坚果炒货行业权威指导性杂志

中国坚果炒货

China Nuts and Roasted Seeds Industry

www.csnc.cn

2021第四期（总第八十六期）

展世界坚果 享合作共赢

2021年第十五届线上线下
中国坚果炒货食品干果果干食品展览会
暨中外坚果炒货大型采供洽谈会
在安徽合肥隆重举行
取得圆满成功

指导单位：中国食品工业协会坚果炒货专业委员会

2021.05

主办单位：北京中坚合果信息技术服务有限公司

SRT
思瑞特®
LANGRUI 朗瑞

朗瑞绿色智能 打造智慧工厂

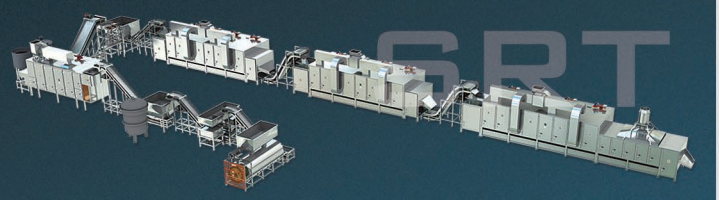
开封朗瑞机械有限公司（开封市思瑞特机械厂）是专业生产食品干燥设备和坚果炒货机械的高新技术企业。中国坚果炒货协会副会长单位,执笔编写中国轻工业部坚果食品干燥设备及坚果食品炒制设备的行业标准。2万平方的现代化生产车间和3000平方的食品加工自动化研发中心，为国内外不同地区的食品生产商提供创新技术和生产解决方案。

脱皮瓜子（西瓜子）生产线

适用范围：脱皮瓜子、纸皮南瓜子、煮制西瓜子、杏核、花生、小麦、大米等需长时间炒制的坚果与籽类。

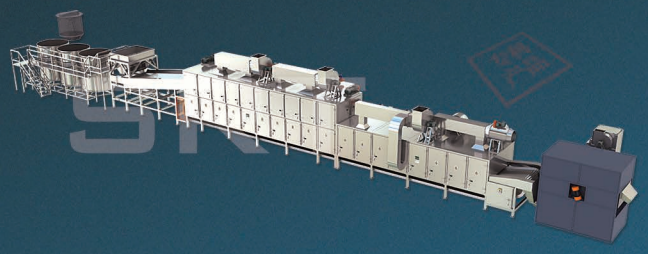
坚果生产线

适用范围：核桃、巴旦木、夏威夷果、碧根果、开心果、榛子、核桃仁、巴旦木仁、腰果仁、开心果仁、葵花籽、西瓜子、花生、南瓜子等坚果、食品、粮食、油料、薯片等不同物料的干燥。



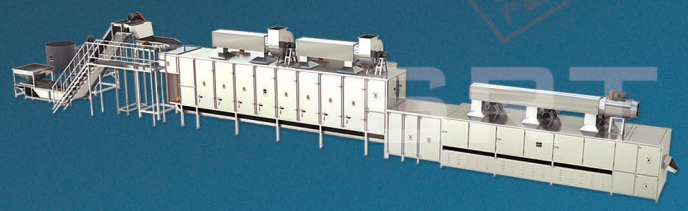
香瓜子生产线

适用范围：葵花籽、西瓜子、花生、南瓜子、山核桃、巴旦木、碧根果、核桃仁、巴旦木仁、腰果仁、开心果仁等坚果、食品、粮食、油料、薯片等不同物料的干燥。



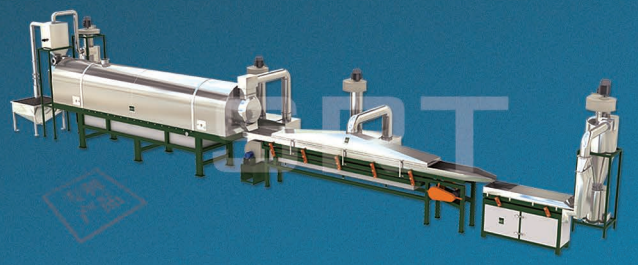
坚果果仁生产线

适用范围：核桃仁、巴旦木仁、腰果、开心果仁、夏果仁、榛子仁、花生米、南瓜子仁等。



原味炒制生产线

适用范围：西瓜子、原味葵花籽、腰果、巴旦木（仁）、开心果（仁）、核桃、花生果（米）、瓜蒌子、南瓜子、吊瓜子、黄豆、绿豆等坚果籽类的炒制。



瓜子、花生、坚果等生产线

适用范围：葵花籽、花生、南瓜子、核桃、巴旦木仁、开心果、碧根果、榛子、夏威夷果等不同物料的干燥。

中国坚果炒货协会副会长单位

开封市思瑞特机械厂 开封朗瑞机械有限公司

地址：河南开封市汴东产业集聚区中兴路
电话：（0371）26668019 26665819
传真：（0371）26665839 邮箱：kfsrtjx@163.com
网址：www.kfsrt.com

捷迅®

扫一扫·了解更多

「打芽除杂一遍清
无创高产云質选」

TK系列耀世而生
每一次都为改变世界

指导单位：中国食品工业协会坚果炒货专业委员会
主办单位：北京中坚合果信息技术服务有限公司
“《中国坚果炒货》杂志”“中国坚果炒货网”
“中国坚果炒货展会网”

