果（原料种植、营养、工艺技术、设备、添加剂等）及新产品的软文推介；3、定期向全球坚果企业、行业、协会定向发送。

3、制作要求

（提供英文版）封面尺寸：210*206mm（要留出导读位置），封二、封三、封底、内页尺寸：210*285mm，四封和内页的精度要求：300DPI，格式要求：JPG、PSD、TIF、EPS、AI；四周各留3mm出血。

所有文字稿件和彩页均可发至E-mail：jianguozhan@163.com

联系方式

联系人：张蕾 电话：010-63344578、63344031

中国坚果果干展会网：www.chinanutexpo.com

中国坚果果干网：<http://www.csnc.cn/>



翁洋洋

《2024年的启示》

你好！2024年！
你知道吗，全地球的人对你的到来有许多想象与期许，有许多希望与期待……
2024年你好！请你给人类带来持久的和平与安全吧！
请你给中华民族带来 风调雨顺国泰民安吧！请你给每一个人带来健康幸福吧！
2024年你好！我们应给你的回报是：守护好地球家园，构建好全人类命运共同体，珍惜呵护一切地球生灵生命的尊严，远离暴力争斗杀戮，让地球所有的生命，在青山绿水间，相互依存，和谐生存繁衍！
2024年你好！让我们拥抱你，珍惜你，关爱你，让你与我们一起走向更加美好的未来！

当我在清晨的阳光中醒来，感受着温暖的阳光洒在脸上，心中充满了宁静和安详，这时的我感到无比的平静和满足，仿佛世界的一切都变得如此美好。然而，生活并非总是如此。当我心中充满了困惑和不安，感到焦虑和无助，这时的我仿佛置身于一片阴暗的森林中，前方充满了未知和迷茫。
无论心情如何变化，生活总是要继续的。人生不就是这样，兜兜转转中找到自我，找到生活的意义和价值。



杨倩



邱晶

新的一年，愿我们都能勇敢面对挑战，积极追求梦想。让我们抓住机遇，不断提升自己，成为更好的自己。在新的一年里，愿我们心怀感恩，珍惜身边的人和事，传递爱与温暖。希望我们能够在学习和工作中取得优异成绩，为自己和家人创造更美好的未来。愿新的一年，我们身心健康，快乐相伴，收获满满。让我们携手共进，勇往直前，迎接新的挑战，绽放光芒！

不要提前焦虑，也不要预知烦恼，生活就是见招拆招，日落归山海，山海藏深意。回头看，你已经不知不觉挺过了很多磨难，练出了一边崩溃一边自愈的自己。他们向我扔泥巴，我拿泥巴种荷花，他们向我扔石头，我拿石头砌小楼。天大的事情，顺其自然也不过如此。



张蕾

曾仕强老师说人是一个被囚禁的灵魂，第一层把我们包起来的叫肉身，第二层叫中阴身，人來投胎的时候是带着自己的中阴的；当人有欲望的时候，欲心身升起；当我们学了一些知识的时候，智心身来了，知识把我们绑得一筹莫展；最后当我们开始讲道理的时候，理心身出现了，道理又把我们转得一筹莫展。这里有四个字，叫做五重心身。为什么用心身？就是一动念就多了一个身体，一切都是自己想出来的。当我们完全不去想这些，这些就消逝了，我们反而很纯洁很天真。所以人是一个被囚禁的灵魂，相对灵魂被囚禁，被谁囚禁？被自己囚禁。灵魂能被挽救吗？当然！只有一条路可以走。那就是：自救！自己救自己。



张淑芳



王欣

不知你是否有这样的时刻：有时，莫名地就会觉得心情不好，也找不到任何缘由。其实，每一种不开心的背后，可能都藏着一个被忽略的委屈。我们的情绪，就像一根管道。当它堵住时，要做的是及时疏通，而非时刻控制。如果你不断去压抑它，最终坏情绪累积到一定量，就会在某一天彻底爆发出来。其实，人生的常态是喜忧参半。我们没办法让每一天都过得很顺心，也没有办法让每一刻都过得都很如意，更没有办法让这一生都活在无忧无虑中。重要的不是去对抗那些不开心，而是适当地去释放自己的情绪。心情不那么美好时，去吃一点喜欢的东西，去做一点喜欢的事，或者去一个喜欢的地方。不要像发条一样，把自己崩得太紧，要学会给自己解压。新的一天来了，愿我们都有新的开始！

随着新年的钟声即将敲响，我感到无比的激动和期待。这是一个全新的开始，一个充满希望和机遇的时刻，过去的一年，我们经历了许多挑战和变化。但是，我们始终保持着坚定的信念和决心，不断努力前行。
新的一年，我们将迎来更多的机遇和挑战。希望我们能够保持开放的心态，勇敢地面对未知的未来。
在这个新年之际，我想对所有关心和支持我的人说一声谢谢。感谢你们一直以来的陪伴和支持，让我能够不断成长和进步。同时，我也祝愿大家在新的一年里健康、快乐、幸福！
最后，让我们一起迎接新年的到来，共同期待一个更加美好的未来！



刘建屏



赵斌

转瞬之间，我已经来到行业协会这个充满活力和希望的大家庭2个月了。初来乍到，心中难免有些忐忑，然而这份忧虑很快就被领导和同事们的情感和关怀所消融。大家团结友爱，互帮互助，经常关切我的工作和生活。如今，我不仅完全融入了这里，更深切地感受到了这个大家庭的温暖。初来行业，我深感自己责任重大。我要不断的学习和提升自己，为行业的发展尽自己的绵薄之力。我也会珍惜与同事们的相处时光，共同进步，共同成长。在未来的日子，我将以更加饱满的热情投入到工作中。我相信，在领导和同事们的关心支持下，一定能为自己的职业生涯书写一段美好的篇章。

靠谱的人，都有这3种能力

这么多年过来，越来越觉得，一个人最重要的特性，是靠谱。

通常来说，靠谱的人身上，都有这3个能力。

口中有话：闭环能力

罗振宇曾在《奇葩说》里表达过一个观点：职场最没有前途的一种人，叫反馈黑洞。

什么是反馈黑洞呢？就是上级给他的任务，客户给他的需求，他都没有任何回复。就好像所有的信息都被黑洞吞噬了。

靠谱的人，口中是有话的，他能和你保持沟通，让信息达成闭环。

1. 事前

沟通存在漏斗，每一个人的表达能力，理解能力是不一样的。

其实，很多时候事情做不到位，往往不是执行力的问题，而是理解力的问题。

在工作中，经常出现领导需要的是A，但他却干了B的情况。

怎么避免这种情况？

靠谱的人，在事前，他会主动询问领导：我的目标是什么？为什么要做？标准是什么？

再跟领导复述一遍，然后问领导：我理解得对吗？

为什么要这么做？就是要拉齐认知，确认清楚。这样才能干得高效，干出成果。

2. 事中

一个项目，可能需要一个比较长的周期去完成。如果你不汇报，领导就不知道你的工作情况。

很多人做事，缺乏这样的意识，总是等上级来问。有时候，领导忙忘了，他也拖着，拖着拖着，事情就不了了之。

等领导想起来后，问他，他就回答说：“遇到了困难，卡住了。”

领导问：“你怎么不早说？”

他回答：“你没问，我怎么说？”

领导看了看他，觉得很无语，就会给他打上不靠谱的标签。

而靠谱的人，则会在执行的过程中，主动给予反馈，通过进度条的汇报方式，让别人知道他的进展。

面对解决不了的问题，他也会及



时求助，而不是拖着，不推进项目。

3. 事后

靠谱的人，在做完工作后，不会不管了。

他还会将信息传递给下一环，及时主动地将结果反馈给对方，并确保对方接受到了他的信息。

如果事情没有做好，他会复盘其原因，并给出一些可参考的建议和方案。

如果事情办好了，也要提炼成功经验，形成可复制推广的方法。

事前、事中、事后都有反馈，这就是口中有话，从而做到：凡事有交代、事事有回音。

眼中有活：填坑的能力

靠谱的人，眼里有活。什么是眼里有活？就是填坑的能力。

1. 填自己的坑

人生就是一个又一个的坑，填不上，可能就过不去。

工作也是一样，没有一份工作是不难，不辛苦的。而雇佣你，就是要你去填那些坑，去解决问题的。

①有态度。面对难的事，面对高目标，不是逃避，不是说不行。哪怕只有一丝机会完成，你也会说，我可以，办得到，完全可能。

②有结果。你要忠诚于你的目标，要穷尽一切力量去解决，不达目的誓不罢休。

愿意挑战，将所谓的机会变成现实，做到件件有着落，这就是填你自己的坑。

2. 填别人的坑

在工作中，很多事情，是需要通

过合作拿到结果的。

你做好了自己这一部分，依旧不能保证最后拿到结果。

如果你合作的同事掉链子，怎么办？

当他掉链子了，领导非常焦虑的时候，你要站出来解决问题。

一件事没人愿意做，或者没人能做的时候，老板看向大家，这时你举手说，我可以。

你能及时补位，最后拿到结果，领导一定会第一时间记住你。

当你能承担更大的责任，你就能走到更高的位置。

所以，什么是靠谱？

就是别人问你：“你有什么才华？”

你说：“我会填坑。”

心中有劲：经得起摔打

每一个靠谱的人，都有很强的心劲，心力是非常强大的，没有那么容易被摧毁。

1. 有钝感力

有些人是玻璃心，比较敏感，经不起摔打。领导批评了一两句，指出他的错误，他就会下意识防卫。

然后就只顾着发泄自己的情绪，在工作中摆烂。现在已经到了最严峻时刻，根本没时间安慰他。

靠谱的人则不同，他们是有钝感力的，没有那么容易被伤到。

因此，他们不害怕错误被指出来，被人指出错误，并不是一件丢脸的事情，反而值得高兴。

2. 心理复原

不要太玻璃心，要有钝感力。但我们不是机器，是活生生的人，都会有受挫折的时候。

身体有伤口，我们有修复的能力。

内心也是一样，当我们面对挫折时，也会自我修复。就像被狠狠压住的弹簧，你时刻都会感觉到它想要复原到本来的样子。

著名神经心理学家里克·汉森将这种自我修复能力，叫做复原力。

最后总结一下，靠谱的人都有这三种能力：口中有话，做到沟通闭环。眼里有活，随时填坑。心中有劲，经得起摔打。

坚果



来自阳光的味道

香脆可口
开心畅享



浙江大好大食品有限公司
地址：浙江省温州市梅屿工业区

电话：0577-88418888 88419999

<http://www.dahaoda.com>

洽洽[®]小黄袋

每日坚果

掌握关键保鲜技术

坚果刚剥壳般的美味



荣获国家科学技术进步奖

证书号:2017-J-211-2-01-D03



目录

编者之声

- 03 让坚果瓜子普及大众 推动行业高质量发展再上新台阶
——中国食品工业协会坚果果干专业委员会执行会长
三只松鼠股份有限公司董事长 章燎源

06 编辑部心情驿站

品味人生

- 07 靠谱的人，都有这3种能力

热点关注

- 14 迎新纳福，坚果果干行业开启新征程！
——坚果果干协会会长新年寄语
- 26 2024年中国坚果果干食品展——让世界聚焦中国
展世界坚果 享合作共赢

产业经济

- 27 2024年传统零食和量贩零食 开启“性价比”竞争

专家视点

- 28 加州开心果市场分析

产业链

- 市场** 38 2024年坚果果干企业怎么做市场?
46 坚果果干企业如何开发乡镇市场?
- 产品** 47 臻味 2024款创新系列礼盒，让年味更有心意!
48 沃隆举办 2023 全国经销商大会
发布新品瞄准龙年“春节档”
- 设备** 49 两池并联式干燥机
50 聚势松川 专精特新
- 辅料** 56 值得期待的新食品原料蓝莓花色苷
- 原料** 57 智利核桃对华出口持续增长
巴旦木产量预测出炉
- 种植** 58 内蒙古河套地区：小瓜子成为大产业

行业信息

- 60 全国坚果果干行业大爱行动
- 60 洽洽小黄袋焕新升级，让坚果营养“看得见”



CNTENTS

Voice of Editor

- 03 Promoting the Widespread Consumption of Nuts and Seeds and Elevating the Industry's High-Quality Development to a New Level
—Executive Chairman of the Specialized Committee for Nuts and Dried Fruits of China National Food Industry Association Zhang Liaoyuan, Chairman of Three Squirrels Inc.

06 Soul Station of Editorial Department

Experience the life

- 07 Reliable individuals possess these three abilities.

Hot Spots

- 14 Welcome to the New Year and may you enjoy good luck!
The nut and dried fruit industry are embarking on a new journey!
—New Year's Message from the President of the Nut & Dried Fruit Association
- 26 The Food Exhibition for China Nuts and Dried Fruits - Focusing the World on China Unite the World through Nut Collaboration

Industrial Economy

- 27 A Clash between Traditional Snacks and Bulk Snacks, An Industrial Battle of "Cost-effectiveness"

Expert Perspective

- 28 Analysis of the California Pistachio Market

Industrial Chain

- | | |
|--------------------|---|
| Market | 38 What will be the operational outlook for nut and dried fruit enterprises in the market in 2024? |
| | 46 How can nut and dried fruit companies develop rural markets? |
| Product | 47 The By 2024 Innovative Collection Gift Box adds an extra touch of thoughtfulness to the New Year flavor! |
| | 48 Wolong hosts the 2023 National Dealer Conference and unveils a new product aimed at the Spring Festival of the Loong Year. |
| Equipment | 49 Dual-Cell Parallel Dryer |
| | 50 Pursuing Excellence: Specialized and Innovative |
| Accessories | 56 An Anticipated New Food Ingredient: anthocyanin from Blueberries |
| Raw | 57 Chilean walnut exports to China continues to grow, and a production forecast for almond wood has been released. |
| Plant | 58 Inner Mongolia's Hetao Region: Small melon seeds have become a major industry |

Industry Information

- 60 Love From China Nut and Dried Fruit Industry
- 60 Qiaqa Xiaohuang Bag Daily Nut is refreshed and upgraded, making nut nutrition "visible"

- 60 Three Squirrels Signs Cooperation Agreement with the International Nut and Dried Fruit Council (INC)
- 60 Be&Cheery Exhibits at the Sixth China International Import Expo (CIIE), and "Benwei Zhengguo" Continuously Appears in the Spotlight
- 61 Two leading companies have entered into a strategic cooperation agreement! Guangming International Trade and Qiaqia's first Co-branded nut appeared at the Expo
- 61 The 2023 Guangxi Nut Industry High-Quality Development Seminar and Nut Processing Technology Innovation and Industrialization Development Site Promotion Meeting was held in Chongzuo
- 61 Bestore:the Fragrant Roasted -Purple Cashew Breaks Million RMB Record, Plans to Open 500 New Stores
- 61 Shanxi Luonan Walnut: Introduction and Expansion into the International Market

Window of the world

- 62 The projected export volume of Chilean blueberries for the 2023/2024 season is expected to be 82,000 tons, representing a 6% year-on-year decrease
- 62 Brazil plans to set maximum residue limits for pesticides, such as azoxystrobin, in specific foods
- 62 The production of American pecan has decreased, and the latest purchase price has been announced, resulting in an increase in export orders!
- 63 South African production increased by 12.6% year-on-year, but excessive precipitation has affected the quality
- 63 Armenia has extended its ban on exporting grain and sunflower seed oil products to countries and regions outside the Eurasian Economic Union
- 63 Vietnamese spices and seasonings still have potential for growth in exports to the European Union
- 63 Vietnamese cashew exports to China have skyrocketed by over 70%, raising concerns about quality issues

Association work

- 64 Notice on Attending the 2024 The 17th Food Exhibition for China Nuts and Dried Fruit &Fair for Purchase and Supply
- 72 Notice on Approval of New Members to Join the Association,Adding Vice President Unit

Business management

- 73 Supply chain management in the food industry

Laws and regulations

- 76 National Food Safety Standard: Metal Materials and Products in Contact with Food

Nutrition and Health

- 82 Three Foods with a Calcium Content Over 8 Times That of Milk
- 83 Do you consume the seven essential nutrients necessary for maintaining the body's survival every day?



WWW.CSNC.CN

坚果果干网

主办：北京中坚合果信息技术服务有限公司

每天一把坚果瓜子，有益健康

www.csnc.cn

坚果果干网



本网站为中英文双语版

坚果果干网，网罗坚果果干天下事

是全国坚果果干行业的权威性专业网站，致力于为企业提供服务，是行业、企业的信息展示、交流平台。

联系人：张蕾

联系方式：电话/传真 010-63344578 63344031

中国坚果果干杂志



双月刊

中英文双语出版

指导单位：中国食品工业协会
坚果果干专业委员会

贴近企业，具有较强可读性、实用性和行业指导性的权威杂志

电话/传真：010-63344578
63344031

联系人：张蕾



中国坚果果干杂志，承载信息的桥梁，企业的参谋，行业的纽带，送递您的手中

迎新纳福，坚果果干行业开启新征程！

——坚果果干协会会长新年寄语

岁月不居，时节如流，转眼已到岁末年初。过去的一年，全国坚果果干行业，始终坚持稳扎稳打、努力进取，在全行业精诚团结、共同努力下，“2023’第十六届中国坚果果干食品展览会”和“2023年9.17中国坚果健康周”活动都取得前所未有的圆满成功，推动全行业持续健康发展。

2024年，中国坚果炒货行业还将继续戮力同心、赓续发力，为实现中国坚果果干行业屹立于世界之林的伟大目标继续踔厉奋发、团结一致、勇毅前行！全行业在新发展理念的指引下，呈现着中国坚果果干行业发展的美好愿景，也预示着中国坚果果干行业将同全球同行广度拓展、深度延伸，更深融合促进互利共赢。

静宁见春，祉猷并茂。在这个美好的时刻，坚果果干协会的会长们似乎感慨颇多。让我们一起来听听他们的心声！



翁洋洋
协会常务副会长

2024 年你好!

在这美好的新年之际，让我们共同祝福：

伟大祖国风调雨顺国泰民安！

中国坚果果干行业蒸蒸日上前程似锦！

每位同仁及家人，身体健好，生活安好，事业美好！

2024年，是我们行业继往开来，高质量发展再上新台阶的一年，更是中国坚果果干行业实现立于世界之林的关键奋进年！

为此我们协会必须进一步坚持坚守行业至上、企业至上、服务至上的务实办会宗旨，把行业协会还给行业，让企业真正成为协会的主人，我们坚信唯有高质量地真正依靠行业的力量与智慧，全行业才能真正实现高质量发展！

为此我们协会必须加速提升自身的政治政策水平，组织协调水平、业务与服务水平，唯有真正坚持高标准办会、高水平践行，协会才能真正适应全行业高质量发展的需求！

为此我们全行业必须团结一致，必须从国际视野的广度、高度出发，以团结国内外全球同仁的胸怀，在践行“让坚果普及大众真正造福于民”的崇高使命中，继续发扬我们“吃苦耐劳，奋发拼搏、创新进取”的行业精神，以崭新的风貌续写我们行业的时代新篇章，我们才能为中国坚果果干行业立于世界之林作出更新更大的贡献！



章燎源
我协会执行会长、三只松鼠股份有限公司创始人 & CEO

岁序常易，华章日新。在此辞旧迎新之际，我向一直以来关心、支持坚果果干专业委员会工作和三只松鼠发展的各级领导、各界朋友致以诚挚的问候和最美好的新年祝福！

中国坚果果干行业发源于改革开放，发展于互联网，回首往昔峥嵘，是极不平凡且波澜壮阔的四十年。在一代代坚果人“吃苦耐劳、创新进取”的接续奋斗下，行业规模急速扩容，新设备新技术新标准不断迭代，推动行业进入高质量发展新阶段。作为行业的一员，三只松鼠将继续秉持开放协作的理念，加强国际国内合作，贯彻“高端性价比”战略，持续为消费者提供品质更好、营养更高、价格更低的坚果果干产品。面向未来，我们将积极携手行业同仁，践行“让坚果普及大众”的共同使命，创造行业更加美好的未来，与时代同行。



陈奇

我协会执行会长
洽洽食品股份有限公司副董事长

各位，新年好：

岁月交织，时序更替，我们挥别收获与挑战并存的2023，迈向砥砺前行、奋发拼搏的2024。在这辞旧迎新的美好时刻，首先我要向各位行业伙伴致以最诚挚的新春祝福，祝大家在新的一年里宏图大展、万事兴“龙”。

回顾刚刚过去的一年，面对机遇与挑战，我们携手并进，顺势而为，因时而变，开放合作，拥抱创新。在竞争与合作交织的市场环境中，我们坚持资源共享，共同推动了整个行业的繁荣发展，焕发出蓬勃生机与活力。

随着经济发展，居民生活水平不断提高，对营养需求日益多元、自然、均衡，坚果果干作为优质的日常营养食品，越来越受到广大消费者喜爱，坚果果干的市场空间也越来越大。

旧岁已展千重锦，新年更近百尺竿。新的一年，洽洽将继续和全行业、全球各地的伙伴们开放合作，持续创新，坚持长期主义，推动行业实现可持续、高质量发展，为国家经济建设和全球坚果果干事业做出新的贡献！