编辑委员会
名誉主任: 陈先保
主任: 章燎源
副主任: 陈冬梅 翁洋洋

委员:（以姓氏拼音为序）
陈海生 陈居立 陈俊兴 陈林芳
陈榆秀 邓杨勇 方思汉 封斌奎
高光伟 何姣英 何旭东 何 源
赖小军 梁小鹏 林德明 林 垦
吕金刚 年 强 阮世忠 沈海斌
宋佰春 宋全厚 孙国升 孙钱玮
王宝臣 王汉玉 王在良 魏 玮
肖 霖 谢东奎 徐长海 严斌生
杨国庆 杨红春 余瑞芳 郁瑞芬
詹权胜 张永平 张志刚 赵文革
周秉军 周建峰 朱永涛

行业专家:（以姓氏拼音为序）
国内： 毕守英 曹 勇 陈银权
陈 渊 刁文英 丁立忠 高 春
高军龙 葛运兵 龚 明 顾千辉
郭 梅 姜念波 金 龙 李金昌
李 勇 李志国 梁金辉 陆 斌
马 俊 马良平 牛超峰 潘明亮
乔如柏 施 蕊 孙 美 王 丽
王文林 王育平 王志强 魏本强
吴顺叶 向 群 薛凌宇 严 明
杨陈毅 杨建华 尹世鲜 余雄伟
袁 霞 原 武 张阿妮 张 凡
张经发 张丽华 张显秋 赵化银
赵 坚 赵双革
国际： 黄光伟 Kevin J.Ivey
Jolyon Burneet Elrea Strydom
HUYNH NGOC HUY
Randy Hudson Artun Bekar
Lalit Mohan Singh Bisht

特聘
农林经济与科学类资深专家：（以姓氏拼音为序）
傅松龄 黄坚钦 刘广勤 彭方仁 习学良
营养与科技类资深专家：（以姓氏拼音为序）
杜松明 王君 杨晓明 元晓梅 翟凤英 张俭波

主编: 翁洋洋
编辑: 杨倩 责任编辑: 张蕾
美术编辑: 路飞 助编: 王秀 邱晶
地址: 北京市西城区马连道南街12号
气象宾馆3330B
邮政编码: 100055
电话: 010-63344578
邮箱: cnfiec@163.com
微博: http://weibo.com/u/3215965745
网址: www.csnc.cn
微信公众号: 中坚合果订阅号（zhongjianheguo）

声明：本刊内容仅供行业内部交流，任何形式的转载、转发需经本刊书面许可。

感谢以下协办单位（排名不分先后）

三只松鼠 Three Squirrels
洽洽 掌握关键保鲜技术
大好大 DHD DAHAODA FOOD CO.,LTD
徽记
真心食品 TRUELOVE FOODS
阿里山 ALISHAN
注册商标
恒康食品 HENGKANG
森王话梦
百联
浙疆果 ZHEJIANGGUO
缤善 BE-KIND
姚生记 一品江南味 百年姚生记
香山
詹氏 ZHAOSHI
厚生记 HOSENJI 原生·原味
口水娃
陈林食品 Chen Lin
何宇
华扬香精 HUAYANG FLAVORS
天麗
華寶孔雀 H&K FLAVOR
SRT 思瑞特
天元星 TIANYUANXING 邢台市天元星食品设备有限公司 坚果瓜子烘干设备
茂源 MAOYUAN
THJX 天华机械
NANKO 南科
沙土 SHATU
恒康机械
捷迅
TOMRA SORTING SOLUTIONS
科赛

中国坚果籽类种业与加工产业的创新发展

把控种子源头 保障全民大健康

——膳食结构由小康型向健康型迈进

中国食品工业协会坚果炒货专业委员会
二〇二一年四月十五日

为全面贯彻落实中央一号文件提出打好种业翻身仗，扩大延伸林草资源加工的产业发展战略步骤，根据我国坚果籽类种业和加工产业发展的需求，以及坚果籽类食品特有的健康功能，把控产业源头及全产业种子的安全性和可控性，对中国坚果籽类行业而言，是保障全民大健康和我国民众饮食结构由小康型向健康型过渡，不仅是全行业持续健康发展的战略需要，更是为保障全民大健康承载着特殊的使命。

为此，今年中国食品工业协会坚果炒货专业委员会首次倡导并主办“2021 年第一届中国坚果籽类种业与加工产业创新发展大会——把控源头，保障全民大健康”会议，通过这个会议整合全国乃至全球坚果籽类，贸、种、产、学、研、政多方优质资源，构建中国坚果籽类种业、加工创新发展的长效机制，为中国坚果籽类种业与加工产业创新发展提供优质、原创、安全、种子与育种可控性开创良好的创新条件与发展环境！

一、中国坚果籽类优育优种现状

我国坚果籽类种植历史悠久，品类众多，种植面积、产量总数均为世界前列。适宜种植坚果籽类的地质资源丰厚，种植分布区域遍及全国各地。

我国政府一贯高度重视全民健康，现已将坚果籽类食品列入中国居民平衡膳食宝塔中，并界定为中国居民每人每天定量食用的健康食品，由此我国坚果籽类食品消费量大幅增长的同时。更推动了我国坚果籽类产业全产业链的快速持续发展。

目前我国坚果籽类种植已形成自主种培品种产量、质量大幅提升，进口坚果种培国产化、本土化快速发展的双轨种培格局。下面以我国自主种培产量、质量均长期位列世界第一位的葵花籽（食葵）、花生、核桃，以及进口坚果种培国产化、本土化成效卓著的澳洲坚果、碧根果为例加以说明。