宋佰春

我协会常务副会长、宁波恒康
食品有限公司董事长

大家好！

“岁月不居，时节如流”。告别2023年，迎来2024年，在这辞旧迎新的时刻，我代表恒康食品向大家致以新年的美好祝福！

一元复始，万象更新。虽然2023年国际风云变幻，疫情过后的经济形势疲软，但生活总是充满希望的。天道酬勤，成功总是属于积极进取、不懈追求的人们。我们在前进的道路上，还会遇到各种风险和挑战。我真诚希望，大家能够守望相助、同舟共济、共同发展。祝全国坚果果干行业蓬勃发展，祝愿大家在新的一年里，工作顺利！身体健康！家庭幸福！龙年吉祥！



陈居立

我协会副会长、福建百联实业
有限公司副总经理

新年在望，福建百联实业有限公司祝大家龙马精神，龙吟虎啸，事业腾飞，龙年吉祥！

几度风雨几度春秋，在过去的岁月里，我们共同见证了行业蓬勃发展，也一起面临了传统行业的共同挑战。科技高速发展，技术迭代更新，传统工艺产业也将面临一场前所未有的革命。可以说我们行业的前景是机遇与挑战并存，相信在行业协会大力帮助下，在全体会员的不懈努力下，我们的行业将会有更加长足的进步和更加广阔的发展空间。



陈海生

我协会副会长、广西南亚热带
农业科学研究所所长

坚果是非常好的健康食品，也是重要的木本油料，发展前景广阔，大有可为。发展坚果产业对保障国民大健康和确保粮油安全具有重要作用，是践行“两山理论”和全面推进乡村振兴的重要举措。广西坚果产业协会期待与各位同仁一起努力，聚焦国家坚果产业高质量发展需求，围绕全面推进乡村振兴要求，做强创新链，延长产业链，提升价值链，拓展增收链，携手推动中国坚果产业高质量发展，让小坚果成长为茁壮的大产业、致富产业，让坚果“中国造”走出国内、成为世界知名品牌。



杨国庆

我协会副会长、青岛沃隆食品
有限公司董事长

日月春晖渐，光华万物新。辞旧迎新之际，祝坚果果干行业的广大同仁福备箕畴，万事顺遂；平安喜乐，得偿所愿。

山水万程，步履不停。回首2023，沃隆以创新为驱动，以品质为基石，用行动诠释品牌担当，力求提升消费者幸福感。展望2024，沃隆将继续以“千里之行”的决心胆识，紧扣全民健康的时代脉搏，专注营养，守护健康，共享品质生活。

大道不孤，众行致远。站在蓄势待发的新起点，让我们戮力同心，勇毅前行，沃隆期待与诸位同仁携手并进，聚焦“坚果+”新模式，以时不我待的干劲、静水流深的稳劲、久久为功的韧劲，继续书写坚果果干行业的辉煌华章！



周卫良

我协会副会长单位、江苏阿里山
食品有限公司副总经理

2024年春节即将来临，在疫情、俄乌战争、巴以冲突、世界未有之大变局的背景下，我们的党正团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国，实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，衷心感谢我们伟大的中国共产党正确领导，衷心祝福伟大的祖国繁荣昌盛，祝全国人民幸福安康！祝中国坚果果干行业的同仁们龙年吉祥！



郁瑞芬

我协会副会长、上海来伊份股份有限公司董事长

拨云见日终有时，守得云开见月明。

2023，我们乐见行业风起云涌，我们乐见消费复苏回暖，我们注意到消费分级的趋势，也更意识到这个行业对幸福、美好生活的意义。在多元化的消费新生态下，健康好产品将始终是品牌抗击风险、跨越周期的利器。行业也将会从“零和时代”，迈向“竞合时代”。我们期待在协会的引领下，彼此间相互学习、互通、交融，为中国和世界的消费者，为国内和国际的大市场，带来更丰富、更美味、更健康、更乐享的好产品、好服务，用匠心致敬消费者，用创新引领新发展，用合作开创新空间！祝福所有人、所有企业新春宏图大展、龙马精神！



吕金刚

我协会副会长、四川徽记食品股份有限公司董事长

龙腾盛世，瑞气盈门。在这辞旧迎新的美好时刻，首先对坚果果干专业委员会及全体行业同仁致以新年的问候和美好的祝愿！

挥手告别 2023 年的大展宏“兔”，昂首迎接 2024 年的财运兴“龙”，全体行业同仁在引导全民建立科学膳食结构提高体质的同时，有力地推动中国坚果果干行业持续健康发展。凯歌而行，不以山海为远；乘势而上，不以日月为限，新的一年让我们共同迎接新的机遇和挑战！

龙腾万里，不忘初心，衷心祝愿协会及全体行业同仁在新的一年里，事业蒸蒸日上，像坚果一样越来越坚固，越来越饱满。



陈俊兴

我协会副会长、加州原野（霸州市）食品有限责任公司总经理

凯歌辞旧岁，洪钟唱新春。在铿锵前进的脚步声中我们不知不觉走进了 2024 年新春。伴随着新年的钟声，我们迎来了崭新的一天，也迎来了满怀希望的一年。

一元复始山河美，万象更新锦绣春，值此辞旧迎新的美好时刻，我谨代表“加州原野”向全国坚果果干行业的同仁及家人们致以新年的问候和诚挚的祝福！真诚的祝福大家阖家欢乐、万事如意！

归零、更新、重启、向上。

凡是过往皆为序章，所有未来皆为可盼。

让我们凝心聚力、携手同行，更加紧密的团结在坚果果干协会的周围、迎接新的挑战，新的机遇，奋力谱写新篇章！

最后，祝愿我们的行业越来越好！祝愿大家在充满希望的 2024 年生意兴隆通四海，财源茂盛达三江！

迎来 2024 年新年，作为中国坚果果干协会副会长，祝全国坚果果干行业同仁新春快乐，祝愿行业稳步进取，繁荣发展。

大家对我的信任让我有了更多的责任和义务。新的一年，我将继续为大家服务，忠诚祖国，服务行业，为中国坚果果干行业贡献力量。三胖蛋将继续好好种瓜子、好好炒瓜子、好好卖瓜子，为行业发展贡献更大价值。

我们像种子一样，万籽同心，仰望苍穹，向阳生长。再次祝愿大家新年快乐，幸福安康。



徐建兴

我协会副会长、巴彦淖尔市三胖蛋食品有限公司董事长

尊敬的坚果果干的各位同仁：

值此 2023 年元旦来临之际，我代表梅河口冠林土特产品有限公司，向长期关心支持坚果果干行业发展的社会各界朋友致以诚挚的问候和节日的祝贺！

回首 2023 年，365 个日子是沉甸甸的，尽管梦想的征途也有风雨，尽管前进的路上不乏坎坷，我们坚果人手挽手，心连心，一起勇敢的走过来了。勇敢忠诚的伙伴们，虽然路程有些辛苦疲惫，但只要我们坚定信念，我相信坚果果干行业的明天会更加美好！

面对 2024 年，面对新时代，我们依然豪情满怀，充满勇气和力量。我们有理由相信，2024 将是我们融入梦想的一年。让我们携手并肩，去感谢所有的关爱和支持，去付出自己的真诚和努力，向着更高更远的目标，继续迈进！



王宝臣

我协会副会长、梅河口冠林、土特产品有限公司董事长

挥手阔别 2023，激情展望 2024！守得住初心，看明了舍得，知行合一才能抱元守一，做事不忘规矩，人生自得方圆。

祝中国坚果果干行业协会及行业同仁在 2024 年度更创辉煌！



梁小鹏

我协会副会长、咸阳市彩虹商贸食品有限公司总经理



陈林芳

我协会副会长、浙江诸暨陈林食品有限公司董事长

风雨之中初心如磐，激流之中奋勇向前。回眸携手共进的2023年，在各级领导的正确指导下，在协会的统筹引领下，在各会员单位的拼搏努力下，我们积极承担社会责任、保障食品安全、引领行业发展，为我国坚果果干行业的持续发展注入了不竭力量。

日新求进，天道酬勤。2024年，我们站在新的起点，唯有踔厉奋发、笃行不怠，方能不负历史、不负时代、不负人民。希望所有行业同仁以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力，为我国经济发展献计献策、贡献力量，共同谱写坚果果干行业高质量发展的亮眼篇章！

最后，衷心期望2024年在合肥举行的中国坚果果干食品展圆满成功并取得盛大成果。衷心祝愿各位同仁在新征程上诸事顺利、事业兴旺、财运亨通！



高光伟

我协会副会长、吉林梅河口市松籽协会秘书长

尊敬的坚果果干的各位同仁，律回春晖渐，万象始更新。我们告别了成绩斐然的2023年，迎来了充满希望的2024年。辞旧岁，行业硕果累累，迎新年，我们信心满怀。

新的一年开启新的希望，新征程承载新的梦想。在新的一年里，让我们谋好开局，起好步，抓住新机遇，迎接新挑战。继往开来，团结一心，铆足干劲，坚持走创新发展之路。在“特”字上做文章，在“精”字上下功夫，用坚果人勤劳智慧的双手，打造出更多的老百姓欢迎，消费者满意的，“名”，“新”，“特”，“精”，产品。续写坚果果干行业的新篇章，筑就新辉煌，实现新梦想，

祝坚果果干行业的未来更加美好！祝大家万事顺意，身体健康！



肖霖

我协会副会长、杭州郝姆斯食品有限公司办公室主任

随着新年的到来，我衷心祝愿坚果果干行业在新的一年里繁荣昌盛，更上一层楼。希望坚果果干行业能够持续发展，不断创新。希望看到更多的创新产品出现，为人们带来更多美味和健康的食品，以满足消费者日益增长的健康需求。我衷心祝愿我们所有企业在新的一年里业务蒸蒸日上，不断壮大。希望我们能够紧跟时代的步伐，运用最新的科技和营销手段，提升产品质量，提高品牌知名度。

在新的一年里，百草味希望与协会及坚果行业的友商们携手，一起创新更多健康、高品质的食品，为消费者的健康谋福利，推动坚果产业不断发展和壮大，为人类健康和社会进步做出更大的贡献！



王在良

我协会副会长、山东沙土食品工业有限公司董事长

龙腾盛世的2024年新年到来之际，我谨代表山东沙土食品工业有限公司向一直关心支持我公司事业发展的各界朋友致以新年的祝福！祝愿行业师友新的一年梦想成真、万事顺意！

35年的行业深耕，我们既有艰辛更有收获！

“沙土”品牌始终如一坚守质量高地，精心打造服务水平的信誉度；全力加强品牌建设，倾心适应市场变化和满足消费者需求。

我们以全面高质量发展为终极目标，不断实现产品的升级换代，鼎力确保生产过程控制的精细化，探索同行业高水平发展的奥秘！

新年伊始，我们将继续提升“沙土”品牌产品的质量品质，布局品牌战略，在我公司独特的企业文化氛围中，凝练行业底气！保持企业朝气！托举质量豪气！不断书写企业新篇章！！

祝福祖国繁荣昌盛！祝福我们行业大展宏图！



徐长海

我协会副会长、广东省坚果行业协会会长

玉兔辞旧岁，瑞雪兆丰年，2023年我们稳步向前、持续进步，传承和发扬雪白仁专注务实、创新进取的精神，稳中求进，在脚踏实地、播种与收获中走过了又一个年头。值此辞旧迎新之际，我谨代表新疆雪白仁农业科技有限公司向坚果果干行业全体同仁致以美好的祝愿！向前行道路上关心和支持我们的各级领导、同行、朋友们表示衷心的感谢！

新疆作为中国瓜子主产地之一，具有得天独厚的自然资源优势，第十师北屯市位于向日葵、南瓜、打瓜种植的黄金纬度，享有“中国食葵之乡”“中国黑打瓜之乡”的美誉，瓜子质量上乘，口味上佳，“北屯瓜子”荣获农产品地理标志认证。新疆雪白仁就坐落在这片高品质瓜子的源头产地，源自于新疆，也情系这片热情的土地，我们一直在以实际行动践行产业兴疆。

雪白仁深耕新疆原产地37年，依托新疆产地及雪白仁新疆、安徽、广东等市场布局优势，致力于把新疆优质农产品从田间地头带到全球消费者餐桌，并持续关注行业发展，为推动瓜子行业及坚果果干行业的健康发展和进步贡献自己的一份力量！

在此，祝全国坚果果干行业同仁及家人们新的一年龙飞凤舞，龙马精神，生龙活虎！热烈欢迎各位同仁来中国西北之北——新疆北屯观光合作！



陈湘婷

我协会副会长、河南三支梅进出口贸易有限公司总经理

全国坚果果干行业的同仁们：

绿回春晖近，万象始更新！

值此新年到来之际，向大家问好！

2023年，全国坚果市场持续稳中有升，成果令人兴奋。同仁们秉持“健康坚果助力美好生活”的理念，紧跟市场消费变化，打磨好产品，深耕渠道，精细化专业化管理运营，塑造品牌价值，践行社会责任，助推行业可持续高质量发展！

展望2024年，坚果行业消费需求旺盛，新渠道的出现让市场竞争愈加激烈，消费者对高性价比的诉求更加凸显，我们要洞察行业发展趋势，普及大众“坚果是种健康的生活方式”的理念，继续创新升级。

愿全国坚果行业同仁们永葆创新精神，用实干铸就辉煌明天！

最后，祝坚果果干行业再谱新篇，祝祖国繁荣富强！



陈榆秀

我协会副会长、云南云澳达坚果开发有限公司总经理

在这辞旧迎新的时刻，我谨代表云南云澳达坚果开发有限公司，向全体中国食品工业协会坚果果干专业委员会的成员，以及全国的坚果产业同仁，致以诚挚的节日问候和美好的祝愿！

过去的一年里，我们见证了坚果产业的蓬勃发展，也深知在竞争激烈的市场中，只有不断创新、追求卓越，才能赢得消费者的信赖和行业的认可。因此，在新的一年里，我们将继续秉承“坚持必有果、用心做好仁”的理念，不断提升产品品质和服务水平，为消费者提供更加优质、健康的坚果产品。

最后，再次向大家致以最诚挚的祝福。愿大家在新的一年里事业顺利、家庭幸福、身体健康！让我们携手共进，为中国坚果产业的繁荣和发展贡献力量！



谢东奎

我协会副会长、苏州口水娃食品有限公司董事长

值此新年之际，我谨代表苏州口水娃食品有限公司全体员工衷心祝愿全国坚果果干行业的同仁及家人们新春快乐、万事如意、身体健康、阖家幸福！

2023年风风雨雨又是一年，在这过去的一年里我们披荆斩棘，砥砺前行，我们克服了一切困难和挑战，一步一个脚印，稳中求进中发展。

新年伊始，万象更新。迎接崭新的2024年，新的一年，无论外部环境如何变幻，我们都需要应对各种困难和挑战，我们需要不断深化改革、不断开拓创新，在不确定的环境中寻找新出路、新方向，我们要更加坚定自己的信念和使命，不畏困难、拼搏进取，相信通过我们全力以赴的努力和付出，我们一定会为未来创造更美好的生活。

行业的同仁们，让我们大家团结一心、携手并进、砥砺前行、共创辉煌！

祥云迎早岁，元日动初阳。愿君千万岁，无岁不逢春。值此新年之际，开封朗瑞机械有限公司向大家送上诚挚的祝福：愿大家在新的一年里笑对生活，享受美好，勇敢追梦，实现梦想。

时序更替，岁月如歌。过去的一年，我们共同见证了坚果果干行业的繁荣发展，也一同感受了企业的蓬勃生机。无论是在产品研发、市场拓展，还是在技术创新、服务升级等方面，我们都取得了令人瞩目的成绩。

面对新的一年，我们肩负着更大的责任和期待，大道至简，实干为要。路虽远，行则将至；事虽难，做则必成！让我们携手共进，乘风破浪，擘画蓝图，致力于行业持续发展，共同铸造行业新的辉煌！



周秉军

我协会副会长、开封朗瑞
(思瑞特)机械有限公司 董事长

在风高浪急中勇毅前行！

2023，很难，2024也许更难，难，是企业成长必经的历练，难，是勇者在逆境中的奋发图强，勇于直面困难，不给自己任何借口，坚定理想信念，勇于创新，埋头实干，朝着希望的方向勇毅前行！



周建峰

我协会副会长、常州暹美滋进出口贸易有限公司总经理

值此新年之际，我谨代表公司全体员工，向全国坚果果干行业同仁们，致以最诚挚的祝福——衷心祝愿全体同仁及家人们，在新的一年里，工作顺心、阖家顺意、幸福美满！

转眼间，美亚光电已服务坚果行业18年，衷心感谢各位的信任与支持！今后，美亚光电将在“追求品质，服务客户”这一核心价值观的引领下，深度聚焦主业发展，不断提升产品竞争力，持续满足客户需求，牢固树立“选美亚，很放心”的品牌形象！与广大坚果果干同仁一起，为行业高质量发展作出更大的贡献！



沈海斌

我协会副会长、合肥美亚光电
技术股份有限公司副董事长
兼执行总经理



邓杨勇

我协会副会长、杭州姚生记食品
有限公司副总经理

坚果果干行业是一个充满活力和潜力的领域，这些年，我们见证了许多企业通过持续的创新和品质的坚守成为休闲食品界的明星翘楚，也看到了坚果果干行业的日益发展和壮大。我们相信，未来会有更多的企业加入到这个领域中，为消费者提供更优质的产品和服务。最后，在龙年到来之际，让我们如同巨龙一般睿智，用我们的智慧和勇气创造更加美好的未来，也祝愿我们坚果果干行业在未来能够更加繁荣昌盛，愿所有的从业者都能够共同努力，推动行业的发展，为消费者带来更多的健康和美味。



何源

我协会副会长、浙江何字食品
有限公司董事长

玉兔回宫辞旧岁，金龙起舞迎新春。亲爱的坚果果干家人们，新的一年已经悄悄来临，我谨代表何字公司为大家送上最真挚的祝福。新的一年祝愿大家春去秋往万事顺意，山高水长终有回甘，万般熙攘化清风朗月，四方梦想皆如愿以偿！让我们一起用坚果的味道，在彼此间传递快乐和温馨。坚果果干行业是一个蓬勃发展的行业，带给人们绿色、健康和美味。祝福大家在龙年龙腾虎跃、蒸蒸日上！



刘宝莹

我协会副会长、安徽中科光电
色选机械有限公司董事长

亲爱的坚果果干行业同仁们：

值此新春之际，我代表中科光电祝全国坚果果干行业同仁及家人们新春快乐阖家幸福！

过去的一年，在协会的带领下一扫三年疫情阴霾，展会、健康周等活动取得圆满成功，行业发展欣欣向荣。得益于协会的支持和行业的发展，中科光电2023年成绩斐然，各项经营指标再创历史新高，已步入全球光电分选三甲行列！

新的一年，我们将与全球伙伴一起，秉持初心、推动科技创新、提高产品服务质量和打造民族品牌，以智能科技联接世界，以质造质量赢得未来！让我们共同期盼所有的美好都将如期而至！2024将更加精彩！

向关心和支持中科光电的新老朋友致以新春问候，安美达祝您平平安安和美美龙行龘龘，鲲鹏展翅龙年行大运！

健康好味道



臻 25年品牌
专业保障

正 产区直选
品质稳定

味 津津有味
唇齿留香

美 大小匀称
圆润貌美

2024 年中国坚果果干食品展——让世界聚焦中国

展世界坚果 享合作共赢



在新消费升级背景下，我国食品产业已从基本的“保障供给”向“营养健康”转变，坚果果干品类从往日的“休闲零食”，到如今的天然健康食品，市场需求潜力巨大。

好坚果、中国产、全球享

我国作为全球最大的坚果消费国，战略机遇与风险挑战并存——坚果果干行业由销量、价格竞争扩展到品牌、销售渠道、售后服务等多维度竞争。第十七届中国坚果果干食品展新增“全产业链智能质造装备馆”，全面展示小坚果背后的大智造，将可持续创新成果带给本土消费者，把更多的“中国智造”与“中国研发”推介给全球。

中国制造业通过数十年的努力树立了“好产品、中国造”认知，让中国制造走向世界，坚果果干展“全产业链智能质造装备馆”不仅向全球展示我国坚果果干装备的先进水平，更为为中国制造走出国门开路明道，掀起“好坚果、中国产、全球享”的浪潮。

释放潜力， 助力国际坚果本土化种植研发

美国农业部近日发布的《中国坚果年度报告》显示，2023/24 季中国

商品级带壳核桃的产量将保持在 140 万吨，夏威夷果的产量预计增长 36% 至 5.7 万吨。一方面，中国坚果在积极“走出去”，2023 年上半年干鲜果及坚果出口数量高达 131 万吨，相比 2022 年增长 9.7%。其中，夏威夷果出口量更是高达 1200 吨，跃居第四大出口国；另一方面是国际坚果的“引进来”，比如夏威夷果、碧根果国产化比例提升，夏威夷果的国产原料已经占到采购量的 50%。