（一）向日葵

向日葵是我国西北干旱地区的重要经济作物。2020 年种植面积达 1400 万亩。约占全球食葵总面积的 50% 以上。产量近 1000 万吨，约占全球产量

的 25%。中国是世界上最大的食葵生产国、出口国和消费国，生产发展迅猛，中国向日葵产业在世界市场上的重要性日趋增强。

（二）花生

我国花生种植历史悠久，分布区域较为广泛，已成为世界花生生产及出口大国。对我国农村经济发展贡献卓著，因此花生产业在国民经济和社会发展中具有重要地位。2020 年，全国花生种植面积达 7283 万亩，产量达 1800 万吨以上，其中：山东、河南、河北、安徽、东北地区为我国主要产区，

（三）核桃

核桃原产中国，是重要的古老坚果和木本油料树种，中国是世界核桃栽培面积最大、产量最多、种植历史最悠久的国家。目前我国栽培面积 8321.7 万亩，面积、产量均居世界首位，坚果出口量世界第一。

（四）碧根果、澳洲坚果

碧根果、澳洲坚果均为近年来我国进口坚果国产化、本土化种植加工成效较为突出的品类。从上世纪 90 年代开始，我国陆续引种澳洲坚果和碧根果，经过 30 多年的发展，我国已成为世界上澳洲坚果发展最快、种植面积最大的国家。

我国澳洲坚果种植区域主要分布在云南、广西、贵州和四川。2020 年官方面积已经突破 460 万亩。

我国碧根果种植据不完全统计，2020 年全国种植总面积为 112 万亩，具体分布在安徽、云南、江苏。

二、中国坚果籽类优育优种存在的主要问题及建议

（一）存在的主要问题

1、目前我国进口坚果原料约 70% 为进口，其进口依赖性极为严重。

2、自有原料品类种子退化以及对土地保护不足，导致坚果籽类亩产量和种质退化，制约了坚果籽类作物生产潜力的发展。

3、科技投入不足、人才匮乏。政府、社会、企业参与的多元化的科技创新体系没有形成，导致种业科技创新后劲不足。

（二）建议

1、国家出台针对坚果籽类种子培育系列扶持政策和优惠举措，作为坚果消费大国，要像重视粮食作物种子培育一样重视坚果籽类的种子高科技研发，让中国真正成为坚果籽类种植、生产、消费并重的强国。

2、行业协会加强协调工作，建议协会建立贸工农、产学研政一体的长效架构，与中央各部门、各级地方政府及科研机构的信息对接、交流，反应企业心声，争取更多支持项目真正落到实处。

3、建议行业龙头企业对种子研究育种工作做好引领和示范工作，与大专院校以及相关科研机构加强联合，培育出适合行业发展的种子品种。

4、全行业要有团结协作精神，心往一处想，劲往一处使，开创坚果籽类种子的培育工作新局面。

三、把控坚果籽类食品源头，对保障全民大健康的重要性

好品质源自好原料，而原料的品质好坏与种子息息相关。因此在国家启动农业种子芯片大战略的前提下，作为“具有保障全民大健康，其他食品不可替代的特殊功能的坚果籽类种子的“芯片工程”是功在当代，利在千秋的民族大业。

中国坚果炒货行业为了全面贯彻践行中央战略步骤，全面带动整个坚果炒货行业在种源安全和育种科技的自主性和创新性发展，在协会倡导与组织下举办了 2021 年第一届中国坚果籽类种业与加工创新发展大会。

从 2016 年全行业倡导每年举办 917 中国坚果健康周活动，到今年倡导举办中国坚果籽类种业与加工创新发展大会，充分展现中国坚果炒货行业全体从业者们在为实现种业安全与全民大健康的道路上，勇于担当，努力践行着行业应尽的社会责任与使命！

当人类社会进入 21 世纪，坚果籽类作为 21 世纪最为天然的健康食品，人们对其的追捧和热情必然空前高涨。这是因为当人类在利用当代最先进的科技对客观世界乃至宇宙进行探索的同时，也在探索思考自身存在的本质价值，其实竟是那么简单：就是每个人健康地与地球上一切生命健康和谐地生存繁衍！

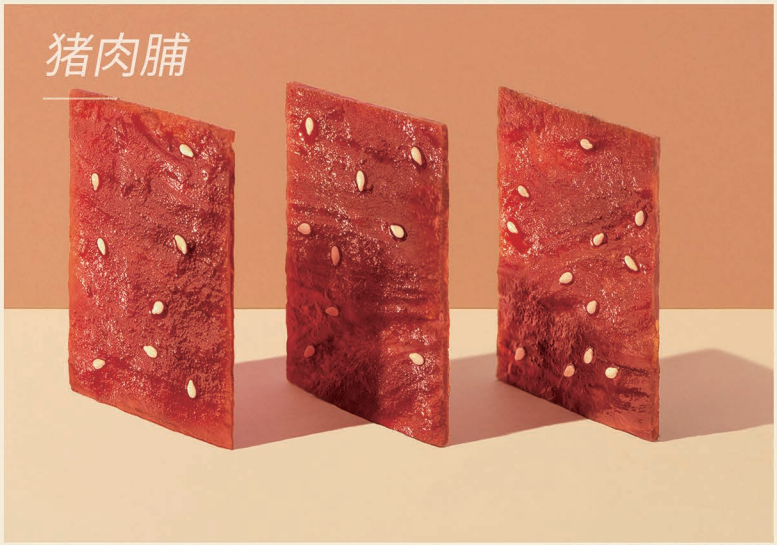
而中国坚果炒货行业，就是为实现让自己，让别人健康，而正奋力前行在传播健康路上的一群领跑者们！我们有理由相信，我们的目的一定能实现一定会实现！