一系列数据的背后，反映的是中国坚果果干食品行业广阔的发展前景，从育苗、种植、技术服务、采销到加工的产业链，相关企业需要寻求合作对象、寻求原料辅料、寻求包装设备、寻求上下游产品……凤栖梧桐，众多需求要品牌与平台优势互补，第十七届中国坚果果干展除了产品展示、提供“一站式”高效的供需采购等服务外，更是在更深层次对坚果果干行业未来发展产生启示、牵引和提升作用，显现出不一而足的溢出效应。从这个角度来说，第十七届中国坚果果干展之于行业与世界的链接，也有着双向奔赴的意义。

掘金海外，全球化发展共赢

在这个不断深化开放、与世界同行的大海般市场，第十七届中国坚果

果干食品展览会不仅助力中国坚果果干行业的经济发展，更是让世界看到中国力量，释放出更多“合作共赢”的信号。上届展会有美国、越南、澳大利亚、巴基斯坦等十多个国家和地区企业代表参展参会，第十七届中国坚果果干食品展预计将有来自全球的近 2 千参展商，10 万+专业观众，其中有各类食品经销代理商、电商平台、商超卖场、连锁加盟机构、社区团购平台、MCN 机构等。

另外上届展会在组织国内外行业协会及企业代表参观时，INC（国际干坚果理事会）原主席、创始人 Pino 真心为中国坚果果干行业的发展点赞，并表示：今后 INC 的工作重心在亚洲，而中国是重心的中心，中国的这次活动以及参观的企业均具有国际一流的高水平，INC 要与中国坚果果干行业加强合作，中国坚果果干行业要多参与 INC 的各项工作，为世界坚果行业发挥中国的作用。

中国坚果果干食品展不仅为国内外坚果果干企业交流、贸易架起了桥梁，为中国坚果果干行业带来新的勃勃生机和源源不断的机遇，也必将为中国坚果果干行业走向世界，立于世界之林作出更新更大的贡献！

2024 第十七届中国坚果果干食品展览会暨采供大会五大新亮点：一是规模及国际化程度再创新高；二是新增“全产业链智能质造装备馆”；三是新增多功能活动区及欢乐嘉年华体验区；四是新增 1 万平方米的时令食品馆；五是新设立主场、馆长负责制，保障展会的高质量高水平。展世界坚果，享合作共赢，4 月 16-20 日欢迎各位行业同仁参展参会，共话行业新未来，共创行业新篇章！

编者按语 消费分级时代，休闲零食企业重新站在选择岔路口。2024年零食市场新走向、新秩序、新趋势的一场重大博弈已打响第一枪，这又会给行业带来哪些连锁反应？我们将密切关注。

2024 年传统零食和量贩零食 开启“性价比”竞争

近日良品铺子新任董事长、总经理杨银芬发布全员公开信表示，将启动新一轮改革。业务端将实施 17 年来最大规模降价，300 款产品平均降价 22%，最高降幅 45%。在此背景下，良品铺子提出优化产品价格，积极应对市场变化，开启了市场向下的探索。

就在杨银芬发布降价公开信之后不久，三只松鼠创始人章燎原以及来伊份董事长施永雷都不约而同选择在朋友圈回应了此事。

章燎原表示，公司早在一年前就实施了“高端性价比”战略。

从商业模式来说，零食的高端性价比是总成本领先的前提下实现高品质和差异化商品，而这一切实现的最佳路径则是自有品牌，因为只有自有品牌才能解决商品的定制与全链路的优化，这不仅仅是中间环节的成本优化，更重要的是商品原料和配方的优化，采销模式更灵活则是其优势核心之一。

对于消费者而言，高端性价比是低价前提下的“与众不同、丰富可选”的零食，低价是消费者的普遍基础需求，但人们对零食品类需求的第一特性则是好吃，而要解决好这特性从零售商供给角度则需要做至“品质高、差异化和丰富性”，人们并不需要一种零食来解决好吃，而是需要各种不同载体、不同味觉、不断替代的零食解决方案。

从战略角度来看，零食的高端性价比类似“山姆”和“好市多”。三只松鼠的使命是让好坚果普及大众，围绕使命开放一切内外合作，实施“全品类、全渠道的经营策略。在三只松鼠看来，所谓的竞争不是你死我活，而是在相互



竞争中成就自我。

来伊份两手抓之“解法”：左手高品质，右手性价比。

12月6日，来伊份董事长施永雷在朋友圈称，来伊份团队一直以用户视角出发，全球精选好品质原料，并一直追求从产业链各环节优化成本，同品质下价格最便宜，让消费者真正得到实惠。这也是来伊份 25 年来的核心理念。

施总的发声无疑引起了广泛关注。他的观点和坚持向业内传递了一个重要的信息：在追求经济效益的同时，保证产品的品质和性价比，关注消费者的需求，才是企业长期发展的关键所在。

来伊份方面认为，破解零食性价比之争的办法是，同品质价格最便宜。终端降价是行业竞争白热化的表现，目前已从渠道竞争演变为价格竞争阶段。这促使各家企业进一步优化成本，底层逻辑源于精细化运营和规模化效应。价格竞争必然会影响整个行业以及供应链的竞争格局。

来伊份供应链总裁张丽华曾对记者表示，从供应链角度看，量贩零食的供应链产品多是厂牌也就是白牌产品。来伊份等专业经营模式的产品多为定向开发，并于供应商一起去协同，形成信息的闭环，以提升产品的品质，达到品质可控。

百草味提出了“品价比”。

12月7日，百草味相关负责人对记者表示，中国的零食市场是一个万亿级的市场，足够庞大，线上零食渠道及线下零食市场都有广阔的发展空间。百草味长期坚持“高品质、高性价比”产品战略，为消费者提供最高“品价比”的产品。

同样，百草味也在供应链方面下功夫。百草味通过开展坚果原料全球直采、农场合作、产品自主创新研发、建立战略合作商体系等动作，持续提升供应链效率、降低成本。临近年终大促及年货节，百草味将大力让利消费者，尤其是在坚果和坚果礼盒品类上，让消费者得到企业降本增效后的最终实惠。

各个传统零食企业都在提出自身的应对之法，但都集中到了供应链层面。

量贩零食赛道是否能够持续？

对于量贩的赛道是否能够持续，行业内有着不同的声音。有行业人士认为，量贩零食的定位是非常清晰的，面对塔基人群，人口红利是非常大的。但整体来说，资本可能将投资的企业推向资本市场之后，快速地收割完红利离场，这对于整个行业健康、稳定地发展是不利的。同时，也有行业人士指出，量贩本就是产能不匹配所带来的业态，现在反而成为了很多品牌选择的重点，业务模式是否能够持续本身待考。

更有人提出：“量贩本质还是产品性价比之争，尤其是在低线城市，价格高低直接决定了产品的竞争力。”从营销本身来看，价格战不能无限地延续下去，当品牌方在同一个市场过度竞争，那么最终会引发各方的和解。[来源]



Executive Summary 要点汇总

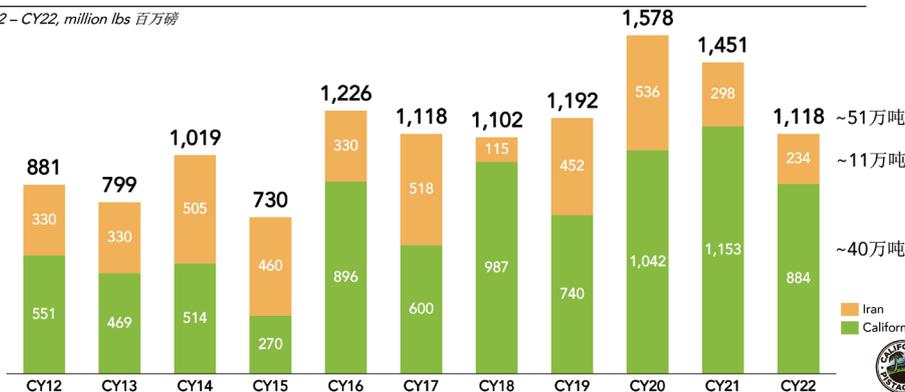
- California is the **largest** supplier of **pistachios**
美国加州是开心果最大的供应地
- California's ideal growing **conditions** and **advanced**, sustainable farming yield the best quality **pistachios**
加州优良的生长环境和可持续先进的耕作方式，出产最优质的开心果
- The industry is **healthy and growing**, and will provide a steady supply for the **future**
加州开心果产业是稳健持续增长，会持续提供稳定的供应
- **Marketing & innovation** drive consumer demand
市场营销和创新可带来消费需求增长



Since CY2015, California has been the largest pistachio supplier and steadily growing because of increased acreage. Weather brings year-to-year variability.
CY2015以来，加州已成为最大的开心果供应地区，种植面积的增长带来产量的稳定增长，天气因素仍会带来变数

Global Pistachio Harvest: California & Iran 全球开心果收成量：加州与伊朗

CY12 – CY22, million lbs 百万磅



Source: ACP (California); IPA (Iran)



California possesses ideal growing conditions for pistachios and utilizes advanced farming techniques to yield the best quality.

加州拥有得天独厚的生长环境，使用先进的耕种技术，出产最优质的开心果



California's Central Valley provides optimal growing conditions for pistachios thanks to its:

- **Desert Climate:** Hot summers, cold winters & low humidity
- **Water Access:** Highly-developed water infrastructure and efficient growing practices

加州中央山谷拥有开心果最佳的生长环境，源自其：

- **沙漠气候：**夏季炎热，冬季干燥寒冷
- **水资源：**完善的水利设施和高效的种植管理



7

CY23 crop is off to a promising start with sufficient chill hours and record-breaking rain to end California drought

CY23年开头大好，寒冷时长充足，破纪录的降水量终止了加州的干旱

Pistachio Crop Phenology											
NOV	DEC	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT
	✓										
		✓									
				3							
								4			
										5	

- Chilling Period**
Pistachios need ~800 chill hours to maximize yield
寒冷时长
开心果树需要800+小时的寒冷时长来最大化产量
- Precipitation & Hydrology**
Rainy season replenishes water sources that support trees
降水量
雨季补充了灌溉树木的水资源
- Bloom**
Trees begin to bloom in spring and nuts grow in size
开花期
果树在春季开花，果壳生长
- Nut Fill & Shell Split**
Pistachio meat develops and shells open as nuts mature
果肉生长 果壳开口
开心果果肉生长，果实成熟后果壳自然开口
- Harvest**
Nuts are removed from trees and prepared for processing
收成
果子被采收，准备加工



8

California Pistachio Demand Overview 加州开心果需求回顾

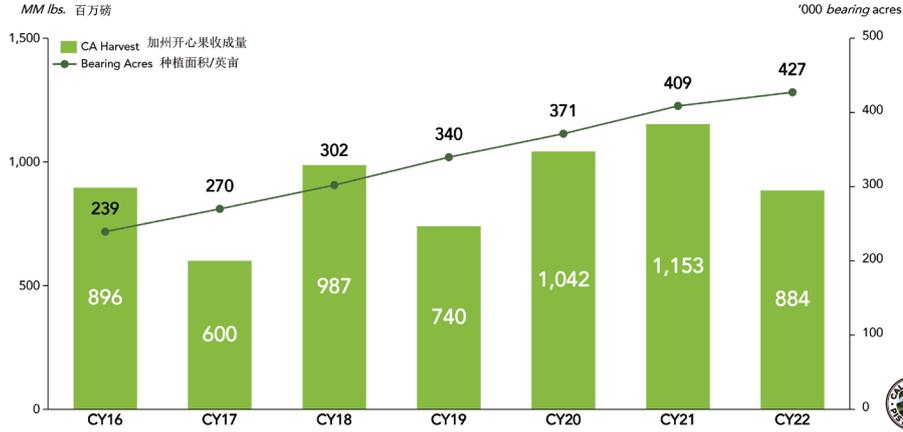
- Although acreage is steadily **increasing**, the California pistachio industry has **weather** related supply **variations**
尽管种植面积稳定增加，加州开心果供应仍受气候影响
- California utilizes its **scale** and **expertise** to moderate supply variations and maintain **steady shipments**
加州利用其规模化种植和专业团队管理来降低供应链波动，维持稳定的出货
- Recently, **increased demand in other markets** has helped offset recent shipment declines in China
近期，其它市场的增长补充了中国市场出货量的减少
- China is a key market for California pistachios with **continued growth potential – California is ready to supply!!**
中国是加州开心果的重要市场，有持续增长的无限潜力。加州开心果，准备好了!



10

Acreage is growing steadily, but supply can vary significantly from year to year

尽管种植面积稳定增加，每年的供应量仍存在很大差异

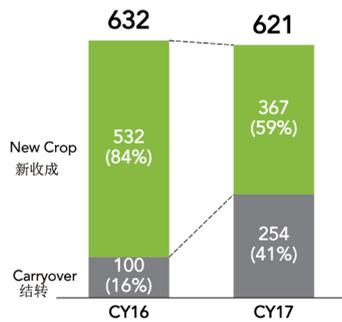


Managing carryover ensures there is sufficient product to meet global demand and keep shipments stable during off-years

管理结转以确保有足够的产品来满足全球需求，并在淡季保持稳定发货

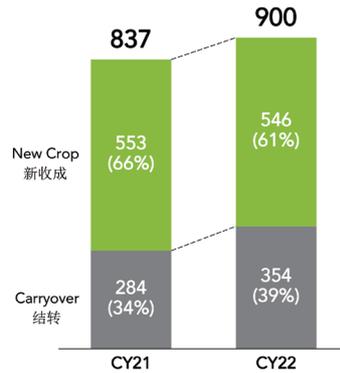
California Pistachio Shipments 加州开心果发货量

CY16 – CY17, million lbs. 百万磅



California Pistachio Shipments

CY21 – CY22, million lbs.



California pistachios have many health benefits that could be further emphasized to increase consumption

强调推广加州开心果的诸多健康益处，提升消费量

- Pistachios are a **complete protein**, with all 9 essential amino acids
开心果是完全蛋白，含有9种必需氨基酸
- Pistachios are a **good source of fiber**
开心果是膳食纤维的优质来源
- Pistachios are a **heart-healthy snack**
开心果有益于心脏健康
- Pistachios boast more than **30 different vitamins, minerals, and nutrients**
开心果含有30多种不同的维生素、矿物质和营养素
- Pistachios are one of the **lowest calorie, lowest fat snack nuts**
开心果是热量和脂肪含量最低的坚果之一
- 90% of fats in pistachios are unsaturated**

开心果中9成的脂肪是不饱和脂肪



Demand has increased in other regions, including India and the Middle East. CY22 is expected to be the second consecutive year of record shipments!

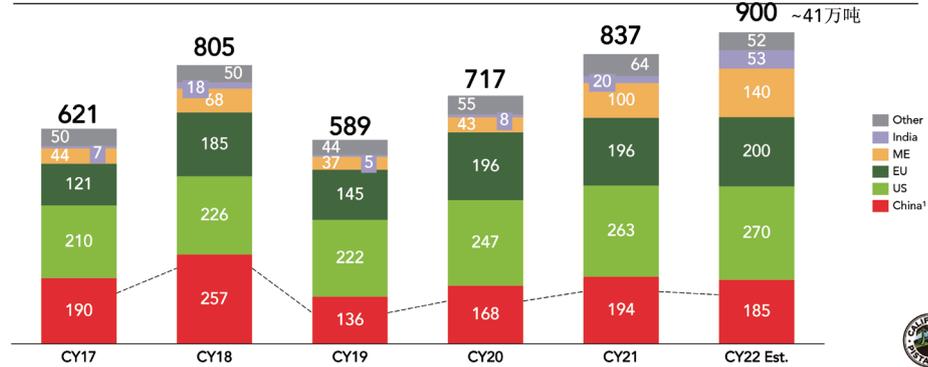
其它地区包括印度和中东的需求量增长，预计CY22会连续第二年创出出货量新高

California Pistachio Shipments by Region

加州开心果地区发货量

CY12 - CY22, million lbs.

CY12 - CY22, 百万磅



Source: ACP

1. Includes shipments to China, Hong Kong, and Vietnam



14

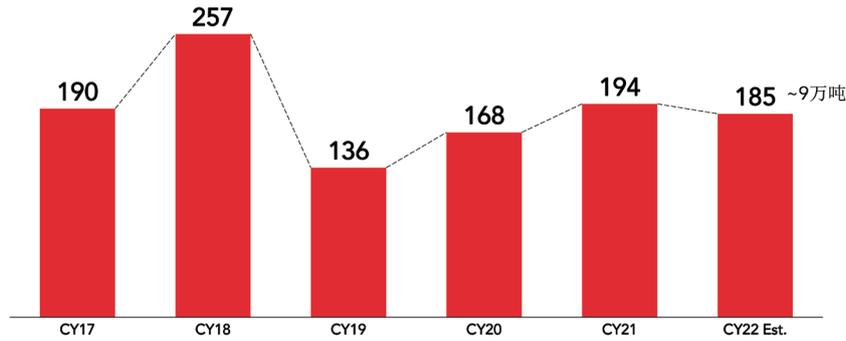
Although shipments are lower than previous highs, China remains an important market for California pistachios with significant growth potential

尽管出货量低于之前的高点，中国仍是加州开心果重要的市场，拥有巨大的增长潜力

California Pistachio Shipments to China¹

加州开心果至中国的出货量

CY12 - CY22, million lbs. 百万磅



Source: ACP

1. Includes shipments to China, Hong Kong, and Vietnam



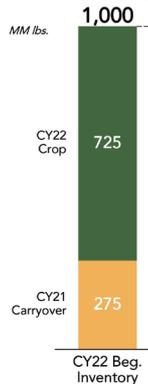
15

To prepare for the CY23 harvest, California suppliers are shipping heavily to reduce inventory and empty silos

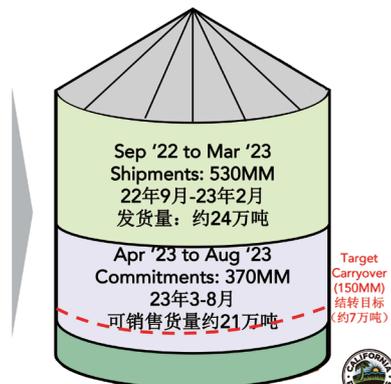
为迎接CY23收获季，加州各供应商加快发货来减少库存、清空仓桶

However, 370MM lbs are already committed and producers are pushing to further draw down inventory prior to new crop

约17万吨已被预订，生产商全力推动库存流转来迎接新的收成



California Inventory:



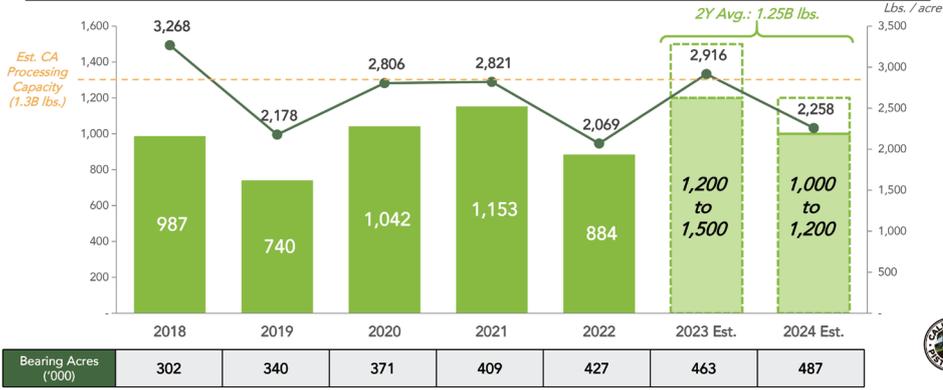
16

Increased acreage and good weather should yield strong harvests for CY23 and CY24, but with some variation

增加的种植面积和良好的天气状况会带来强势的收成，但仍存在变数

California Pistachio Harvest & Yield 加州开心果收成量

2018 – 2024, million lbs. 百万磅



With careful planning and coordination, California can supply pistachios for the entire Chinese New Year festival!

有序筹谋，加州开心果可以确保整个中国春节的供应



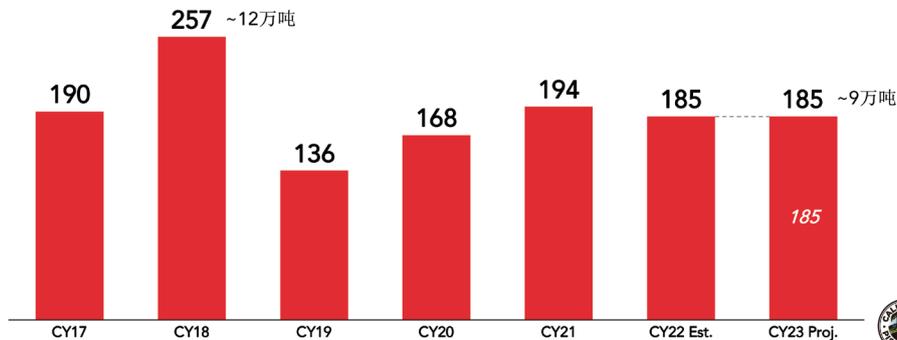
China has the potential to shatter its record for pistachio shipments – 300MM lbs. is within reach!

中国有潜力打破自己创造的进货量记录。——14万吨，未来可期！

California Pistachio Shipments to China¹ 加州开心果至中国的出货量

CY12 – CY23 Proj., million lbs.

CY12 – CY23 预估, 百万磅



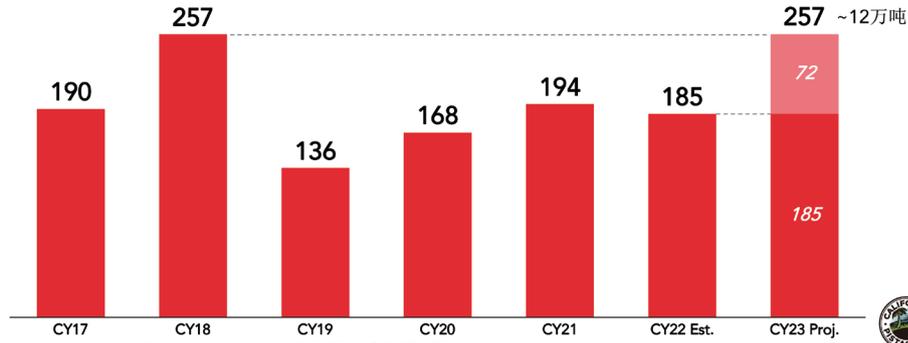
1. Includes shipments to China, Hong Kong, and Vietnam 包括至中国、香港和越南的出货量

Source: ACP

China has the potential to shatter its record for pistachio shipments – 300MM lbs. is within reach!

中国有潜力打破自己创造的进货量记录。——14万吨，未来可期

California Pistachio Shipments to China¹ 加州开心果至中国的出货量
CY12 – CY23 Proj., million lbs. CY12 – CY23 预估, 百万磅



1. Includes shipments to China, Hong Kong, and Vietnam 包括至中国、香港和越南的发货量

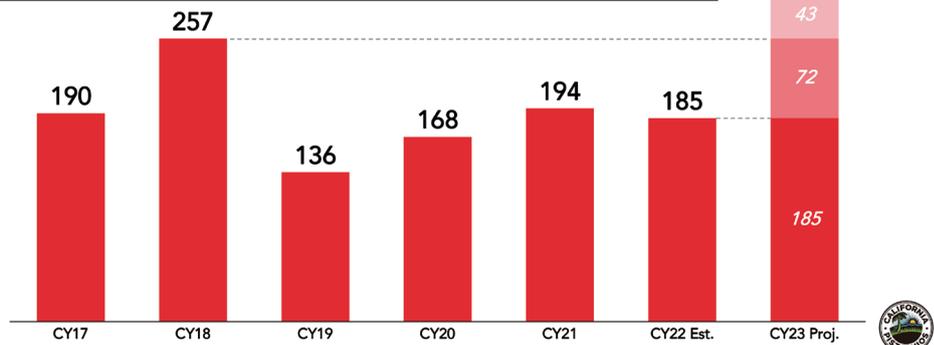
Source: ACP

21

China has the potential to shatter its record for pistachio shipments – 300MM lbs. is within reach!

中国有潜力打破自己创造的进货量记录。——14万吨，未来可期

California Pistachio Shipments to China¹ 加州开心果至中国的出货量
CY12 – CY23 Proj., million lbs. CY12 – CY23 预估, 百万磅



1. Includes shipments to China, Hong Kong, and Vietnam 包括至中国、香港和越南的发货量

Source: ACP

22

Marketing efforts surround the consumer to unlock growth

围绕消费者的市场营销投入来持续推动销量增长



24

In-Shell pistachios are a healthy and delicious snack to enjoy year-round, not just during special occasions!
 开心果营养又美味，不仅在特殊节日，是全年均可享用



In-Shell Pistachios
开心果



Everyday Essential
每日必需



No Shell pistachios great as a daily nut, or as an ingredient in innovative new products!
 开心果果仁除了可加入每日坚果，亦可作为配料，使用在其它创新产品！



No Shell Pistachios

Daily Nut

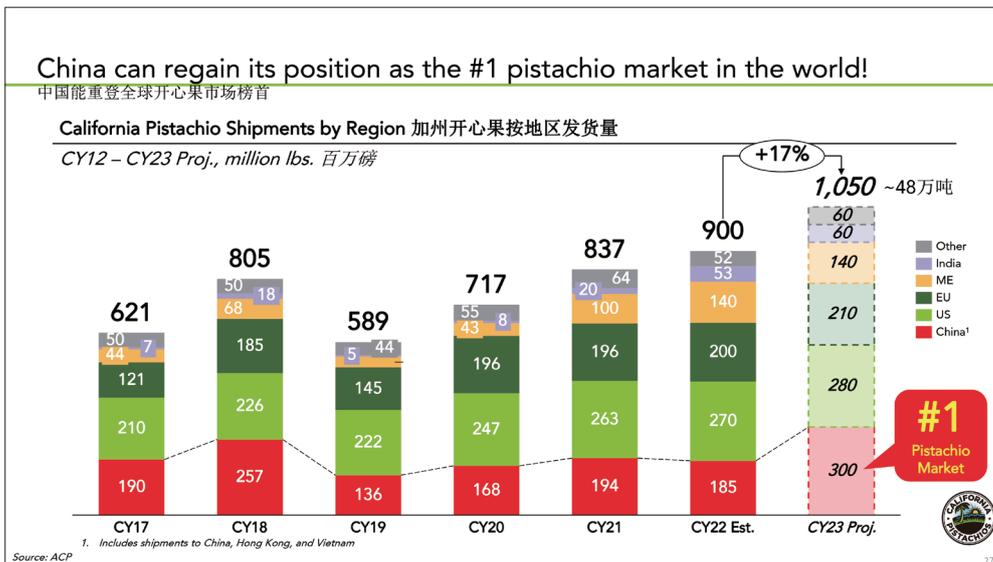
Daily Nuts & Dried Fruits Mix

Pistachio Nut Bars

Micorits 66%

Diverse Flavors

Wonderful Pistachios



绍兴老字号



Pine Nuts

手剥松子



追求品质·创造未来!

浙江何字食品有限公司
ZHEJIANG HEZI FOOD CO.,LTD.

地址：浙江省诸暨市枫桥镇宜桥头

电话：86-575-87046355

传真：86-575-87435178

网址：www.hezifood.cn

鲜花生

美食

自营生产工厂
品牌全国招商

山东果美食品



承接OEM 代加工业务

鲜汁卤花生
陈皮葵花籽
打手葵花籽
杨枝甘露味葵花籽
烧烤味花生米



山东果美食品有限公司
Shandong Guomei Food Co. LTD

咨询热线 17661606071
ADVISORY HOTLINE

地址：山东省临沂市费县胡阳镇工业园 电话：0539-8186987

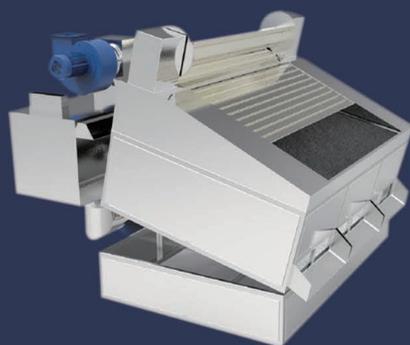




销售热线：13176996316



双层循环风烘干机



单层循环风烘干机（坚果）



五层连续烘干机



核桃生产线



坚果生产线



坚果生产线

2024 年坚果果干企业 怎么做市场？



姚生记 中国·山核桃领导品牌

专心&专注&专业

4年砥砺前行
从1亿到5亿

分享人：王长青 18957141158



姚生记 中国·山核桃领导品牌

昨天

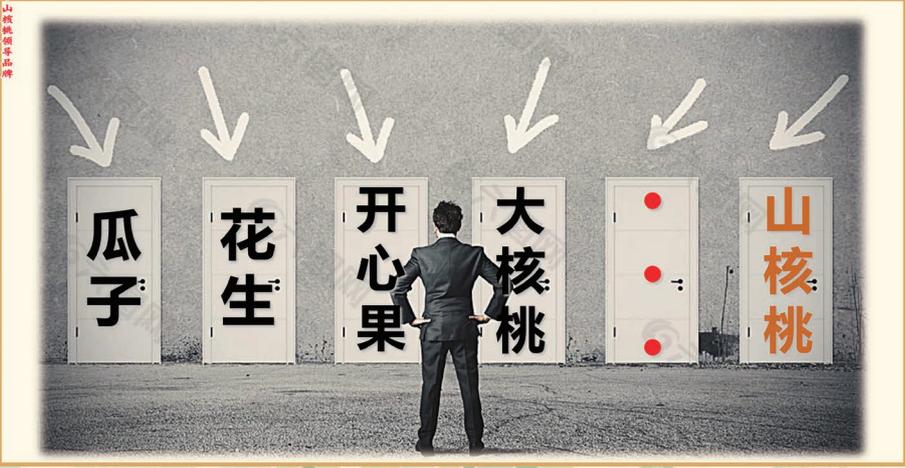
姚生记®
一品江南味 百年姚生记

一家中国·传统坚果企业

原味瓜子 神燕 碧根果仁 美意法

姚生记 中国山核桃坚果品牌

没有选择就是最好的选择



瓜子 花生 开心果 大核桃 山核桃

姚生记 中国山核桃坚果品牌

我是谁

以高端坚果**山核桃**为特色的金牌老字号、国家林业龙头企业
《保鲜关键技术》获得国家科技进步二等奖，行业仅2家
目前唯一**国礼坚果**：姚生记山核桃



姚生记 中国山核桃坚果品牌

以客户为中心 努力为客户创造 价值

姚生记 中国坚果烘焙食品品牌

坚持价值竞争导向

低价等于低价值 便宜等于没价值

聚焦价值

传递一种生活态度 分享一种生活方式

姚生记 中国坚果烘焙食品品牌

创造价值的差异化就是差价

9月4日 杭州 - 天津

08:30 萧山机场T4 >

28分20分

国航CA1771 经济舱 有餐食 空客319(中)

10:50 滨海机场T2 >

服务员

9月4日 天津 - 杭州

20:15 滨海机场T2 >

28分0分

国航CA1772 经济舱 空客319 无餐食

22:15 萧山机场T4 >

姚生记 中国坚果烘焙食品品牌

品类 企业 地域

创始人 品牌 企业 GL JXB

服务精度 高效响应 良好体验 HDL

产地 原材料 技术工艺领先 QW

文化 5%

故事 10%

温度 40%

品质 80%

竞争只有长板理论没有木桶理论

差异化就是最好的护城河

姚生记 中国山东核桃原产地品牌

坚持价值竞争导向

价值导向

思想 换挡	价值 导向	效率 提升
------------------	------------------	------------------

为客户创造价值，为公司创造价值，我们才有价值

姚生记 中国山东核桃原产地品牌

坚持价值竞争导向

思想换挡

我为什么而活

让我们的生命生活充满光明
 心怀阳光一切美好
 积极、向上、乐此不疲、期待美好
 心向光明，从不停止向上奋斗的志向

姚生记 中国山东核桃原产地品牌

坚持价值竞争导向

价值导向

一切皆因我，不可责任外化

坚持专心，从点滴做起，变平凡为非凡
保持专注，以做成为目的，准确做事
 让时间成为我们最大的价值杠杆

姚生记
中国山核桃领军品牌

坚持价值竞争导向

生命有限，是人生最大的意义

时间是个人和企业最贵的成本

效率提升

效率也是先进生产力，也是竞争力

我们是依存关系A*B*C*D*E，不能成为组织效率的短板

专心专注才能不断进步，每天进步一点

姚生记
中国山核桃领军品牌

坚持创新引领

创新 = 与时俱进

创新是一个民族进步的灵魂，
创新是一个国家兴旺发达的不竭动力，
创新也是中华民族最深沉的民族禀赋。



姚生记
中国山核桃领军品牌

坚持创新引领

十六字方针

产品创新

渠道创新

用户价值

营销创新

管理创新



姚生记
中国山核桃领导品牌

坚持专心保持专注穿越行业周期

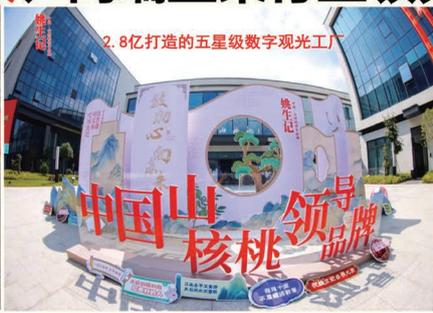
靠成本、信息差赚钱，到商业模式变现，再到营销套路割韭菜和网红流量带货暴富，都已经或正在被证明，快富不长久，快钱不常有，细水才能长流。

于企业来讲，存量市场，极度专业化竞争迫使未来小品牌可能会陆续退出，专注于价格战、渠道体系建设不完善、品牌影响力较小的企业会逐渐被淘汰，行业竞争格局有望走向良性发展，有利于头部企业。**专注长期价值，规划未来**，加大研发，多在**产品力**上下功夫；**磨砺团队**，多在**能力**上花精力；以客户为中心，多在市场、客户上找机会、找趋势，或许才是消费升级时代应对消费降级的最佳选择。

姚生记
中国山核桃领导品牌

今天

姚生记是以中国·临安山核桃为特色的
国家级、高端坚果行业领先品牌。



姚生记
中国山核桃领导品牌

6大系列200+款中高端礼盒



姚生记 中国山楂桃果干品牌

全国1000+经销商，5000个企业集采
 全国300+高端精品超市热销品牌
 头部主播1000+合作超1亿销售

北京 金融街购物
 上海 港汇恒隆
 广州 友谊商场
 18:54

精品渠道布局全国 火爆热销 值得信赖

西安 万象城ole
 成都 伊藤洋华堂
 深圳 万象城ole
 杭州 万象城ole
 武汉 伊藤洋华堂
 长沙 万象城ole
 天津 万象城ole
 重庆 万象城ole
 烟台 万象城ole

姚生记 中国山楂桃果干品牌

50%+

20%+

只超越 不跟随

市场行情越是不好，我们越要快速奔跑

姚生记 中国山楂桃果干品牌

相信

相信的力量

信心就是阳光

挑战 努力 成就

相信是成功的起点，坚持是成功的终点！
 相信自己，相信已选择的事业，坚持专心，保持专注，铸就专业
一生一事，一干到底！ 必将引领我们事业走向辉煌！

坚果果干企业 如何开发乡镇市场？



开发乡镇市场首先要了解乡镇市场的消费特点。随着经济发展，现在农村市场消费能力得到了显著提高，很多一线产品在农村的消费量越来越高。加上信息发达，现在的农村市场再也不是当初只能消费三四线产品的闭塞渠道了。但是农村市场还是有它的独特消费特点。

首先，农村市场虽然对一线产品接受度越来越高，但不代表所有的一线产品都能取得好的销量。在农村市场销量最大的还是一些有一定知名度的二三线产品，其中价格因素占主导。经过记者调查，农村市场对一线产品接受度比较高的品类以饮料、乳制品、馈赠品为主，其他像调味品、休闲食品等品类则以二三线产品为主。

其次，农村消费者有很强的跟风性。即产品如果能在小范围内取得突破，则有很大可能口耳相传，流行开来。但是农村市场产品更新换代也比较快，很少有长盛不衰的产品。

最后，地方性产品依然强势。在农村市场，本地品牌依然是当地居民的首选。现在产品品牌化趋势愈演愈烈，这些实力较小的地方性品牌的生存空间被挤压，被迫向农村市场转移，加强农村市场开发，农村市场对本地品牌的接受程度普遍较高。因此，新产品进入农村市场首先要接受本地产品的挑战。

在了解完乡镇市场的消费特点之后，企业就需要对症下药，因地制宜。

01 培养消费习惯，寻找适销对路的产品

乡镇市场的开发需要企业找到合适的产品。因为乡镇市场的消费能力是最大的制约因素。所以企业开发乡镇市场应该首先找到适合乡镇市场的产品。

02 合理控制成本，利用集市进行促销宣传

企业不愿意开发乡镇市场的主要原因是开发成本过高。因为乡镇非常分散，配送压力比较大，而且单个终端进货量少，这无形中增加了终端管理难度。这就要求企业要采取一定措施，控制好成本，同时不能放松终端管理。

03 开发维护核心二批商

企业的精力是有限的，乡镇市场的特点就是网点过多，如果企业所运作的区域过大，那么如何进行有效的经营和管理就是最大的问题。这时候在产品辐射不到的区域开发分销商是不错的选择。但要先做出样板市场，让当地的分销商看到乡镇市场的潜力，自己做好前期的开发工作，等到取得一定的效果，再将市场交给分销商操作，只要有钱赚，不怕分销商不干活。坚果果干



臻味 2024 款创新系列礼盒， 让年味更有心意！



立足使用场景，结合消费者需求，2024 春节季臻味坊为大家带来数十款新春礼盒解决方案，让每一份年味都与众不同。小编从众多新款礼盒中挑出几款与大家分享。

结构创新 开启新年健康礼

在大健康成为热议话题的当下，送礼就要送健康已成为大势所趋。臻味作为“高端坚果礼全国销量领先”

的知名品牌，以卓越的产品质量和健康理念，成为人们送礼的品质之选、健康之选！

臻味 2024 款创新系列“环球至臻、环球盛宴”礼盒，除坚果、果干以外，加入新品益生菌每日坚果营养粉、高端木本油产品，礼盒不仅是一种物质的呈现，更是为你时刻守护亲友健康心意的传达，包装风格具有独创性、新颖性，整体用养眼、养心、养脑的创新结构，打造新年仪式感！



文化赋能 传承经典年味

如果说上两款礼盒用高品质、高营养打造新年健康礼，那么这款礼盒是将传统民俗文化营造的新年氛围感拉满！

臻味 2024 款创新系列“环球中国年”礼盒，通过对传统文化的挖掘，用设计语言对年味进行呈现。将烟花、

鞭炮、开运签等元素融入其中，用最美中国红绘制出一幅喜庆、祥和的美好画面，礼盒内置的坚果、果干与包装上的中华传统元素结合，传递新春祝愿，彰显好运新意，让“年味”在传承中创新。



环保创意 助力可持续发展

生命来源于自然，健康来自环保，随着社会对可持续性问题关注度日益提升，对环境友好的新年礼盒已经成为大势所趋，今年臻味部分坚果礼盒践行“无丢弃包装”的环保理念，通过环保包材的使用以及做减法的画面设计，助力礼盒环保可持续。

臻味 2024 款创新系列“环球风尚、环球寻臻、环球风情”礼盒，紧贴环保大趋势，提倡“轻包装”，以可复用环保材质的行李箱、露营箱、皮包作为整体礼盒的包装设计，代替拆完即扔的传统纸质礼盒，注重环保、实用与美观的结合，礼盒包装[法翠绿]点缀，时髦又环保，打造可持续的时尚魅力！
臻味

沃隆举办 2023 全国经销商大会

发布新品瞄准龙年“春节档”



健康需求升温消费热度。在现代社会，人们更加尊崇健康营养理念，愿意为健康、高品质产品买单。日常走亲访友时，同样倾向于健康产品，健康美味、营养丰富的坚果礼盒逐渐成为新的选择。

坚果消费市场的变化，拉动国内坚果行业供给与需求的共同成长，也激励着坚果企业通过别出心裁的创意，持续推陈出新。

近日，在知名坚果企业青岛沃隆食品股份有限公司举办的 2023 全国经销商大会上，就重磅发布了一系列 2024 年沃隆春节礼盒新品，针对春节不同消费场景，引领中国新年零食品质消费升级。

过年送坚果礼盒成为消费者第一认知，送礼送健康，已成为大势所趋。

近年来，消费者对于送礼的需求不断升级，作为健康食品的代表，坚果礼盒在市场上备受青睐。尤其春节，作为中国人最盛大的传统节日，人们会在春节期间，走亲访友、相互拜年，对美味营养的坚果礼盒的选购，也就日益增加。

新春礼盒消费者行为洞察数据同样显示，过年送坚果礼盒成为消费者的第一认知，且这种领先优势正逐年攀升。坚果礼盒成为全国各地首选年货。

实际上，坚果在礼品市场也的确有着得天独厚的优势，健康、高端、老少皆宜。尼尔森数据显示，目前 83% 的中国消费者为预防健康疾病会选择主动调整饮食，零食礼盒增速喜人，坚果炒货礼盒稳坐头把交椅。

对人们而言，坚果礼盒不仅口感美味，营养丰富，还蕴含深意、饱含祝福。不少消费者表示，春节给亲人、朋友或同事送上诚意满满的沃隆坚果礼盒，不仅表达着对他们的关心和祝福，也让彼此之间的情感更加深厚。

而从新春礼盒消费者考虑因素这一维度来看，消费者购买时关注最多的因素是品牌，其次分别是品质和口碑。业内人士分析，消费者在购买礼盒时更关注产品品质，而品牌和口碑是消费者主要的判断依据。

与消费者不谋而合，品质同样是坚果企业沃隆食品坚持的第一要义。

挑选优质产地、精选好原料，持续打造高品质坚果产品。从沃隆 2023 全国经销商大会发布的新品来看，其龙年的年品礼盒，依旧延续了高品质的产品策略，全面满足高品质的各类客户需求，让人们在春节欢聚时刻，足不出户即可尝遍全球美味。