主编：

三只松鼠
Three Squirrels

国民
零食第一股*

股票代码:300783



三只松鼠
拥有超过1亿主人的国民零食品牌*

成立8年间，三只松鼠上架7000*余款零食，获得167*个国家和地区、超过1.3*亿主人的选择，成为受国人喜爱、畅销全球的超级国民品牌！

选材全球

大数据“保鲜”(DMP)

每月上新

*来源：中国媒体报道和三只松鼠大数据

翁洋洋

早春三月诗二首

惊见申城玉兰红，
才记已是早春至。
倚窗但见残零叶，
怎不令人思乡枝。

注：在朋友圈看到上海来伊份支总发了9张上海红玉兰盛开枝头的照片，真是满园春色关不住，诧紫嫣红艳江南，而北京此时还是一片冬装景象，让我不由想家了！

烟村三里倾绿处，
小桥流水溢人家。
佛意了心独行去
留得径边一枝花。

注：见嘉兴五芳斋徐炜，回乡下老家，拍了一组乡村照片，春雨蒙蒙中有小桥流水、绿田春花。黛瓦白墙小屋，庄严黄墙庙宇，还有她本人在细雨花丛中打着花伞的倩影，啊，真是太美啦，传情传神传心，有感而作！

第十五届坚果炒货展闭幕后，协会一行就来到了诸暨，走访当地的坚果炒货企业。其中在与何字食品老何总交流时他提到的“专注”与“坚持”让我印象深刻。何字是1984年何总夫妻二人创办的企业，贷款5千元就能买到3吨的葵花籽原料，再用葵花籽原料换配料开始了生意之路，就这样一个穷小子变成了万元户，成了村里的能手。讲到这里的成功，看到何总脸上的喜悦不予言表。可是做生意没那么容易，做这行近四十年的何总一路走来，遇到几次大的起伏，但是坚持成就了他的成功。儿子接班，他的叮嘱就是专注，专注做好本行才能获得更大的成功。

“专注”、“坚持”，简简单单的四个字，就是何字食品成功的秘诀。

杨 倩

最近看到一段话：“当你什么都不在乎了，你的人生才真正的开始，无能为力那叫顺其自然，心无所谓才叫随遇而安” 。一定要爱着点什么，恰似草木对光阴的钟情，不要害怕生命中不完美的角落，阳光在每个裂缝中散落。

张 蕾

邱 晶

静夜，轻梳记忆，美好的往事在心间盈然，感谢携手相伴的朋友们共度的美好时光，一句问候很暖源于心间，一句关怀很真，来自心间，珍惜人生路上每一位朋友，也感谢今生相遇的每一个人，无论是和谐共事，还是吵吵闹闹，是半路相识，还是擦肩而过，都是生活中永远值得珍惜的一份美好！

人生悠长，苦乐无常，我们执念于太多的得到与失去，被外物所束缚，而不能顺从自己的内心。只有从容的人生，才能消解世间喧嚣与纷争，只有淡定的心境，才能面对不尽的挫折与坎坷。

王 秀

李彤声

每年一度的合肥坚果炒货展圆满结束，借着这股东风我们又先后走访了众多企业，期间见到了蓝莓的培育生长，香榧的种植基地。还有参观了许多企业的生产车间，学习到了很多知识、增长了许多见识。一个产业的发展，离不开政府的支持、全行业的共同努力、以及社会各界人士的大力支持！在这里我真心地感谢大家，能够认识你们真的是我的荣幸！当然必须要感谢翁老师的指导和栽培！协会的小伙伴们，与你们齐心协力共同成就真是人生一大快事，谢谢你们！希望明年展会取得更大的成功和进步！2022年，我们再相聚！

天地万物皆有灵性，每个人的一思一念也跟多维度空间的万物相感应。一念为善，祸已远离，一念为恶，福已远离。心念会转换为言语和行动，它能左右你的行为，影响你的命运，它的能量间接或直接影响着人生的起伏。人生，要善护心念，才能正语正言，念念为善，才是人生真正的修行。愿每一个人都能善护念，做好人，行善事！

张淑芳

人一辈子最应该联系的4个人

在我们的一生中会遇到很多人，有的人如匆匆过客，只做了片刻的停留，便消失在我们的生活中。而有的人，却是永久的驻足，是我们一辈子都要珍惜的人。

我们会遇到很多的困难，当你深陷低谷的时候，就会明白一个道理：锦上添花易，雪中送炭难。对于肯出手帮助的人，我们要一辈子都铭记在心，保持联系，不要等到晚年才后悔莫及。

一、穷困潦倒时，借钱给你的人

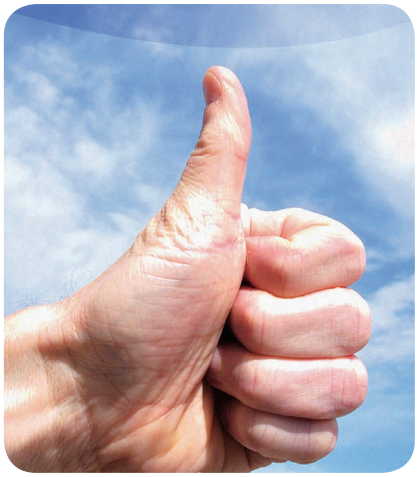
“在你困难时借钱给你的人，不是因为人家钱多，而是因为在你遇到困难时想拉你一把。”—佚名