沃隆生肖传承 龙年多元年品礼盒发布

当新一代年轻人渐成为新春礼盒消费主体，除了看中丰富的营养及高品质的内在之外，个性化、社交化等能够彰显消费者独特魅力的礼盒成为“新宠”。

调研数据显示，在新春礼盒消费者产品元素偏好这一维度，中国传统元素、国潮风格等成为更多消费者的心选。我们很自然地看到，在 2024 年沃隆春节礼盒新品中，也在更多地运用生肖、龙凤呈祥等元素。



新品发布现场，最吸引眼球的当属春节年品礼盒“新年快乐”。作为沃隆春节档的生肖经典之作，“新年快乐”传承原有的设计风格，打造沃隆生肖经典。将龙年的国潮生肖头像与“春”字结合，为人们的新春讨个好彩头。

另一款新春好礼“富贵满满”在延续 2023 年“富”元素基础上进行了升级，取“富贵祥和”之意，选用舞龙舞狮、烟花炮竹、幼童欢舞等元素，展现了中国年的富贵大气、喜气满满。

沃隆“坚果福礼”礼盒在延续八方来福的“福”字基础上，2024 年继续传递新“福”气。取“福星高照”之意，锦鲤与生肖双龙圈围绕，神态活灵活现又因中国红的吉祥底色而易近人。

沃隆“坚果悦礼”则是将具有东方色彩的祖母绿“如意”进行视觉化的元素提炼，轮廓简洁精美，结合现代简洁单色插画绘画出古代盛世，突出中华“如意”文化，传递“吉祥如意”理念。

此外，升级后的沃隆“尊典礼”选用全新方罐，金色线条钩织的龙凤元素更显祥瑞大气，让人眼前一亮。“金典礼”则以龙凤为主视觉，整体包装采用太阳金色，寓意温暖幸福，传达祥和之气。

作为沃隆的高端经典礼盒，“阖家欢乐”也在龙年进行了新升级，画面描绘和谐美满、团圆幸福的场景，彰显礼盒质感与对消费者的美好祝愿。

“新意”与“心意”并存，透过 2024 年沃隆春节礼盒新品，我们不仅感受到品牌传递的满满的节日祝福与关心，更见证了其在创新和品质上的追求。随着消费者对健康和品质生活的追求不断提高，可以预见，在以“坚果+”为核心的探索之路上，沃隆食品将迎来更大的市场机遇，并以品质与创新为坚果行业带来更多活力。

邢台市天元星食品设备有限公司坐落于河北省邢台市任泽经济开发区，是一家集各种瓜子、花生、坚果、豆类等低温智能坚果炒货设备研发、制造、销售于一体的国家高新技术企业、专精特新企业、河北省科技型中小企业，是中国食品工业协会坚果炒货专业委员会理事单位。

天元星高度重视新产品、新技术的研究，现有专利 28 项，其中发明专利 4 项，正在申请发明专利 10 项。2021 年审核通过了省级研发机构（A 级）“天元星技术工程中心”的认定。

两池并联式干燥机是天元星在节能降耗领域又一重大突破，主要创新点在于：在延续单层烘池的工艺的基础上，双池并联相互借用对方的高温尾气，通过程序使风流自动转换，蜂窝结构设计大幅度提升了物料干燥的均匀度，16 点实时水分检测可实现自动生产模式、手动双套生产模式，可随意切换，通过数据来设定出料时间，代替了人工经验的生产方式。

两池并联式干燥机可以烘烤瓜子、花生、核桃、坚果等颗粒状物料。

产品特点：

1、节能：两个烤池配一台热风炉，当 1 号烤池把物料干燥到 70% 的时候，高温尾气自动转换到 2 号烤池进行烘烤，周而复始使用，节能效果达到 30% 以上。

2、环保：因两个烤池同时工作只使用了一台风机的风流，因此减少了 50% 的尾气排放，降低扬尘 80% 以上。

3、风流转换不影响烘烤温度，并在风机上增加了风门，可以根据客户要求调整烘烤时间。

4、图示配备天然气直燃热风炉，还可以配备生物颗粒及蒸汽等多种热源。

5、操作平台上配置液晶显示屏，可实时监控出料速度，人员在工作平台上操作即可，高频匀速出料，使烤池密闭性能更好，产品质量更稳定，触摸式集成控制，美观大气，出料及火焰燃烧的关键部分，还配有视频显示功能。



邢台市天元星食品设备有限公司

两池并联式干燥机



GDS210-10伺服系列给袋包装机尺寸图



TD200A 伺服系列套袋包装机

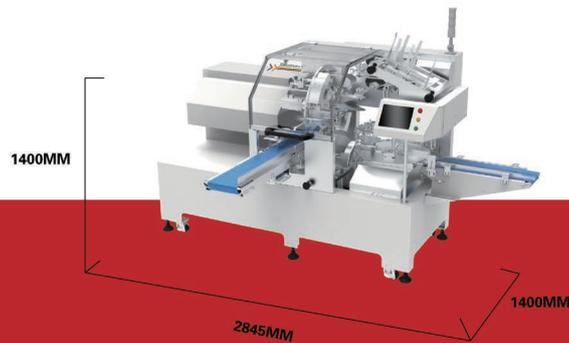
智能多规格 高效生产



TD200A详细参数

技术参数	
型号	TD-200A
包装规格	长 150-300 mm 宽 70-150 mm 高 40-90 mm
包装速度	10-40 bags/min
包装膜宽	80-400 mm
包装膜类型	普通复合膜, 具体按实际要求
电源类型	220V 50Hz
总功率	5.5 Kw
整机重量	670 Kg
机身尺寸 (含尾架)	1900 × 970 × 1330 mm

TD200A伺服系列套袋包装机尺寸图



烘焙食品套袋包装解决方案

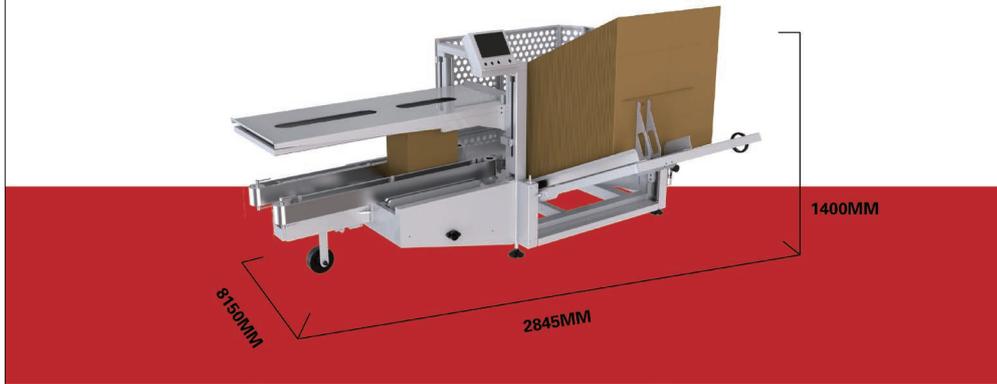


KXM机械手开箱机详细参数

技术参数	
型号	KXM 全伺服机械手开箱机
纸箱规格	长 150~300 mm 宽 70~150 mm 高 40~90 mm
开箱速度	10~40 bags/min
气压源供应	6 Kg/cm ²
适用胶带	胶带宽度W48; W60;W75 (选其一)
电源类型	220V 50Hz
总功率	2.1 Kw
整机重量	670 Kg
机身尺寸	2845 × 2000 × 1400 mm

KXM全伺服机械手开箱机尺寸图

占地面积小，长度仅2.845m



全伺服 智能机械手装箱机

智能分拣 稳定高效

装箱速度
10~40包/分钟



全伺服智能机械手装箱机详细参数

技术参数	
型号	全伺服智能机械手装箱机 SQ1100-P0-T0-A0-M0
装箱速度	30~120 bags/min
装箱要求	长: ≤600 mm 宽: ≤430 mm 高: ≤450 mm
产品要求	长: ≤450 mm 宽: ≤430 mm 高: ≤120 mm
防护等级	IP55
机架材质	碳钢喷涂
电源类型	380V 50HZ
额定功率	9.4 Kw
外型尺寸	3341×1551×2848 mm

全伺服智能机械手装箱机尺寸图



全伺服机械手装箱



福建百联实业有限公司



福建百联实业有限公司成立于八十年代，崛起于九十年代，秉承“优质、诚信、高效、稳健”的经营理念，从单一贸易发展成为集食品开发、生产、销售、房地产开发投资及高端物管为一体的实业型工贸企业。

在食品方面，公司专业生产坚果炒货、蜜饯、肉制品等休闲食品，其品种多样、口味独特、品质优良，倍受社会大众的青睐，主导产品“百联瓜子”更是盛誉八闽、畅销省内外。

近年来，公司对北方种植基地的拓展将百联实业由单一的原料加工企业转变为原料生产企业。同时，公司遵循“做强主业，适度多元拓展”的战略，向地产、物业、金融等领域拓展。百联集团化的产业布局逐步显现。

百联公司将一如既往地坚持“以人为本、精益求精”的经营宗旨，与各界增进交流，真诚合作，共同发展。

欢乐时光
百联相伴



【地址】福州市台江区鳌峰街道曙光支路2号百联大厦25层02办公 【电话】0591-83315111 83315198

客服热线 4008898903

Http://bailian.com.cn E-mail:office@bailian.com.cn

值得期待的新食品原料

蓝莓花色苷

来源：食品加工包装在线

人类五大健康食品之蓝莓

蓝莓是21世纪功能性保健浆果，被联合国粮农组织（FAO）列为人类五大健康食品之一。蓝莓学名称为越桔，主要有高丛蓝莓，半高丛蓝莓，矮丛蓝莓和兔眼蓝莓四个优良的品种。果实为蓝浆果，果肉极其细腻，种子很小，酸甜适中，有甜美的清香味道，可以鲜食，还能加工为糖果，饮品，小零食等，营养丰富。

蓝莓中除了有机酸，不饱和脂肪酸，维生素，蛋白质，矿物质，微量元素等营养物质外，还富含抗氧化剂，鞣花酸，细菌生长抑制剂，超氧化物歧化酶等活性化合物，蓝莓中抗氧化的物质和清除自由基的物质含量很高，这些物质可以阻止健康的细胞被癌细胞侵略，有助于预防一些自由基过高造成的癌症。它有缓解眼疲劳，预防视力，增强大脑的记忆力、延缓大脑衰老等多种功效，蓝莓花色苷被广泛应用于极高营养价值的功能性食品中。

蓝莓花色苷的稳定性

1、降血糖作用

用花色苷喂饲大鼠1 h后血浆中葡萄糖浓度显著低于对照组，有学者认为花色苷通过在肠道内延缓葡萄糖的吸收，以及增加对胰岛素的敏感性而发挥降糖作用。通过研究发现蓝莓的根、茎、叶、果乙醇提取物可加强对肌肉细胞、脂肪细胞对葡萄糖的摄取、刺激Tc.1et胰岛B细胞的胰岛素分泌、促进脂肪细胞脂质的聚集、抑制大量葡萄糖引起的肾上腺嗜铬细胞瘤细胞株（PCI2）细胞凋亡等作用。所以蓝莓含有似胰岛素或胰岛素增敏剂性质的物质可降低血糖、促进胰岛素分泌。



2、抗炎、抗感染作用

蓝莓花色苷可抑制胶原分解酶的活性，强化胶原基质，治疗关节炎，使膀胱和输尿管内壁附着的细菌数大为减少，预防和治疗尿路感染等多种药理活性。明蓝莓在组织胺、甲醛引起的不同发炎实验模式及醋酸注射引起的腹部疼痛实验中，均有抗炎及止痛作用。

3、改善视力、预防眼疾

蓝莓的花色苷可激活视网膜酶，有活化和促进视红素的再合成作用，从而改善人眼视觉的敏锐程度，加快黑暗环境适应能力，增强人眼视力，此为较早被发现的生物活性。

欧洲研究证实：蓝莓果实提取物对人的夜视有改善作用，对近视、老年性白内障、糖尿病、动脉硬化性视网膜症等也有改善和预防效果。

美国和日本1999年公布的研究资料表明，蓝莓的提取液（主要是花色苷）对视疲劳并弱视等有辅助治疗作用。由于蓝莓花色苷可改善夜晚可见敏锐力，有助于更快适应低光线，缩短发现的时间，因此被推荐给飞行员。

蓝莓花色苷在食品中的潜力

在大量的人工添加的人工色素引发癌症的现象后，在食品添加剂方面，

人们对食品安全的题也引起了很多的重视，人们在选择色素类的物质，更加趋向于天然的无公害，自然状态下的天然色素，把这些天然的色素应用于食品为民心所向，也是健康食品的大势所趋，导致花色苷类色素在实际应用中越来越广泛，而需求量也越来越高。

蓝莓果实中的花色苷因其鲜艳的颜色和天然无毒的性质，特别适宜用作食品添加剂，目前已广泛应用到果酱、果冻、雪糕、冰淇淋、糖果、腌制品等食品中。

但引发了一个新的问题，目前市面上的花色苷的纯度过低，因为这类物质的不稳定，在提取纯化加工的过程中物质的结构极容易被破坏，导致回收率也偏低。

值得期待的新食品原料

2023年1月12日，国家卫健委发布了4种新食品原料公开征求意见，其中就有蓝莓花色苷。蓝莓花色苷是以蓝莓果实为原料，经酶解、水提、纯化、浓缩、干燥等工艺制成。蓝莓中包含多种花色苷类型，主要包括飞燕草素-3-半乳糖苷、矢车菊素-3-O-葡萄糖苷、矢车菊素-3-半乳糖苷、矢车菊素-3-阿拉伯糖苷、芍药素-3-半乳糖苷和芍药素-3-阿拉伯糖苷。

此次申报的蓝莓花色苷总花色苷含量主要以矢车菊素-3-O-葡萄糖苷氯化物计算。加拿大批准蓝莓提取物（花色苷含量≥40%）作为天然健康食品使用；欧盟将蔬菜、水果来源的花色苷作为食品添加剂使用；美国将葡萄及葡萄皮来源的花色苷列为食品添加剂，允许在饮料等食品中使用。

智利核桃对华出口持续增长， 巴旦木产量预测出炉



美国农业部 (USDA) 近期发布的《智利坚果年度报告》显示，由于国际市场对核桃的需求强劲，智利核桃种植面积保持增长之势，预计 2023/24 季智利核桃产量将增长 3.1%，达到 19.8 万吨；出口量将达到 19.55 万吨（以带壳计），较 2022/23 季增长 2.9%。本季智利巴旦木的产量预测为 1.14 万吨，比 2022/23 季增长 0.88%；出口量预计为 8,300 吨，同比增长 0.60%。

自 2011/12 季以来，智利核桃种植面积稳步增长，在 2022/23 季达到 46,232 公顷。预计 2023/24 季种植

面积将增加 3.8%，达到 4.8 万公顷。智利核桃的国际需求强劲，价格较高，因此种植面积保持增长趋势。智利的 Chandler 优质核桃品种，具有核桃仁颜色浅且无苦味的特性，因而受到国际市场青睐。

受益于核桃产区灌溉用水的改善，2022/23 季智利核桃收成有所增加，同时种植面积继续扩大，估计该季核桃产量为 19.2 万吨，比 2021/22 季增长 9.7%。预计种植面积扩张将推动核桃产量在 2023/24 季再增加 3.1%，达到 19.8 万吨。

2022/23 季智利核桃出口量估

计为 19 万吨，较 2021/22 季增加了 10.4%。产量增加推动出口增长，预计 2023/24 季核桃出口量为 19.55 万吨（带壳），比 2022/23 季增长 2.9%。2022/23 季智利核桃出口的最大市场包括土耳其、印度和德国，其中土耳其是带壳核桃的最大市场，德国是去壳核桃仁的最大市场。

智利去壳核桃仁和带壳核桃于 2016 年获得中国市场准入，并以零关税向中国出口。尽管中国是核桃生产大国，但进口商仍然从智利进口少量带壳核桃，以适应高端市场的口味和颜色偏好。近年来智利核桃对华出口持续增长，2020/21 产季出口量为 2,472 吨，2021/22 季为 3,458 吨，增长了 39.9%。2023 年 1 月至 7 月，出口量为 1,800 吨，较上年同期增长 9.5%。

由于智利巴旦木出口业务仍有足够的利润，预计种植面积将较 2022/23 季小幅增长 0.52%，在本季达到 9,450 公顷，产量预计为 1.14 万吨，比 2022/23 季增长 0.88%。预计智利巴旦木 2023/24 季的出口总量将为 8,300 吨，同比增长 0.60%，其主要出口市场是阿根廷、俄罗斯和厄瓜多尔。



内蒙古河套地区： 小瓜子成为大产业



地处黄河“几字弯”的内蒙古河套地区依托资源优势，做大做优葵花产业，形成了集研发推广、精深加工、购销出口、观光旅游于一体的一二三产业深度融合产业链，让小瓜子成为带动农民增收致富的大产业。

记者走访发现，当地葵花种植业持续发展带动了农产品加工贸易的兴旺。在位于乌兰图克镇的内蒙古吉品农业有限公司大院，厂房里整齐摆放着一袋袋包装完整的瓜子，负责人宋伟博正在指挥工人筛选从周边葵农处收来的货品，经过机器筛选后，干净饱满的瓜子顺势流入塑料袋。宋伟博说：“当地的瓜子不仅供应国内炒货企业，还出口到国外。我们预计今年收购瓜子1万吨以上，可以带动上千户葵花种植户增收。”

临河区是我国著名的粮油生产地区，得天独厚的土壤和自然气候条件

为葵花种植提供了优越的生长环境。近年来，临河区各个乡镇兼顾发展粮食、经济作物种植业，采取“党支部+合作社+农户”的经营模式，打造出葵花种植、加工、销售一条龙的全产业链，助力乡村产业振兴。临河区农牧局副局长苗三明说：“今年，临河区葵花种植面积60多万亩，亩均纯收入1500元左右，带动广大种植户稳定增收。”

连日来，在巴彦淖尔市五原县复兴镇联丰村，多个商家主动上门收购瓜子，满载瓜子的货车络绎不绝。联丰村党支部书记佟福生说：“好货不愁卖，不等晒干脱粒，就有收购商上门。今年，全村葵花种植面积约1万亩，平均亩产450斤到500斤，亩均纯收入1500元以上。我们村葵花种植水平、产品质量都不断提高，成为农户增收的支柱产业。”

五原县地处河套平原腹地，每年种植葵花120万亩左右，约占全国食葵种植总面积的七分之一。近年来，五原县把葵花产业作为引领现代高效农业、推动产业振兴、助农增收的重要抓手，围绕种子研发、基地种植、精深加工、市场营销、观光旅游全产业链布局，自主研发食葵品种占全国市场的三分之一。五原县农业和科技局副局长蔺宏峰说：“五原县现已建成葵花交易市场，每年经销瓜子约10亿斤，总销售额50亿元以上，农民来自葵花产业的人均纯收入每年5000多元。”

拥有河套灌区的巴彦淖尔市地处北纬40度农作物“黄金种植带”，水土光热组合优势明显，近年来年均种植葵花400多万亩，占全国食葵种植总面积的一半左右。当地生产的瓜子颗粒饱满、色泽好、产量高，已成为经济发展的“金色名片”。



始于1988年 专注炒货

— 始于1988 —

嗑沙土瓜子 品幸福滋味



山东沙土食品工业有限公司

全国坚果果干行业大爱行动

12月18日23时59分，甘肃临夏州积石山县发生6.2级地震。寒冬灾情牵动着社会各界的心。

全国坚果果干行业紧急星夜兼程援赴灾区。据不完全统计，洽洽食品股份有限公司、三只松鼠股份有限公司、上海来伊份股份有限公司、良品铺子股份有限公司、盐津铺子股份有限公司纷纷捐款捐物，陆续将多批次救灾食品、物资送达灾区，同甘抗震，共暖寒冬。

天灾无情，大爱无疆，向全国坚果果干行业及企业家们的社会责任感致敬、致谢！



三只松鼠与国际坚果及干果理事会 (INC) 签署合作协议

11月27日，三只松鼠与国际坚果及干果理事会 (INC) 签署合作协议，双方将通过深入合作，携手推动中国坚果和果干消费市场的发展，推进世界坚果产业的可持续发展。

本次签约基于双方“让坚果和健康食品普及大众”的共同目标，对于中国坚果以及世界坚果行业的发展都具有重大意义。



根据协议条款，为促进坚果和果干行业健康发展，双方接下来将举办多项共同推广坚果健康的活动，助力中国坚果在世界坚果行业崭露头角。

洽洽小黄袋焕新升级，让坚果营养“看得见”

为助力国人膳食健康，推广坚果营养价值，洽洽小黄袋每日坚果进行了全线升级，回归坚果营养品类价值，通过多种方式和途径，让坚果营养“看得见”！洽洽小黄袋每日坚果以全新“营养金字塔”为元素设计，通过人们所熟知的高营养肉、水果、蔬菜、牛奶与坚果进行类比，让坚果的营养更具象、更直观。