这年头肯借钱给你的人，实在是少得可怜，没有人愿意借钱给别人，更何况此刻的你还是一贫如洗、穷困潦倒。你得势的时候，大家都蜂拥而至，一旦失势的时候，都恨不得躲得远远的。那些你曾一度认为是一辈子的朋友，却在这个时候避而远之，生怕你会缠上他们。这个时候会看尽世态炎凉。在你穷困潦倒的时候，肯借钱给你，帮你度过难关的人，一定要铭记在心里，记住这份恩情。是他们在你最困难的时候，给了你一现希望，帮你度过难关，重振旗鼓。

二、深陷低谷时，在背后支持你的人

“人生没有过不去的坎，要感谢那个在你深陷谷底的时候拉你起来向前奔跑的人。”—佚名

人生总要经历一些大风大浪，有顺境亦有逆境。当一个人深陷低谷的时候，往往会情绪非常的低落，



深受打击，也有挺不住想要放弃的时候，这是很需要一个人的鼓励和支持。当你低谷期还对你不离不弃的人，要懂得珍惜，他们默默地在背后支持着你，不断地鼓励你、支持你，给你加油打气，陪伴你度过最艰难的日子。这样的人往往是不求回报，就是希望你能够好，是值得一辈子交往的朋友。

三、艰难困苦时，陪你东山再起的人

“守护是最最沉默的陪伴。”—佚名

人生有巅峰是的风光，也会有低谷时的艰难困苦，这个时候能陪在你身边陪你东山再起的人，是可以跟你共苦的人，是可以陪你一直走下去的人。人们往往可以一起同甘，无法共苦，只有在你艰难困苦的时候，才能看得清身边的朋友，谁才是值得交往的人，谁才是那个对你不离不弃的人。这样的人值得你用一生去交往。

四、生病卧床时，全心全意照顾你的人

“如果不知感恩，你能行使的力量非常有限，因为让你与力量联结的，正是感恩。”—朗达·拜恩

每个人都有生病的时候，当你生病卧床的时候，还一直全心全意照顾你的人，要怀着一颗感恩的心，好好地珍惜这样的人，不管是你的亲人还是朋友，等你病愈之后都应该好好地对人家。这真的是一份难得的真心，照顾病人是一件很辛苦的事情，而且还需要有一颗强大的内心，无论如何都是你应该去感恩的人。人生中会遇到很多，但是那些在你穷困潦倒时，借钱给你的人，深陷低谷时，在背后支持你的人，艰难困苦时，陪你东山再起的人，生病卧床时，全心全意照顾你的人，都是你值得珍惜的人，并且要一辈子记住这份恩情。

目 录

编者之声

03 中国坚果籽类种业与加工产业的创新发展
把控种子源头 保障全民大健康
——膳食结构由小康型向健康型迈进

06 编辑部心情驿站

品味人生

07 人一辈子，最应该联系的 4 个人

热点关注

14 展世界坚果 享合作共赢
2021 年第十五届线上线下中国坚果炒货食品、干果果干食品展览会暨中外坚果炒货大型采供洽谈会在安徽合肥隆重举行 取得圆满成功

产业经济

24 今年越来越多的经销商开始逃离大品牌?

专家视点

26 专访我协会副会长单位、广西南亚热带农业科学研究所副所长、广西坚果产业协会秘书长王文林
——澳洲坚果本土化、国产化快速发展之路
28 2020–2021 杏仁类产品分析预测报告
30 2020–2021 松籽原料预测分析
31 中国与世界开心果市场

产业链

市场 36 洽洽食品年轻化营销发力
37 供应信息
产品 38 每期优品推荐
39 台湾谢记南瓜子
设备 41 思瑞特产品发布
——开封朗瑞机械有限公司
辅料 44 2020 年脱氧剂保鲜技术报告
——东莞市欣荣天丽科技实业有限公司
原料 46 2020/2021 全球开心果产量增长 40%
美国、土耳其迎来大丰收
种植 47 中国葵花籽播种面积、产量及区域发展现状，葵花籽单产增长迅速

行业信息

50 “创享青春，与‘食’俱进” 第三届三只松鼠杯休闲食品创新大赛等你来战
50 洽洽联合君乐宝入局早餐市场
50 姚生记亮相中国新零售博览会
51 沃隆斩获鲸潮奖“2020 最具投资价值的国潮新势力”
51 美亚光电坚果及籽类智能分选项目荣获中国产学研合作创新成果一等奖
51 铁岭榛子协会举办榛子园艺化技术推广培训
51 一把花生做出产业 众地坚果出口多国

世界之窗

52 2020 年秘鲁农产品出口创新纪录
52 2021 年加拿大葵花籽播种面积预期减少
52 肯尼亚禁止从坦桑尼亚和乌干达进口玉米
52 美国加州开心果迎来大丰收
52 华人种植户期待更多红利
52 坦桑尼亚腰果产量有望达到 100 万吨
53 美国修订嘧苯胺磺隆等 4 种农药 在部分食品中的残留限量
53 泰国明确含大麻籽食品的质量和标准

协会工作

54 关于成立《坚果与籽类食品 术语》等五项行业标准修订小组的通知

企业管理

56 自播达播齐头并进百草味加速直播电商布局
57 12 条电商团队管理经验
59 2021 供应链管理 10 大趋势

科技标准

60 食品安全国家标准
食品中黄曲霉毒素污染控制规范

营养与健康

86 杏仁有助降低心血管病风险
87 核桃的营养
88 孕妇吃巴旦木的好处

CONTENTS

Voice of Editor

03 Innovation and developments of the China Nuts and Seed and processing industry in 2021
Controlling source of Nuts and seeds for people’s health
——Change of dietary pattern from "Well Off Type" to "Healthy Type"