除了将小黄袋营养素直观展示之外，还有由“百名营养师”进行的联合倡议：每日坚果营养丰富，每天食用有益身体健康，其中：Omega-3 多不饱和脂肪酸是人体必须脂肪酸，在人体内可经代谢产生 EPA 和 DNA；蛋白质是人的主要构成物质并提供多种氨基酸；膳食纤维有助于维持正常的肠道功能；维生素 E 有抗氧化作用。小黄袋本次升级不仅仅是包装的改变，更是一次对于坚果营养品类价值的重新梳理和有益推广。

百草味参展第六届进博会 本味甄果持续出圈

作为国内休闲零食头部品牌，百草味成为第六届进博会的参展品牌之一，其高品质坚果“本味甄果”系列产品在本届展会中格外亮眼，吸引了海内外众多来宾的关注。

据百草味研发总监杨明介绍，以“本味甄果”每日坚果中的核桃为例，光是原料筛选了20余款，包括新疆、云南、美国以及智利等不同产地、不同品种的核桃生料，在经过多方评估后，最终选择了品质最佳也是成本最高的智利核桃。在确定原料的产地之后，百草味还积极与国外原料供应商建立合作，实现原料直采。

除了在选材之初就考虑到了产品的新鲜度，百草味还采用双重锁鲜技术。此外，在加工工艺创新上，百草味研发出新型循环料水系统，有效解决了在产品加工过程中出现的水槽残渣富集损害食品安全、料水蒸发带来的入味不均匀等问题，最终为消费者呈现出口感丰富、健康安全的坚果。

在优质的原料选材和不断提升的创新工艺基础之下，百草味“本味甄果”系列致力于探寻更受消费者喜爱的口味，先后上线黄瓜味腰果、芥末味夏威夷果等创新风味坚果，为消费者提供更多选择和更好的消费体验。

据了解，百草味“本味甄果”系列产品在今年先后成为全民营养周、亚洲营养大会的指定坚果产品，中国营养学会、中国疾病预防控制中心等权威机构专家对其营养价值和坚果品质均予以了高度肯定。



光明国贸、洽洽两大龙头战略合作！首款联名款坚果亮相进博会



在第六届中国国际进口博览会上，光明食品集团（以下简称“光明食品国际贸易（上海）有限公司”）与洽洽食品（以下简称“洽洽”）联名产品正式亮相，吸引了众多与会人士驻足咨询，依托进博会的影响力，扩大大众对坚果的科学认知，以最佳的品质亮相中国市场。

据悉，这也是光明国贸 & 洽洽达成战略合作后，推出的首款产品。未来双方将聚焦坚果领域，联名开发更多坚果健康化、功能化、场景化的产品，依托双方资源打造“明星”产品，为丰富国民生活场景，提升健康体验而不断创新，满足更多国民对美好生活的需要。

2023年广西坚果产业高质量发展研讨暨坚果加工技术创新与产业化发展现场推进会在崇左召开

11月8日至10日，由广西壮族自治区农业科学院、广西壮族自治区科学技术协会联合主办的2023年广西坚果产业高质量发展研讨暨坚果加工技术创新与产业化发展现场推进会在



广西崇左市圆满举行。本次会议由广西南亚热带农业科学研究所、中国热带农业科学院南亚热带作物研究所、自治区农科院农产品加工研究所、广西坚果产业协会、崇左市坚果产业发展领导小组办公室、崇左市科学技术协会、扶绥县人民政府联合承办，指导单位是中国食品工业协会坚果果干专业委员会。会议旨在聚集政府、科研单位、行业专家、企业多方力量，搭建政产学研用交流平台，挖掘坚果加工及副产物综合利用新的技术创新点，攻克阻碍产业发展的关键加工技术难题，进一步整合信息链，完善加工链，拉长产业链，提升价值链，加快广西坚果加工技术创新和后端产业振兴，推动国内坚果产业携手共赢，为全面推进乡村振兴赋能、赋力、赋效。

良品铺子：香烤紫衣腰果成最快破百万单品 计划新开店 500 家

良品铺子线下将持续优化布局提升单店运营能力，线上聚焦核心品种优化结构；团购业务深度布局全国区域渠道，通过丰富的产品系列分场景分层次满足用户需求以提升市占率；继续围绕用户多样化需求研发产品丰富产品矩阵。此外，四季度是休闲零食传统销售旺季，公司将积极备战，驱动销售业绩增长。调整抖音平台营销策略后，第三季度抖音渠道收入环比改善向好。香烤紫衣腰果线下门店销售额突破 100 万元，成为良品铺子最快破百万的单品，并在推出首月门店销售额已超过 200 万元。“零食顽家”重点聚焦湖北市场，计划今年新开店 500 家。零食王国店的落地是提升服务体验和树立品牌归属感的一种创新实践样例。

陕西洛南核桃引种延链走向国际市场

陕西省洛南县目前栽植核桃面积 70 万亩，年产量 4 万余吨，位居全省前列。近年来，洛南县通过创新发展，持续改良核桃品种，扩大种植规模，提高核桃品质，延长产业链，走出了一条特色发展之路。



2021 年以来，洛南核桃搭乘中欧班列出口销售 5180 吨，秦岭核桃走出大山，跨越大洋，走向了广阔的国际市场。经过多年的引种试验研究，红仁核桃于 2019 年被陕西省林木品种审定委员会审定林木良种。红仁核桃仁色鲜红、营养丰富、口感油香，很快得到市场认可。每公斤红仁核桃的市场价在 200 元以上，是普通核桃价格的 10 多倍。核桃能卖出好价钱，群众的种植意愿明显变强。目前，洛南县红仁核桃累计种植面积 5000 亩，已挂果面积 1320 亩，产量 15 吨，产值 300 万元。

引种试验成功后，洛南的红仁核桃走出商洛、走出陕西。目前，全国已有 20 多个科研院所先后与当地企业合作引入红仁核桃种植，已建成标准化示范基地 1400 亩、育苗基地 300 亩，栽培优质红仁核桃苗木 30 万株，实现年产值 2500 万元。

23/24 季智利蓝莓出口量预计 8.2 万吨，同比减少 6%

近日，智利水果出口商协会 (ASOEX) 与咨询公司 iQonsulting 共同发布了 2023/24 产季智利新鲜蓝莓出口首次预测。预计出口量将在 8.2 万吨，同比减少 6%。



今年智利蓝莓种植面积在 18071 公顷，比 2022 年减少 2%。蓝莓委员会执行董事 Andrés Armstrong 强调说，种植者铲除了 1164 公顷产量较差、货架期较短的老品种，并且种植了 607 公顷新品种。

目前新品种种植面积已经超过总面积的 20%，预计未来的产季中新品种蓝莓产量将增加。产量良好但采后表现较弱的品种正在被更多地转移到冷冻市场，这对一些生产商来说是一个有吸引力的替代方案。

Armstrong 表示，蓝莓委员会及其联营公司采取的战略旨在更新品种并提供更高效的生产管理和物流服务，这将有助于智利蓝莓行业以具有竞争力的价格向市场提供质量稳定的水果。

巴西拟制订部分食品中啞菌酯等农药的最大残留限量

2023 年 10 月 31 日，巴西国家卫生监督局 (ANVISA) 发布 1215 号公共咨询文件，拟制订部分食品中啞菌酯等农药的最大残留限量，部分限量见下表。该修订意见反馈期截至 2023 年 12 月 30 日。

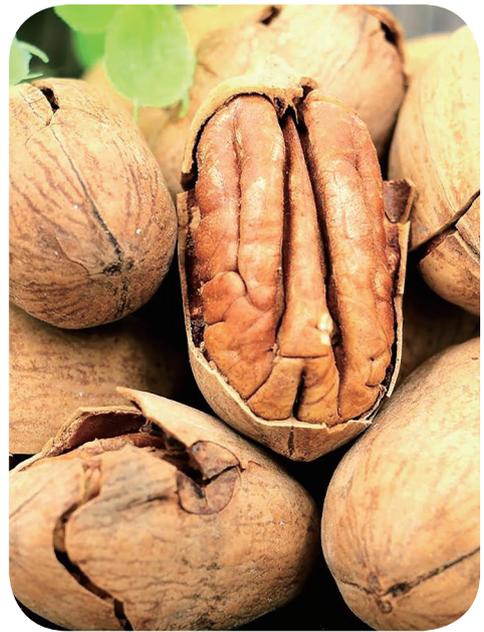
农药名称	食品种类	拟制订最大残留限量 (mg/kg)	备注
啞菌酯 (Azoxystrobin)	大米	0.8	新增
苯并烯氟菌唑 (Benzovindiflupyr)	大米	0.8	新增
苯醚甲环唑 (Difenoconazole)	大蒜、洋葱、大葱	0.2	新增
异噁唑虫酰胺 (isocycloseram)	甜菜、豆瓣菜、杏仁、生菜、菊苣、菠菜、甜叶菊、芥末、芝麻菜	15	新增
	迷迭香、韭菜、大葱、香菜、茴香、龙蒿、薄荷、罗勒、马郁兰、牛至、欧芹、鼠尾草	2	新增
	巴西坚果、棕榈油	0.2	新增
	可可、澳洲坚果、山核桃	0.01	新增
灭多威 (Methomyl)	棕榈油	0.2	新增
肟菌酯 (trifloxystrobin)	大米	0.3	新增

更多详情参见：<https://antigo.anvisa.gov.br/consultas-publicas#/visualizar/512420>

美国碧根果减产，最新采购价格出炉，出口级订单走高！

佐治亚州是美国碧根果产量最高的州，当地 10 月份开始收获，目前正值收获期。今年由于受到多种原因影响，预计碧根果产量将有所减少。

据各州种植者估计，今年佐治亚州损失约 7000 万磅碧根果，新墨西哥州 7500 万磅，佛罗里达州 100 万磅，阿拉巴马州 150 万磅，得克萨斯州 3000 万磅，俄克拉荷马州 1500 万磅，亚利桑那州 3000 万磅，加利福尼亚州 250 万磅，路易斯安那州 600 万磅，密西西比州 100 万磅，堪萨斯州 300 万磅，阿肯色州 100 万磅，北卡罗来纳州 100 万磅和南卡罗来纳州 100 万磅。



据报道，Elliott 品种收购价 1.00–1.25 美元 / 磅，Stuarts 品种 1.00 美元 / 磅，Native Seedlings 品种 0.75 美元 / 磅，Moneymakers 品种 70–85 美分 / 磅。少量 Desirables、Oconee 和 Excel 售价在 1.83–1.86 美元 / 磅左右，一些混合 Desirables (≤ 49 个 / 磅，出肉率 50–52%)，售价在 3.50–3.64 美元 / 磅左右。Eclipse、Oconee、Lakota 和 Seminole 品种正准备出售，价格尚未出炉。

目前碧根果价格比较稳定，美国国内的买家与亚洲市场买家争相采购。尤其是礼品装级别和出口级别的碧根果，许多订单已经签约。

南非夏威夷果产量同比增加 12.6%，降水过多影响品质

南非夏威夷果种植者协会 (SAMAC) 发布的报告显示，2023 年南非夏威夷果产量为 77532 吨，比 2022 年的 68840 吨增加了 8692 吨 (12.6%)。

尽管南非夏威夷果行业面临着严峻的市场形势，但仍不乏亮点。南非继续保持着世界最大夏威夷果生产国的地位，是全球澳洲坚果市场的主要参与者。尽管行业遭遇了包括天气、病虫害和经济不稳定在内的多种挑战，但南非的夏威夷果种植者仍然保持了顽强的生命力，致力于生产高品质的坚果。



亚美尼亚延长对欧亚经济联盟以外的国家和地区出口谷物和葵花籽油等产品的禁令



亚美尼亚政府决定将对欧亚经济联盟以外的国家和地区出口谷物和葵花籽油等产品的禁令延长 6 个月。

亚美尼亚政府决议中规定：将对欧亚经济联盟以外的国家和地区的小麦、大麦、玉米、荞麦、葵花籽、葵花籽油的出口禁令延长 6 个月。

该决议将于 2024 年 1 月 3 日生效。

越南香料和调味料对欧盟出口仍有增长空间

据越南驻比利时和欧盟商务处的消息，尽管越南香料和调味料对欧洲的出口 5 年来出现波动，但从长期来看仍有增长空间。

统计数据显示，由于新冠肺炎疫情爆发，生姜、姜黄和大蒜等支持免疫功能的香料对欧洲的出口在 2020 年和 2021 年迅速增长。

欧洲市场需求量最大的香料和调味料有生姜、姜黄、胡椒、香草、肉桂，主要进口市场为德国、英国、荷兰、西班牙等国。

据越南驻比利时和欧盟商务处，欧洲是进口香料和调味料的主要地区之一，约占世界香料和调味料进口总额的四分之一。值得注意的是，进口欧洲的香料和调味料中，有超过 95% 的来自发展中国家。

越南腰果对华出口飙涨超七成，质量问题引发关注

越南工业和贸易部进出口司的数据显示，10 月份越南出口了 64,320 吨腰果，货值超过 3.58 亿美元；出口量同比增长 47.7%，出口额同比增长 37.1%。2023 年前 10 个月，越南已经累计出口了 516,870 吨腰果，与去年同期相比增长了 21.8%；出口额预计已达 29.5 亿美元，同比增长了 15.9%。

尽管出口量大幅增长，但越南腰果的出口均价却在下滑。今年前九个月，越南腰果的出口均价为 5722 美元/吨，较 2022 年同期下降了 4.5%。而 1-10 月的出口均价进一步降至 5703 美元/吨，同比下降了 4.8%。

越南腰果协会设定的 2023 年出口目标是 31 亿美元，较 2022 年增加 2000 万美元。但该协会最近收到了美国和欧洲两个协会，以及一些大客户的书面警告。警告越南腰果质量趋于下降，警告特别提到了关于活体害虫、农药残留和外来杂质的标准。



中国坚果果干食品展览会组委会

ORGANIZING COMMITTEE OF CHINA NUTS AND DRIED FRUITS FOOD EXHIBITION

2024' 第十七届中国坚果果干食品展览会 暨采供大会参展通知

全国坚果果干会员企业、有关企业及单位：

2024' 第十七届中国坚果果干食品展览会暨采供大会（简称第十七届坚果果干展），定于2024年4月16-20日在安徽省合肥市滨湖国际会展中心举办，与第十八届中国粽子文化节暨节令食品展览会（简称第十八届节令食品展）同期同地举办。现将有关内容通知如下，请各会员、有关单位积极参展、参观、参会。

一、组织机构、时间、地点

指导单位：中国食品工业协会

组织单位：中国食品工业协会坚果果干专业委员会

主办单位：中国坚果果干食品展览会组委会

北京中坚合果信息技术服务有限公司

承办单位：安徽中设国际会展集团有限公司

坚果果干展会网

协办单位：坚果果干网、坚果果干杂志

相关省、市坚果果干协会（商会）

举办时间：2024年4月16日-20日：16-17日布展，17日全天各类会议及有关活动，18-20日展会。

举办地点：安徽省合肥市滨湖国际会展中心2-8号馆（合肥市滨湖新区庐州大道与锦绣大道交口西南角）。

二、展会五大创新亮点及优势

（一）规模及国际化程度再创新高：本届展会面积超 11 万平方米，分三大区域：产品展览区、多功能活动区以及新增的嘉年华体验区。其中产品展览区达 8 万平方米，设 7 大展馆，16 大展区，汇集全球产业链近 2 千家参展企业的超万款产品，预计将吸引国内外超 10 万人次的供应商、采购商亲临现场，精准聚焦采购，现场订货成交率将再创新高。

（二）新增“全产业链智能质造装备馆”：为向全球展示我国坚果果干装备已达世界先进水平，为中国制造走出国门开路明道，为我国坚果果干行业的高质量发展而提供高质量装备，特新增此馆。此馆的诞生是我国坚果果干行业发展史上的一大里程碑，对引领行业高质量发展具有重大意义。

（三）新增多功能活动区及欢乐嘉年华体验区：展会多功能活动区分为两个部分：一是论坛、专业会议、信息发布、产品推介区等，二是为现场直播区、打卡区、媒体采访区、服务休息区等。

丰富多彩的嘉年华体验区，汇集了坚果果干食品现场制作、节令食品技艺表演、比赛、各新媒体带货直播、文化传播、抽奖等沙龙活动，吸引更多专业观众的同时，大大增强采供双方的互动体验及展会的热烈欢乐气氛。

（四）新增 1 万平方米的中国节令食品馆：坚果果干是节令食品的优质辅料，与第十八届节令食品展同期同地举办展会，是为坚果果干企业跨界合作拓展一片新的市场蓝海，并且还省时省力省成本。本届展会节令食品企业数量也大幅递增。

（五）新设立主场、馆长负责制，保障展会的高质量高水平。为将展会真正办成全国乃至世界一流的专业展会，本届展会组委会新设置了主场管理制和各展馆馆长负责制。每个展馆都有对应的馆长负责管理处理本展馆事务，确保本展期全程安全有序、质高量优、清洁美化。

三、展馆介绍

- (一) 2号馆：全球坚果果干食品馆；
- (二) 5号馆：全国各地区坚果果干特色食品及原辅料馆；
- (三) 6号馆：中国节令食品馆；
- (四) 4号馆：全产业链智能质造装备馆；

注：以上2、4、5、6展馆由主办单位负责招展。

- (五) 3号馆：调味料及包材馆；
- (六) 7号馆：加工设备A馆；
- (七) 8号馆：加工设备B馆；

注：以上3、7、8展馆由承办单位负责招展。

(各展馆展示内容详见附件2)

四、参加欢乐嘉年华活动的有关要求

1、此活动仅限参展的食品企业报名参加，凡在嘉年华活动活动区设置展位的企业，需经组委会核准方可在现场进行现场制作、技艺表演、比赛，以及各新媒体带货直播、文化传播、抽奖等沙龙活动；

2、参加嘉年华活动设置展位的企业费用另计，详情另行通知。

五、展位介绍及费用

(一) 食品展馆(2#、5#、6#)

类别	规格	收费标准
特装	100m ² 以上(空地)	会 员：450元/平米(搭建费另计) 非会员：550元/平米(搭建费另计)
	100m ² (规格10m×10m)	会 员：108000元/个(含精装搭建) 非会员：113500元/个(含精装搭建)
	72m ² (规格12m×6m)	会 员：81600元/个(含精装搭建) 非会员：88500元/个(含精装搭建)
	60m ² (规格6m×10m/ 10m×6m)	会 员：68200元/个(含精装搭建) 非会员：73500元/个(含精装搭建)
	54m ² (规格9m×6m)	会 员：61200元/个(含精装搭建) 非会员：66500元/个(含精装搭建)

	48m ² (规格 8mx6m)	会 员: 54500 元/个(含精装搭建) 非会员: 58600 元/个(含精装搭建)
	45m ² (规格 9mx5m)	会 员: 51200 元/个(含精装搭建) 非会员: 55000 元/个(含精装搭建)
	36m ² (规格 6mx6m/ 9mx4m/8mx4.5m)	会 员: 41000 元/个(含精装搭建) 非会员: 44800 元/个(含精装搭建)
	30m ² (规格 6mx5m)	会 员: 34200 元/个(含精装搭建) 非会员: 37200 元/个(含精装搭建)
	27m ² (规格 6mx4.5m)	会 员: 31200 元/个(含精装搭建) 非会员: 34200 元/个(含精装搭建)
	25m ² (规格 5mx5m)	会 员: 29600 元/个(含精装搭建) 非会员: 32600 元/个(含精装搭建)
	24m ² (规格 6mx4m)	会 员: 28500 元/个(含精装搭建) 非会员: 31500 元/个(含精装搭建)
标展	9m ² (规格 3mx3m)	会 员: 单开 9500 元/个(含精装搭建) 双开 10000 元/个(含精装搭建) 非会员: 单开 10500 元/个(含精装搭建) 双开 11000 元/个(含精装搭建)

(二) 其他展馆(3#、4#、7#、8#)

展位类别	收费标准
特装空地	会 员: 450 元/m ² (36m ² 起租) 非会员: 550 元/m ² (36m ² 起租)
标展空地(9m ²)	会 员: 5000 元/个(单开)、5500 元/个(双开) 非会员: 5500 元/个(单开)、6000 元/个(双开)
<p>备注:1、特装空地不附带任何设施,不包括展馆收取的特装管理费及水电租赁等费用;</p> <p>2、标展空地规格:长 3m X 宽 3m X 高 2.5m; 咨询桌尺寸:974 mm X474 mmX760mm;展位配置:一张咨询桌、两张办公椅、两只射灯、一只垃圾桶、一只 5A 插座、地毯。</p>	