06 Soul Station of Editorial Department

Experience the life

07 There are four kinds of people worth keeping in touch with

Hot Spots

14 Show world nuts and get win-win cooperation
In 2021,the 15th on-line and off-line China Nuts and Roasted Seeds, Dry Fruit and Dried Fruit Food Exhibition and the China-Foreign Large Scale Acquisition and Supply Fair were held and achieve complete success in Hefei, Anhui Province

Industrial Economy

24 Starting this year, will more and more dealers start to escape from big brands?

Expert Perspective

26 Interview withWang Wenlin, Vice president of the Association,Deputy director of Guanxi South Subtropical Agricultural Science Research Institute and Secretary general of Guangxi Nuts Industry Association
——Committed to localization, make Macadamia go on the road of rapid development in China
28 Analysis and forecast report of apricot kernel products in 2020-2021
30 Analysis and forecast report of pine nut products in 2020-2021
31 International pistachio nuts market analysis and forecast report

Industrial chain

Market 36 Qiaqia food is committed to young marketing
37 Supply information
Product 38 Recommendation of superior products in each issue
39 Taiwan Xieji pumpkin seed
Equipment 41 Product launch of SiRuite
——Kaifeng Langrui Machinery Co., Ltd
Accessories 44 The technical report on Deoxidizer preservation in 2020
——Dongguan Xinrong Tianli Technology Industry Co., Ltd
Raw 46 2020/2021 Global Pistachio Nuts Yield Increased40%
—USA and Turkey Usher in Good Harvest
Plant 47 Sunflower seed planting area, yield and regional development status in China, and sunflower seed yield increased rapidly

Industry Information

50 “Creating & enjoying youth; advancing with food”: The Third Three Squirrels Snack Food Innovation Competition Is Waiting for You
50 Qhaqha Food and Junlebao Enter Breakfast Market Jointly
50 Yaoshengji Exhibits in China New Retail Fair
51 WoLong Won the Prize of “2020 New Power of National Fashion with Highest Investment Value”
51 Meyer Nuts and Seeds Intelligent Sorting Project Won the First Prize of of China Industry-University-Research Cooperation Innovative Achievements
51 The Tieling hazelnut association holds hazelnut horticultural technology promotion training
51 Starting from Peanuts --Ground Nuts Exported to Many Countries

Window of the world

52 2020Peru's agricultural exports record
52 2021 Sunflower Seed Sowing Area in Canada Reduced in Prediction
52 Kenya Bans Corn Import from Tanzania and Uganda
52 California Ushers in Great Harvest of Pistachio Nuts
52 Chinese Growers Expect More Bonuses
52 Tanzania Cashew Nuts Yield Is Expected to Reach 1Mt
53 The United States revised the residue limits of four pesticides such as orthosulfamuron in some foods
53 Thailand Clarifies Quality and Standard of Food with Hempseed

Association work

54 Notice on the establishment of five industry standard revision groups including Nuts and Seeds Food Terminology

Business management

56 Live stream and online celebrity influencer marketing go hand in hand:Be & Cheery accelerates the layout of live E-commerce
57 12 management experience to online retailers team for reference
59 Top Ten Trends of Supply Chain Management in 2021

Laws and regulations

60 National food safety standard
Standard for the control of aflatoxin contamination in food

Nutrition and Health

86 Eating Apricot will help reduce the risk of cardiovascular disease
87 Nutritional value of walnut
88 Benefits of Almond for Pregnant Women

展世界坚果 享合作共赢

SHOW WORLD NUTS GET WIN-WIN COOPERATION

中国坚果炒货展会网

CHINA NUTS AND ROASTED SEEDS INDUSTRY EXHIBITION

www.chinanutexpo.com

本网站为中英文双语版

您将有机会

1.数千家展商同台参展，24小時全天候采供洽谈业务；
2.同步参与线下展会活动、会议直播；
3.与头部电商平台、知名网红举办现场带货直播；
4.及时了解全球坚果炒货行业信息、市场行情、消费者需求。
5.展会网24小時全天候为采供双方提供精准采供信息，为业务成交，拓展市场铺路搭桥。

新版功能

1.多种展位样式，满足不同展示需要；
2.自主线上布展，您可以“为所欲为”；
3.在线观看直播，并可实时提问参与线下活动；
4.支持视频播放，多媒体手段展示企业；
5.可以在线沟通，更高效便捷的建立业务联系。

主要展商

洽洽 掌握关键保鲜技术 · 三只松鼠 Three Squirrels · 大好大 DHD · 真心食品 TRUELOVE FOODS · 来伊份 LYFEN · 良品铺子 BESTORE · 百草味 · 咔娃 · 加州原野 JIAZHOU YUANYE · 杭派 HANGPAI · 姚生记

每天一把坚果瓜子
有益健康

联系方式

电话：010-6345 7516　王 秀 137 1888 6552
李彤声 138 1179 4043　朱小龙 138 5517 8545
邮箱：jianguozhan@163.com
地址：北京市西城区马连道南街12号气象宾馆3336B室
邮编：100055
www.chinanutexpo.com

中国坚果炒货展会网　中坚合果订阅号

中国坚果炒货网

www.csnc.cn

主办单位：中国食品工业协会坚果炒货专业委员会

每天一把坚果瓜子，有益健康

www.csnc.cn　中国坚果炒货网 · 中国

本网站为中英文双语版

中国坚果炒货网，网罗坚果炒货天下事

是全国坚果炒货行业的权威性专业网站，致力于为企业提供服务，是行业、企业的信息展示、交流平台。

联系人：张蕾

联系方式：电话/传真 010-63344578　63344031

中国坚果炒货杂志

双月刊
中英文双语出版

指导单位：中国食品工业协会
坚果炒货专业委员会

贴近企业，具有较强可读性、实用性和行业指导性的权威杂志

电话/传真：010-63344578
63344031

联系人：张蕾

中国坚果炒货杂志，承载信息的桥梁，企业的参谋，行业的纽带，送递您的手中

洽洽®小黄袋

每日坚果

掌握关键保鲜技术

坚果刚剥壳般的美味

证书号:2017-J-211-2-01-D03

荣获国家科学技术进步奖

展世界坚果　享合作共赢

2021 年第十五届线上线下中国坚果炒货食品、干果果干食品展览会暨中外坚果炒货大型采供洽谈会在安徽合肥隆重举行 取得圆满成功

中国食品工业协会坚果炒货专业委员会

（二 0 二一年四月十五日）

由中国食品工业协会坚果炒货专业委员会（简称全国坚果炒货专业委员会）指导、北京中坚合果信息技术服务有限公司主办的 2021 第十五届线上线下中国坚果炒货食品、干果果干食品展览会暨中外坚果炒货大型采供洽谈会（简称中国坚果炒货展），以及在展会期间举办的各项活动于 2021 年 4 月 15 日至 18 日在安徽省合肥市隆重举行，盛况空前，取得圆满成功。

一、本届展会参展类别、展览面

积、参与人数、成交额、影响力均创历史之最。

全国21个省市的近千多家坚果炒货行业的种植、原料、加工、设备、添加剂、经销商等龙头企业、行业协会，还有来自20多个地区人民政府、农业农村局、林草局、商务局、自然资源局等政府部门的五十多位政府领导以及全国各地的线上线下消费者代表、媒体代表近百万人次，参观了本届展览会和参加展会期间的各项活动。本届展会参展类别、展览面积、参与人数、成交额、影响力均创历史之最。虽然受到疫情影响，参观人数不降反升，参展企业及参观代表一致好评，均表示收获满满，不虚此行。

据统计，展会期间，整体成交额较往届成上升趋势，现场交易额达到5.6亿，意向成交额2.17亿，采供洽谈会成交额3.23亿，受到企业的好评和欢迎！

二、线上线下展会同步举行。

线上线下展会同步举行，活动精彩纷呈。4月16日开展首日，线上同步直播展会开幕剪彩仪式及展览会盛况，线上展会举办优惠券打折抽奖活动，线下展会则开启了现场带货直播、现场新品发布会等新形式，多维度宣传企业品牌形象、体验新品。主办单位特地邀请拼多多排名前十的网红主播到现场带货，观看直播人数近30万，线上成交近万单；线下洽洽、大好大、三只松鼠、真心、百草味、加州原野、西域森王、厚生记、三胖蛋、沙土、杭派等一大批名特优新展区企业以及罗乐、皇朝、美国巴旦木协会等国际展区企业均接受了现场采访，他们一致表示今年展会展区规模宏大，展位时尚新颖，无论从规模和人气上都有很大程度的提升，对企业品牌和产品的宣传都起到了极大的助推作用。

三、展会期间举办的各大高质量的活动，对引领行业发展起到了积极推动作用。

本次展会期间共举办了五场高质量的专业会议，涵盖全产业链，从种植、原料、设备、加工、新品到市场，共发布国内外三十多份信息量广泛、及时，精准、权威的分析预测报告，为全产业链和企业发展，提供可靠可信的决策依据。其中特别值得一提的是全行业首次提出“关注源头保障全民大健康”，首次举办“2021年第一届中国坚果籽类种业与加工产业创新发展大会”。本次大会邀请了20个地区人民政府、农业农村局、林草局、商务局、自然资源局等单位的五十多位政府领导以及科研院所、大专院校等专家出席，整合了全国乃至全球坚果籽类，贸、种、产、学、研、政多方优质资源，构建中国坚果籽类种业、加工创新发展的长效机制，为中国坚果籽类种业与加工产业的创新发展，以及种子与育种的可控性，开辟并提供了优质、原创、安全、良好的创新条件与发展环境！本次会议充分展现中国坚果炒货行业全体从业者们在为实现种业安全与全民大健康的道路上，勇于担当，努力践行行业应尽的社会责任与使命！

2020–2021年全国坚果炒货市场分析预测报告会暨全国坚果炒货、干果果干经销商大会，不仅发布2020–2021年全国坚果炒货、果干干果市场分析预测报告，还有资深营销专家，加州原野（北京）食品有限责任公司总经理陈俊兴作的“经销商当前面临的难点，痛点及解难探索”报告以及三只松鼠电商总监作的“传统电商与新型电商营销模式的碰撞与交融发展专题报告，均受到与会人员的高度赞誉，与会人员积极参与互动提问，会场气氛热烈。

五个分会场场场爆满，参会人数创历史新高，讨论气氛高涨热烈，与会人员均对会议内容和报告质量给予高度评价。

总之通过本届高质量的专业展会和各项丰富多彩的活动，向全社会展示了我国坚果炒货行业的最高水平，取得的最新成果与经验，对引领中国坚果炒货行业在新经济时代持续健康发展的同时，也标志着中国坚果炒货行业正在走向更高标准的全产业链时代。