六、展位费汇款方式

(一) 由主办单位负责招展的 2#、4#、5#展馆参展企业款项，汇入主办单位指定账户：

开户名称：北京中坚合果信息技术服务有限公司

开户银行：中国工商银行股份有限公司北京马连道支行

开户帐号：0200216219200088972

(二) 由承办单位负责招展的 3#、7#、8#展馆的参展企业款项，汇入承办单位指定账户：

开户名称：安徽中设国际会展集团有限公司

开户银行：徽商银行合肥经开区支行

开户账号：2201012080000566

七、参展方式

线下报名：填写参展申请表（详见附件 1）

八、其他事项

(一) 4 月 17-20 日展会期间举办的各类会议及有关活动的详细内容，将另行通知；

(二) 组委会联系方式

电 话：010-63344031/010-63344578

邮 箱：cnfiiec@csnc.cn

联系人：杨 倩 17812727504 赵 斌 13811795004

明 工 13811794055 邱 晶 13811798204

(三) 承办单位联系方式

联系人：冯小伟 13505618989 魏 芬 13721075927

陈亚荣 18225880750 李子倩 18856027556

附件：1、参展申请表

2、各展馆展示内容

3、整体平面图及各展馆展位图

中国坚果果干食品展览会组委会

二〇二三年十一月十九日



2024' 第十七届中国坚果果干食品展览会 暨采供大会参展申请表

填表日期： 年 月 日

企业名称	(公章)	展位号	
单位地址			
法 人	电 话	手 机	
联 系 人	电 话	手 机	
主营产品			
参展企业 需提供的 资 料	企业营业执照电子扫描件 生产许可证电子扫描件		
备 注	<p>1、请参展企业务必填写以上各项内容，所有信息将在展会会刊中进行刊登；</p> <p>2、请将申请表填好后加盖企业公章，并与营业执照、生产许可证电子版一起，发至主办单位邮箱：cnfiiec@csnc.cn（2023年展会参展企业不需要再提供营业执照和生产许可证）</p> <p>3、联系电话：010-63344578/63344031</p> <p style="text-align: center;"> 联系人：杨 倩 17812727504 赵 斌 13811795004 明 工 13811794055 邱 晶 13811798204 </p>		

各展馆展示内容

本届展会展览面积达8万平方米，分为食品展区和产业链两大展区。具体分布如下：

（一）食品展区

1、2号馆（2万平方米）：全球坚果果干食品馆

馆长：杨倩 协会秘书长 17812727504

赵斌 协会展会运营部 13811795004

孙健 协会会长单位 18956082123

冯小伟 展会承办方副总经理 13505618989

本馆分设四大展区：

（1）中国坚果果干名优新食品展区：主要展示国内坚果果干名优新食品（包括荣获中国驰名商标、省级著名商标以及自主研发、具有一定科技含量，受消费者欢迎的产品）。

（2）国际坚果食品展区：主要展示进口坚果原料及产品。

（3）坚果果干食品展区：主要展示国内坚果果干、果脯、蜜饯等原料及产品。

（4）自有品牌OEM（代加工）展区：主要展示OEM代加工企业的产品。

2、5号馆（1万平方米）：全国各地区坚果果干特色食品原辅料馆

馆长：赵文革 协会副会长 13566711777

赵富湖 燕山板栗国际交易中心主任
13910855858

毛大倩 展会合作方总经理 18766212890

主要展示我国坚果果干主产区，产量在世界前列的特色产品及原辅料，如新疆核桃、葡萄干，内蒙瓜子，临安

山核桃，诸暨香榧，河北杏仁，燕山板栗及广西特产八角、茴香等植物原辅料。

3、6号馆（1万平方米）：中国节令食品馆

馆长：邱晶 协会通联部 13811798204

明工 协会工程师 13811794055

魏萍 粽子协会副会长单位 18062124775

吴昊 粽子协会会长单位 13756155317

主要展示我国二十四节气节令特色食品。

（二）产业链展区

1、4号馆（1万平方米）：全产业链智能质造装备馆

馆长：周秉军 协会副会长 13603789772

阮荣超 协会副会长单位 13956918202

陈亚荣 展会承办方 18225880750

主要展示达到国内及世界先进水平的坚果果干智能质造装备。分设预处理设备展区、熟制加工设备展区以及包装设备展区。

2、3号馆（1万平方米）：调味料及包材馆

馆长：张志刚 协会副会长 13901589134

魏芬 展会承办方 13721075927

主要展示食品调味料、食品添加剂、脱氧剂、甜味剂、食品包装设计、各类材质和瓶、罐、盒等形状的包装。

3、7号馆（1万平方米）：加工设备A馆

馆长：赵瑜阳 协会青年工作部政委 15890988808

李子倩 展会承办方 18856027556

主要展示烘炒设备、清洗设备、去核设备、油炸设备、色选设备、输送设备、空压机及配套设备等。

4、8号馆（1万平方米）：加工设备B馆

馆长：孙凯 协会科技部 15026818196

付业萍 展会承办方 18255101286

主要展示包装设备及配套产品等。

中国食品工业协会坚果果干 专业委员会文件

中食坚果果干委[2023]5号

关于增补副会长单位、批准新会员入会的通知

各会员企业：

经2023年11月13日会长通讯会议审议全票通过，增补：
广州粒上皇食品有限公司为协会副会长单位。

根据我协会章程，经会员推荐，企业自愿要求入会，并提交入会申请表，现经我协会审核批准，以下单位为我协会团体会员单位。

特此通知！

新增会员单位：

浙江聚宝核食品有限公司
杭州临安果宝炒货食品有限公司
衡水市逗食尚食品有限公司
南昌千龙食品有限公司
山东韩进食品有限公司
天津市伟洁食品有限公司
天津市暄泽食品有限公司
鸿泰行供应链管理（成都）有限公司
许昌智工机械制造有限公司
云南奥福实业有限公司



食品行业供应链管理



一、食品行业供应链管理

供应链管理是对从供应商的供应商到客户的客户的产品流、信息流和资金流三流的集成管理。

1. 产品流与信息流：在质量管理中，大多数产品的质量问题是单纯的制造问题，而是信息问题，比如单据丢失、地址有问题、格式不对、货量不准等。职务越高越是在跟信息流打交道。供应链要识别问题、分析问题、做出决策，都离不开 IT 系统的支持。供应链再造，往往要求的是对 IT 系统再造。

2. 资金流与信息流：采购方因为担心供应商的产能不足而故意拔高预测，导致过度生产、库存积压，造成资金流问题。所以很多情况下资金量问题也往往取决于信息流的解决方案。

供应链管理的目标：最大化给客户的价值、最小化供应链的成本。

随着现今经济全球化的大势，食品行业的供应链管理也逐渐被拉到了聚光灯之下。一直以来，食品行业的供应链管理都是困难重重，比如不稳定的供应、高成本的原材料、长时间的运输等等。

而伴随着科技与通信的迅速发展、人们对于食品要求的提高以及政府对于绿色环保的重视，食品行业的供应链管理也不得不迎来全新的挑战及新一代的变革。

我国的经济不断发展，人们的生活水平不断提高，对于食品的安全、质量、味道等方面都有了全方面的关注，所以现在的食品供应链已满足不了人们对于美好生活的追求，食品行业供应链的管理也变得日渐重要与不可或缺。

二、食品供应链管理的现今状况

1. 不平衡的供给与需求：食品行业供应链管理由于

被物料供应、物料配送、库存管理和消费者订单等多方面所限制，目前还存在供需不平衡；

2. 日渐增加的运输成本：物流运输距离较长时间较慢和食材容易腐烂率较大等原因，食品加工企业运输成本被迫有较高抬升；

3. 高难度的数据信息共享：传统供应链仍有较明显缺陷，如数据孤岛和信息不透明，导致数据共享的效率低下；

4. 日趋严格的法律管制：食品行业的法规约束越来越紧，企业需要确保在这些规定下运营。

三、食品行业供应链的未来发展趋势

1. 大数据技术：大数据技术是食品行业诸多供应链问题的解语花，譬如库存管理、采购、运输管理等方面；

2. 物联网技术：很明显物联网技术极大可能改善供应链，可以较好跟踪记录供应链中物流的过程和温度，从而保障食品的新鲜度；

3. 区块链技术：区块链大幅提高食品供应链的可追踪性和透明度，对整个供应链过程进行精简；

4. 绿色供应链：绿色供应链是食品供应链未来发展的趋势之一。它是关注环境、社会和经济影响的关键性供应链，对于食品行业的可持续发展有很重要的帮助。

四、面临的挑战

1. 食品安全：供应链管理的关键环节是食品安全。食品的纷繁多样，来源众多，需要监测、测试和验证。

2. 物流效率：供应链管理的基础是物流效率。如何将物流过程简化，使其更快、更可靠，是食品行业需要解决的难题

3. 成本控制：控制成本的捷径为精细管理的供应链。然而，全球食品分布不均、多样的配置和配送要求，以及募集的协调要求等因素都可能增加食品成本。

五、应对措施

为了应对这些挑战，食品行业需要采取以下措施：

1. 采用新技术：采用现代 IT 技术，如人工智能、物联网和区块链等，可以帮助改进供应链管理过程，提高效率和可靠

2. 加强食品安全：建立高效的食品追踪系统、保障食品生产质量等等

3. 求取合作：供应链管理可以借由与合作伙伴共同合作，共同面对供应链管理中的难题。



NANKO
南科

荣获2021年度全国坚果炒货科学进步奖

坚果抗氧化剂

坚果抗氧化 我只选南科

坚果抗氧化剂含有多种植物抗氧化成分，科学组合，协同作用，效果好，结构稳定耐高温，有效抑制坚果中油脂氧化、哈败变味，具有提高坚果品质及延长坚果保质期的功效。坚果抗氧化剂的正确使用不仅可以延长坚果的贮存期、货架期给生产者带来良好的经济效益，而且给消费者带来更好的食品安全。



技术支持：

中国农大功能食品与果蔬加工新技术研究室
南昌大学食品学院



COMPANY PROFILE

公司简介

南京华扬香精香料实业有限公司成立于1994年，以“三叶”品牌生产经营食品香精、调味料等产品。经过20余载的发展，产品开发涉及食品香精、食品调味料、天然香精、微胶囊技术香精等，品种多达2000多种，服务行业涉及坚果炒货、烘焙、糖果、饮料、冷饮、休闲食品、调味料等，已成为国内专业从事食品香精研发、生产、销售一体的规模型厂家之一。

华扬香精公司自成立初始，就高度重视产品质量和食品安全，陆续通过“ISO-9001国际质量体系认证”和“HACCP:ISO-22000食品安全管理体系认证”，拥有现代化的香精、调味料工业生产系统，实现了对原料采购、生产、品控、包装及运输全过程的科学控制，确保生产的产品既符合稳定可靠的高品质要求，又全面符合食品安全规范的要求，以优质稳定的产品立足于国内外市场。

公司十分重视香精产品的研发和应用，拥有自己的研发中心。研发中心配备十多名各类型专业技术人才和国际先进的分析、检测仪器设备，并建立完整的原料分析数据库，为新产品研发、产品质量稳定及满足客户需求提供了足够的资源保障，立足香精香料行业的科技前沿。公司积极与国内科研院所合作建立配置齐全的应用实验室，使产品开发更具创新性、前瞻性和实效性，锐意进取、开拓创新，不断引进国际流行配方和新原料应用于产品中，技术研发能力居国内同行业领先水平。

公司拥有一支市场开拓经验丰富的销售团队，创新的营销、技术服务体系为客户提供贴心的服务。公司依托分布在全国31个省、市近六十个办事处，通过强大的销售服务网络，为全国的

直销客户提供优质的产品、优良的服务。目前已成为中国食品工业、日化工业全方位的事业伙伴。同时公司拥有自主进出口权，每年向亚洲、南美洲、欧洲、非洲等地出口各类香精产品。公司通过了“HALAL清真认证”，为国内外清真食品企业提供服务。

2013年6月公司成立安徽翥犇食品科技有限公司，投入5000多万元在滁州南谯经济开发区建设新的生产基地。新工厂位于滁州市风景美丽的琅琊山风景区旁，厂区环境优美。新工厂占地20000平方，建筑面积30000平方，其中3000平米办公大楼，3000平方的研发中心和近20000平方的生产车间。翥犇公司以“翥犇”品牌生产经营食品调味料类产品，为休闲食品、肉制品、调味料产品等行业客户服务。

华扬香精公司和翥犇食品科技秉承“质量第一、用户至上”的宗旨，坚持“不断为客户创造价值”的理念以及“不断追求、不断超越”的企业精神，将努力打造中国民族香精香料品牌为己任，致力成为国内一流的香精香料品牌企业，走向世界、为国扬名。





中华人民共和国国家标准

GB 4806.9—2023

食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品

2023-09-06 发布

2024-09-06 实施

中华人民共和国国家卫生健康委员会
国家市场监督管理总局 发布

前 言

本标准代替 GB 4806.9—2016《食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品》。

本标准与 GB 4806.9—2016 相比,主要变化如下:

- 修改了术语和定义;
- 修改了原料要求;
- 修改了理化指标,增加了合金元素迁移限量指标;
- 增加了其他技术要求;
- 删除了特殊使用要求;
- 修改了迁移试验;
- 修改了标签标识要求;
- 修改了附录 A 迁移试验特殊要求。

食品安全国家标准 食品接触用金属材料及制品

1 范围

本标准适用于食品接触用金属材料及制品。

2 术语和定义

2.1 食品接触用金属材料及制品

在正常使用条件下,预期或已经与食品接触的各种金属(包括各种金属镀层及合金)材料及制品。以下简称“金属材料及制品”。

2.2 金属镀层

通过各种镀覆技术在固体材料或制品接触食品的表面上形成的金属覆盖层。

2.3 基材

构成金属材料及制品基体的材料,不包括表面涂层和金属镀层。

2.4 合金元素

冶炼金属时,为达到某些性能要求(如拉伸强度、硬度、耐磨性、耐腐蚀性、电导率等)而有意添加的一种或多种金属或非金属元素。

金属合金元素如铝、铜、铬、锰、钼、镍、锌、锡、钴等;非金属合金元素如碳、硅等。

2.5 杂质元素

残留在金属中的非有意添加的元素。

3 基本要求

金属材料及制品应符合 GB 4806.1 的规定。

4 技术要求

4.1 原料要求

4.1.1 金属材料及制品使用的金属基材、金属镀层和焊接材料不应对人体健康造成危害。

4.1.2 金属材料及制品生产企业应对金属表面处理(如酸洗、氧化、磷化、抛光、防锈涂油等)过程中使用和残留的物质进行控制,使其迁移到食品中的量符合 GB 4806.1 的要求。

4.1.3 食品接触面使用的金属基材和金属镀层不应使用铅、镉、砷、汞、锑、铍和锂作为合金元素,其杂质元素含量应满足表 1 的要求。

表 1 金属基材和金属镀层中杂质元素含量要求

金属基材和金属镀层	杂质元素	含量(质量分数)/%
不锈钢	砷(As)	≤ 0.01
	镉(Cd)	≤ 0.01
	铅(Pb)	≤ 0.01
食品包装用薄钢板	砷(As)	≤ 0.03
	镉(Cd)+ 铅(Pb)	≤ 0.01
铝及铝合金材料	砷(As)	≤ 0.01
	镉(Cd)+ 铅(Pb)+ 汞(Hg)	≤ 0.01
除不锈钢、食品包装用薄钢板、铝及铝合金材料之外的金属基材和金属镀层	砷(As)	≤ 0.03
	镉(Cd)	≤ 0.01
	铅(Pb)	≤ 0.01

4.1.4 金属基材和金属镀层的成分应与产品所标识成分或牌号的相应成分一致。

4.1.5 如需通过检测确定金属材料成分含量或进行牌号鉴定,应采用符合 GB 4806.1 相关要求的检验方法进行测定。

4.2 感官要求

感官要求应符合表 2 的规定。

表 2 感官要求

项目	要求
感官	接触食品的表面应适度清洁,镀层不应开裂、剥落,焊接部分应光洁,无气孔、裂缝、毛刺
浸泡液	迁移试验所得浸泡液不应有异臭

4.3 理化指标

4.3.1 杂质元素迁移量指标

杂质元素迁移量指标应符合表 3 的规定。

表 3 杂质元素迁移量指标

项目	指标	检验方法
砷(As) ^a /(mg/kg)	≤ 0.002	GB 31604.49
镉(Cd)/(mg/kg)	≤ 0.002	
铅(Pb)/(mg/kg)	≤ 0.01	
锑(Sb)/(mg/kg)	≤ 0.04	
^a 对无涂层铁制煎炒锅,该项指标为 0.018 mg/kg。		

4.3.2 合金元素迁移量指标

合金元素迁移量指标应符合表 4 的规定。

表 4 合金元素迁移量指标

项目 ^a	指标	检验方法
铝(Al) ^b /(mg/kg)	≤ 1	GB 31604.49
铬(Cr)/(mg/kg)	≤ 0.25	
钴(Co)/(mg/kg)	≤ 0.02	
铜(Cu)/(mg/kg)	≤ 4	
锰(Mn)/(mg/kg)	≤ 2.0	
钼(Mo)/(mg/kg)	≤ 0.12	
镍(Ni)/(mg/kg)	≤ 0.14	
锡(Sn) ^c /(mg/kg)	≤ 100	
锌(Zn)/(mg/kg)	≤ 5	
^a 当材料成分已知时,可根据材料成分确定待测元素(例如:牌号 32Cr13Mo 的马氏体不锈钢需测定锰、铬、镍、钼;对金属镀层,根据镀层金属成分确定待测元素)。		
^b 对无涂层铝及铝合金材料及制品,该项指标为 5 mg/kg。		
^c 不适用于镀锡薄钢板容器。		

4.4 其他技术要求

4.4.1 使用了涂料、油墨和(或)黏合剂等材料的食品接触用金属材料及制品,还应符合涂料、油墨和(或)黏合剂等相应食品安全国家标准的规定。

4.4.2 镀锡薄钢板容器中的锡迁移到食品中的量应满足 GB 2762 及其他相关食品安全国家标准的要求。

5 其他

5.1 迁移试验

5.1.1 迁移试验应按 GB 31604.1 和 GB 5009.156 的规定执行。附录 A 中有特殊规定的除外。

5.1.2 预期重复使用的金属材料及制品应按 GB 31604.1 要求进行三次迁移试验。其中,不锈钢材料及制品以第三次试验测定结果为依据进行合规性判定,如第一次试验测得的迁移量未超过限量,且确有证据证明后续试验测得迁移量不会增加,则无须进行后续试验;其他材质的金属材料及制品的三次迁移试验结果中有任何一次超标即判为不合格。

5.2 标签标识

5.2.1 标签标识应符合 GB 4806.1 的规定。

5.2.2 金属基材还应明确标示其材料类型及材料成分。如果其成分与我国国家标准牌号的相应成分一致,也可采用我国国家标准牌号或统一数字代号表示,例如:“不锈钢 06Cr19Ni10”或“不锈钢 S30408”“铝合金 3004”等。

5.2.3 食品接触面覆有金属镀层的,还应标示镀层材料,如“镀铬”“镀锌镍合金”等。金属镀层不止一层时,按照底镀层—中镀层—面镀层(接触食品面上的镀层)的顺序标出各层金属成分,并以斜杠隔开,如“镀铜/镍/铬”。

附录 A 迁移试验特殊要求

A.1 食品模拟物

根据金属材料及制品预期接触的食品类型,按照表 A.1 选择食品模拟物。

表 A.1 食品类别与对应的食品模拟物

食品类别	食品模拟物
水性食品($\text{pH} \geq 5$)	人造自来水
酸性食品($\text{pH} < 5$)	5 g/L 柠檬酸溶液 ^a
含乙醇食品	人造自来水
含油脂食品	人造自来水
^a 无涂层铁制煎炒锅采用 1 g/L 柠檬酸溶液为食品模拟物。	

A.2 迁移试验条件

根据金属材料及制品的预期用途,按照表 A.2 选择迁移试验条件。

表 A.2 金属材料及制品的迁移试验条件

预期用途	迁移试验条件
室温或室温以下、3 d 以上接触食品(包括不超过 2 h 的高温杀菌处理,室温或室温以下、30 d 以上的贮存)	40 °C, 10 d
室温或室温以下、3 d 或 3 d 以下接触食品	40 °C, 试验时间按 GB 31604.1 中特定迁移试验条件(时间)的规定选择
室温或室温以下、3 d 或 3 d 以下接触食品,偶尔接触热食品	70 °C, 试验时间按 GB 31604.1 中特定迁移试验条件(时间)的规定选择
热灌装及巴氏杀菌后,在室温下、24 h 或 24 h 以下贮存	70 °C, 2 h, 随后 40 °C, 24 h
蒸煮、煎炒、烘烤等高温接触(无涂层铁制煎炒锅、铝箔制品、食品加工设备和电器除外)	沸腾温度, 2 h
无涂层铁制煎炒锅	沸腾温度, 1 h
蒸煮、烘烤等高温用铝箔制品	沸腾温度, 试验时间按 GB 31604.1 中特定迁移试验条件(时间)的规定选择
食品加工设备和电器	根据产品使用说明书标示或生产经营中预期使用的最长时间和最高温度,按 GB 31604.1 中特定迁移试验条件的规定分别选择试验时间和温度,但试验温度最高不超过 100 °C

A.3 其他要求

当需要对密封状态下使用的金属食品包装(如镀锡或镀铬薄钢板容器)进行食品模拟物的迁移试验时,应尽可能模拟容器正常使用时的密封状态,防止空气进入容器内。

这3种食物 钙含量是牛奶8倍多

小雪节气以后，温度持续下降，随之而来的还有永远也刮不停的北风，无论穿多厚，走到室外，都能真切地感觉到冷。寒冷的天，总是让人不舒服，而对于中老年人来说更是如此，身体相对来说比较虚弱，抵抗力也偏低，所以很容易出现这样那样的不适。腰腿膝盖等敏感的部位往往会在寒冷的天气中出现酸痛无力的情况。

所以中老年人，在冬天外出的时候，一定要慢慢地走，避免腿软滑倒，平日里也可以多补充一些钙质，来帮助强健骨骼。生活中很多食材都含有钙元素，比如牛奶，每百克的含钙量在100毫克左右，而且牛奶中还含有丰富的蛋白质，维生素等成分，条件允许的话，中老年人每天不妨喝上一盒。当然除了牛奶以外，我们的身边不乏一些高钙食材，它们的钙含量远远要高于牛奶，中老年人也可以多吃些。比如以下这3种食物，钙含量都是牛奶的8倍以上，中老年人换着吃，腿脚有劲，走路轻松，一起来看看吧~

一、黑芝麻

在我家，黑芝麻是常备食材，老爸老妈每天都会吃上一些。黑芝麻中含有非常多的营养成分，氨基酸，卵磷脂，维生素E，铁，铬等成分，当然还是含钙大户，每百克的含量在800毫克左右。黑芝麻可以炒熟一些，研磨成粉状泡水喝，也可以加入到我们的面食中，增香又营养。



推荐食谱：黑芝麻包

1、准备60克左右的熟黑芝麻，放到研磨机里，把黑芝麻研磨成粉状。另外准备300克面粉倒进盆中，把黑芝麻与面粉拌均匀。

2、将3克酵母粉用温水化开，并且等待8分钟左右，待酵母水中出现密集的小气泡，这时候的酵母活性最高，我们淋入面粉中搅匀。接着将面团揉光滑，醒发至两倍大。

3、在发面的这段时间，我们准备一块红薯，去皮洗净后，切成厚片，上蒸锅蒸熟。然后用勺子捣碎成红薯泥，再根据红薯的甜度，酌情调入一些糖，不喜欢太甜的也可以不放。

4、将面团放到案板上，把内部的气体揉干净，然后分成均匀大小的包子剂，接着撒些擀面按扁，然后进一步擀薄。

5、每一张包子皮中都包入适量的红薯泥，全部包好以后，放到蒸屉上。等待15-20分钟左右进行二次醒发。然后开火，上汽以后继续蒸十分钟即可。

二、榛子

在超市的干货区域，榛子很常见，一般都是被炒好的。吃起来很香很脆。其实榛子不仅美味，也是一种高钙食物，每百克的含量在815毫克左右。此外，在榛子中还含有丰富的不饱和脂肪酸，维B，维E，以及铁，锌，钾等成分，每天吃上一些，解馋又营养。当然榛子除了直接食用以外，也可以做成小零食，随吃随取。



推荐食谱：榛子酥

1、准备60克左右的榛子仁，这里指熟的，将外皮搓掉，放入石臼中捣碎，也可以装进塑料袋中用擀面杖压碎，或是用料理机来打碎。尽量碎一些，我们在操作的时候更方便，烤出来香味也更浓。

2、准备100克黄油，提前从冰箱里边取出，在室温下软化成液态，加入半个鸡蛋约25克左右的蛋液，50克糖，然后用硅胶铲先搅匀。

3、接下来我们在蛋液中加入泡

99.9、椰子油 99.9 等。

肉类（克）：鸭油 99.7、猪油 99.6、羊油 99、猪肉 88.6、鸭皮 50.2、腊肉 48.8、腊肠 48.3、牛肉干 40、肉鸡 35.4、鸭蛋黄 33.8 等。

坚果（克）：松子 62.6、杏仁 55.2、葵花籽仁 53.4、山核桃 50.8、榛子 50.3、南瓜子仁 48.1、花生 48、西瓜子 46.5、南瓜子 46.1 等。

奶制品生成物（克）：黄油 98、奶油 97、酥油 94.4、黄油渣 43.8、奶皮子 42.9、干酪 34.4 等。

其他脂肪含量高的食物（克）：花生酱 53、芝麻酱 52.7、马铃薯片（油炸）48.4、巧克力 40.1、饼干 39.7 等。

3、碳水化合物为人体提供热能，是生命细胞结构的主要成分及主要供能物质，并且有调节细胞活动的重要功能。碳水化合物的参考摄入量及主要食物来源：（每 100 克可食部食品中的含量）

酒类（克）：三粮小麦（55 度）100、丝路春酒 100、中华沙棘酒 100、乌林春酒（青稞酒）100、精制小麦酒 100、绍兴黄酒（15 度）100、玫瑰香葡萄酒（15 度）99.9、五星啤酒 99.7 等。

糖类（克）：白砂糖 99.9、冰糖 99.3、绵白糖 98.9、什锦糖果 98.9、红糖 96.6、泡泡糖 89.8、麦芽糖 82 等。

饮品（克）：酸梅晶 98.4、猕猴桃晶 97.1、橘子晶 96.5、山楂晶 95.9、藕粉 92.9 等。

其他碳水化合物含量高的食物（克）：豌豆粉丝 91.4、桔饼 89.4、麻香糕 88.2、团粉 85、苹果脯 83.3 等。

4、维生素是维持正常生理功能



所必需的一类低分子有机化合物。维生素的参考摄入量及主要食物来源：（每 100 克可食部食品中的含量）

维生素 A (ugRE)：羊肝 20972、牛肝 20220、鸡肝 10414、鹅肝 6100、猪肝 4675、鸭肝 4972、枸杞子 1625、扁蓄菜 1592、紫苏 1232、西兰花 1202、白薯叶 995 等。

维生素 C (毫克)：刺梨 2585、酸枣 900、枣 243、沙棘 204、扁蓄菜（竹节草）158、苜蓿 118、无核蜜枣 104、萝卜缨（白）77 等。

维生素 E (毫克)：胡麻油 389.9、鲜酵母 250.75、麻子籽 108.5、鹅蛋黄 95.7、豆油 93.08、辣椒油 87.24、棉籽油 86.45、葵花子仁 79.09、芝麻油（香油）68.53 等。

胡萝卜素（微克）：精盐 99.9、土盐 99.8、湖盐（青盐）96、味精 33、苔菜（干）30.6、姜 25.1、虾皮 22.2、辣椒酱 22、海参干 21.6、酱油 20.7 等。

5、矿物质又称无机盐，是人体内无机物的总称，是构成人体组织和维持正常生理功能必需的各种元素的总称，矿物质是无法自身产生、合成的，每天矿物质的摄入量也是基本确定的，但随年龄、性别、身体状况、环境、工作状况等因素有所不同。矿物质的参考摄入量及主要食物来源：（每 100 克可食部食品中的含量）

钾（毫克）：口蘑 3106、甲级龙井 2812、榛蘑 2493、黄蘑干 1953、红茶 1934、黄豆粉 1890、紫菜干 1796、白笋干 1754、绿茶 1661、银耳 1588 等。

钠（毫克）：湖盐（青盐）92768、精盐 39311、土盐 39000、姜（糟）9686、鱼奇油 9350、腊

羊肉 8991.6、味精 8160、辣椒酱 8027.6、酱油膏 7700 等。

铁（毫克）：藁菜干 283.7、珍珠白蘑干 189.8、香杏片口蘑 137.5、木耳 97.4、松蘑干 86、紫菜干 54.9、芝麻酱 50.3、鸭肝 50.1、桑椹 42.5 等。

钙（毫克）：石螺 2458、牛乳粉 1797、芥菜干 1542、芝麻酱 1170、豆腐干 1019、虾皮 991、奶皮子 818、榛子 815、奶酪 799、黑芝麻 780、全蛋粉 654 等。

6、膳食纤维是一种多糖，它既不能被胃肠道消化吸收，也不能产生能量。膳食纤维的主要作用有：抗腹泻作用、预防某些癌症、治疗便秘、解毒、预防和治疗肠道憩室病、治疗胆石症、降低血液胆固醇和甘油三酯、控制体重等、降低成年糖尿病患者的血糖。膳食纤维的参考摄入量及主要食物来源：（每 100 克可食部食品中的含量）

魔芋精粉 74.4g、黄豆 15.5g、大麦 9.9g、金针菜（黄花菜）7.7g、荞麦 6.5g、糜子（带皮）6.3g、莜麦面 5.5g、小米（黄）4.6g、黄米 4.4g、秋葵（黄秋葵、羊角豆）4.4g、高粱米 4.3g 等。

7、水是人体正常代谢所必需的物质，正常情况下身体每天要通过皮肤、内脏、肺以及肾脏排出 1.5L 左右的水，以保证毒素从体内排出。儿童体内有 80% 的水，老人体内则有 50%~60%，正常中年人体内则有 70% 的水。

水在机体内有许多重要功能：（1）水是细胞原生质的重要组成部分；（2）水在体内起溶媒作用，溶解多种电解质；（3）水在体内起运输作用，可以传递营养物质、代谢废物和内分泌物质（如激素）等；（4）水有较高热导性和比热，可作为“载热体”在体内和皮肤表面间传递热量，有助于人体调节体温。

少食多餐、细嚼慢咽、每天每顿摄入机体所需营养物质，做到膳食平衡，才能让我们的身体更加健康。 



坚果、炒货设备一站式五星服务



花生果智能化自动生产线



坚果智能烘干机



数字化微压煮锅



液压式智能循环烘池



外循环自动炒锅



瓜子智能化自动生产线

科赛机械专注坚果、炒货食品机械数字化、智能化生产线研发20年！
 全球数百家企业选择和信任、买“创新”就“放心”，20年时光雕琢、品质淬炼…



合肥科赛机械制造有限公司 合肥赛旺坚果机械制造有限公司

公司网站: www.hfkesai.com www.kesaijixie.cn

销售热线: 13956003685 0551-63523130

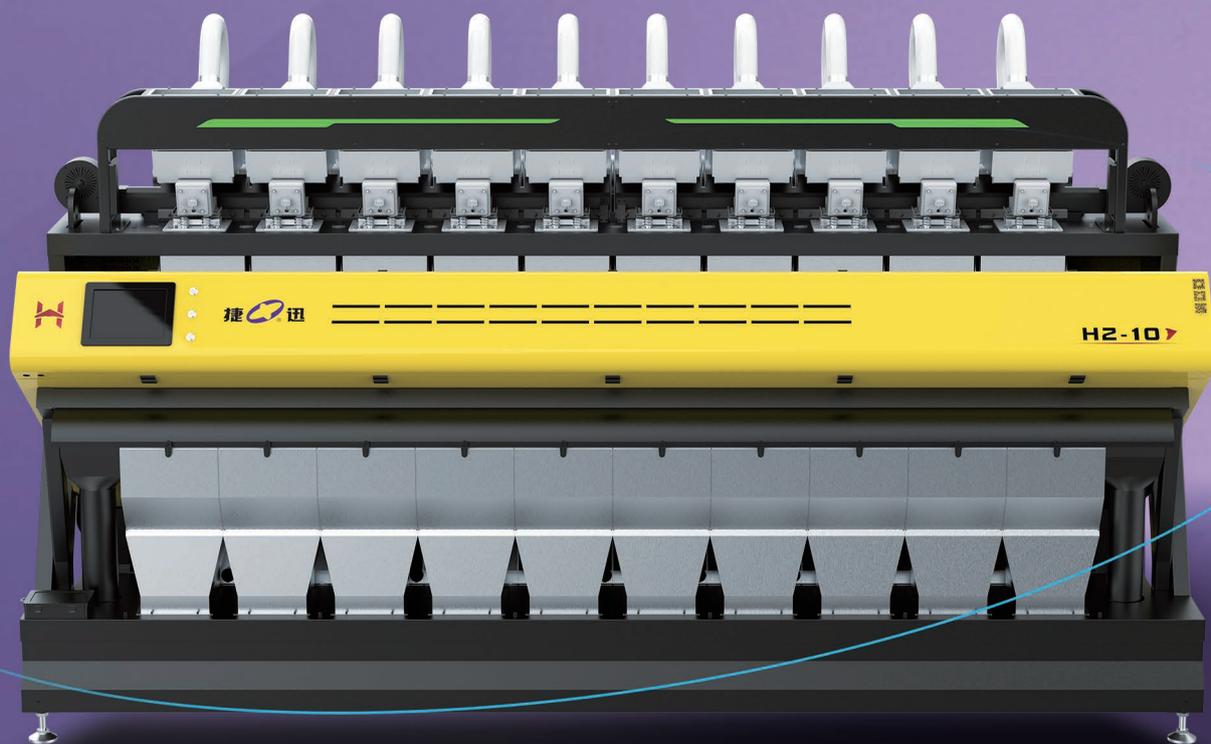
地址: 安徽省合肥市肥西上派工业园南方路



全球领先的智能分选解决方案

MK系列 / TK系列 / H系列

高端杂粮质选机



安徽捷迅光电技术有限公司

400服务热线：400-105-5199 销售热线：0551-65845145

公司地址：安徽省合肥新站高新技术产业开发区萧城路6号





安徽省恒康机械制造有限公司

中国食品工业协会坚果炒货专业委员会常务理事单位

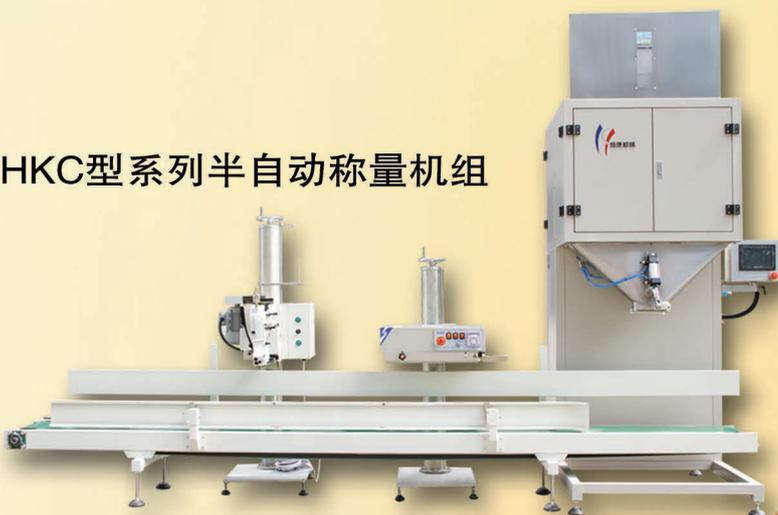
DXDM型系列折边袋制袋包装机



HKD-II型水平给袋式自动包装机



HKC型系列半自动称量机组

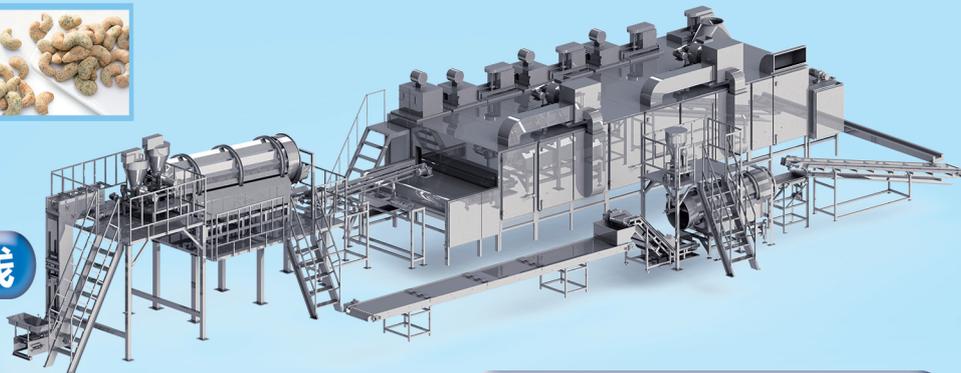


朋友遍天下

洽洽食品股份有限公司及其全国各地分公司
 浙江大好大食品有限公司
 好想你枣业有限公司
 安徽燕之坊食品有限公司
 山东沙土食品工业有限公司
 江苏阿里山食品有限公司
 苏州口水娃食品有限公司
 山东泰山旭日食品有限公司
 山东莱芜香山食品有限公司

地址：合肥国家高新技术产业开发区柏堰科技园铭传路698号
 邮箱：koyo@koyopack.com
 网址：www.koyopack.com
 电话：0551-65329999 65325555 65321111
 传真：0551-65329999



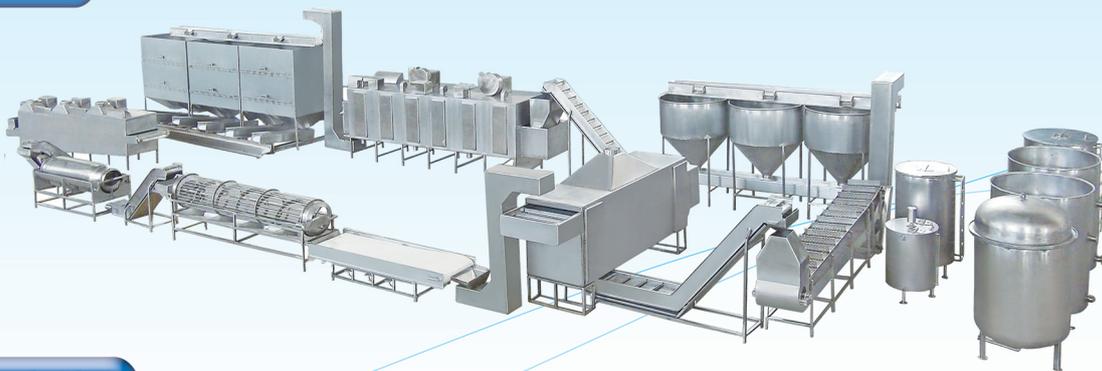


坚果仁浅裹粉烘烤生产线

全自动裹衣烘烤生产线



坚果自动烘烤生产线



全自动连续油炸生产线



烟台茂源食品机械制造有限公司

陕西咸阳市彩虹商贸食品有限公司



公司创建于1989年3月，是一家集产品开发、生产、销售及售后服务为一体的现代化民营企业。通过ISO9001质量管理体系和QS市场准入认证。注册资金5000万元，占地面积170余亩。

“金鸽”商标被授予“陕西省著名商标”，“金鸽”牌炒货被陕西省人民政府评为“陕西省名牌产品”，被中国坚果炒货专业委员会评为“全国著名品牌”和“坚果炒货优秀企业”。

“金鸽”牌瓜子、花生配方独特，口味香醇，深受广大消费者的喜爱和信赖，远销河南、河北、山西、山东、辽宁、吉林、甘肃、陕西、新疆、青海、西藏等10多个省、200多个地市，年产值数亿元。

公司曾被评为“省消费者信得过企业”、“省乡镇先进企业”；多次被陕西省财政厅、国家税务局、地方税务局评为“诚信纳税先进企业”和“A级纳税人”；多次被咸阳市国家税务局、地方税务局分别授予“诚信纳税先进企业”；多次被咸阳市政府评为“质量信得过单位”、“先进私营企业”、“守合同重信用企业”、“安全生产先进企业”。总经理梁祖一被授予“咸阳市劳动模范”和“咸阳市首届十大民营企业”称号。

公司自创建以来，坚持“以质量求生存，以质量求发展，以质量求效益”为经营理念，以顾客信赖、顾客满意、顾客放心为关注焦点，注重质量、注重信誉、注重售后服务，赢得了广大消费者的称赞，收到了良好的社会效益和经济效益。

公司热忱欢迎广大新、老客户垂询、经销我公司的产品，也热情欢迎广大消费者享用我公司的产品。总经理梁祖一携全体员工向各位新、老客户及广大消费者致以深深的谢意！



地址：咸阳市渭城区朝阳路5号 电话：029—33716638 33715755 (传真) 邮编：712000 联系人：梁先生

展世界坚果 享合作共赢

SHOW WORLD NUTS GET WIN-WIN COOPERATION

中国坚果果干展会网

CHINA NUTS AND ROASTED SEEDS INDUSTRY EXHIBITION

www.chinanutexpo.com



本网站为中英文双语版

您将
有机会

- 1.同步参与线下展会活动、会议直播；
- 2.两千余家展商同台参展、24小时观展洽谈；
- 3.与头部电商平台、知名网红举办现场带货直播；
- 4.及时了解全球坚果炒货行业信息 市场行情 消费者需求。
- 5.展会网24小时全天候为采供双方提供精准采供信息，为业务成交，拓展市场铺路搭桥。

新版功能

- 1.自主线上布展，您可以“为所欲为”；
- 2.多种展位样式，满足不同展示需要；
- 3.在线观看直播，并可实时提问参与线下活动；
- 4.支持视频播放，多媒体手段展示企业；
- 5.可以在线沟通，更高效便捷的建立业务联系。

主要展商



ANTARCTICA

CNE
CNE 2023

联系方式

电话：010-6345 7516
联系人：王欣 13811794043 朱小龙 13855178545
邮箱：jianguozhan@163.com
地址：北京市西城区马连道南街12号气象宾馆3336B室
邮编：100073
www.chinanutexpo.com



参观报名



坚果果干食品展公众号