通过全行业的团结一致，积极参与，让“坚果炒货食品是每人每天必须吃的健康食品”的膳食理念深入人心，为中国民众创造更加美好的新生活，为全民健康，全面小康贡献力量。

本届中国坚果炒货展期间的主要活动一览

1 2021年第一届中国坚果籽类种业与加工产业创新发展大会——把控源头 保障全民大健康

▲ 中国食品工业协会坚果炒货专业委员会常务副会长 翁洋洋致辞

▲ 隆平种业总裁 马德华致辞

▲ 中国食品工业协会坚果炒货专业委员会执行会长 章燎源做报告

▲ 三瑞农业科技股份有限公司董事长张永平做葵花籽产业报告

▲ 中国林学会经济林分会理事、中国经济林协会核桃分会副会长兼秘书长、中国经济林协会文玩核桃分会常务理事张俊佩做核桃产业报告

▲ 山东省花生研究所研究员、育种室副主任 迟晓元做花生产业报告

▲ 中国林业科学研究院亚热带林业研究所、国家林草局山核桃工程技术研究中心学术委员会主任 姚小华做中国薄壳山核桃（碧根果）产业报告

▲ 广西南亚热带农业科学研究所副所长、广西坚果产业协会秘书长 王文林做澳洲坚果（夏威夷果）产业报告

◀ 会议现场座无虚席

2 第十五届坚果炒货新产品、新设备（包装）、新技术、新型添加剂、配料等新产品推广发布会

▲ 安徽捷迅光电技术有限公司 王亮推广产品

▲ 洽洽食品股份有限公司 罗游雪仔推广产品

▲ 开封朗瑞机械有限公司 张凡推广产品

▲ 东莞市欣荣天丽科技实业有限公司 舒江推广产品

▲ 烟台茂源食品机械制造有限公司 马小杰推广产品

▲ 邢台市天元星食品设备有限公司 赵双革推广产品

▲ 安琪酵母股份公司 郭辉推广产品

3 2021年第一届中国坚果籽类种业与加工产业创新发展大会暨2020-2021年中外坚果籽类原料分析预测报告会

▲ 中国食品工业协会坚果炒货专业委员会副会长、武汉旭东食品有限公司董事长何旭东主持并做2020-2021年度西瓜子原料信息分析与预测

▲ 浙江森王西域农业科技有限公司总经理王育平做2020-2021年度杏仁类产品分析与预测

▲ 梅河口冠林土特产品有限公司销售经理许耀东做2020-2021年度松籽原料信息分析与预测

▲ Richard Waycott 美国加州巴旦木协会总裁兼CEO
Connie Che-ung 美国加州巴旦木协会中国区顾问做2020-2021年度巴旦木原料信息分析与预测

▲ 皇朝全球有限公司董事长赵坚做2020-2021年度开心果原料信息分析与预测

▲ 山东三羊榛缘生物科技有限公司总经理魏玉明做2020-2021年度榛子原料信息分析与预测

4 2020-2021年全国坚果炒货市场分析预测报告会暨全国坚果炒货、干果果干经销商大会

1	3
2	4

1、浙江臻品道商贸有限公司营销总监吴嫣，发布2020-2021年全国坚果炒货、果干干果市场分析预测报告；
2、上海琦潘食品有限公司创始人王琦，做线下特色门店的经营与思考的报告
3、三只松鼠股份有限公司内容社交电商总监卜东东，做传统电商与新型电商营销模式的碰撞与交融发展报告
4、加州原野（北京）食品有限责任公司总经理陈俊兴协会副会长，做经销商当前面临的难点，痛点及解难探索报告

▲ 会议现场座无虚席、观众与嘉宾积极互动交流

5 2021年全国坚果炒货行业代表大会

▲ 中国食品工业协会坚果炒货专业委员会执行会长章燎源致辞

▲ 中国食品工业协会坚果炒货专业委员会常务副会长翁洋洋，发布2020年度全国坚果炒货行业综合经济运行报告

▲ 年会承办单位安徽捷迅光电技术有限公司，营销中心总经理陈彦冰发言

▲ 年会现场座无虚席

▲ 中国坚果籽类产业发展联盟——果干联盟成立仪式

▲ 表彰 2020 年度为全国坚果炒货行业发展提供优质服务的地方协会、为全国坚果炒货企业提供优质服务会员企业；2020 年度全国坚果炒货行业经济运行取得突出业绩的会员企业等，执行会长章燎源、常务副会长翁洋洋与获奖代表亲切合影

▲ 会长们共同《歌唱祖国》

6 2021年第十五届线上线下中国坚果炒货干果果干食品展览会暨大型采供洽谈会

▲ 领导巡馆

▲ 执行会长章燎源与常务副会长翁洋洋在三只松鼠展位前与其它嘉宾亲切合影

▲ 执行会长章燎源与常务副会长翁洋洋在三只松鼠展位互动交流

▲ 中国食品工业协会坚果炒货专业委员会执行会长章燎源接受媒体采访

▲ 中国食品工业协会坚果炒货专业委员会常务副会长翁洋洋接受媒体采访

▲ 洽洽食品负责人接受媒体采访

▲ 真心食品总经理刘春梅
接受媒体采访

▲ 广东坚果协会秘书长邓小榆
接受媒体采访

▲ 河南三只梅进出口贸易有
限公司总经理陈湘婷
接受媒体采访

▲ 特装展位大气简洁

▲ 展会现场人流如织

今年越来越多的经销商开始逃离大品牌？

近年来，大经销商破产、跑路、亏损的越来越多，甚至有一些压力大出现过激现象。快消品圈子里，能代理大品牌，并且是多支大品牌，在前几年都是风光无限，但是近年来随着经济下滑，人口红利消失，行业饱和现象严重，越来越多的经销商感受到经营的压力。

尤其是 2020 年，突然来袭的疫情，让经销商的经营压力突然的变大！尤其是大品牌的经销商，2019 年过的很难，没想到 2020 年更加的艰难！压货、窜货、终端自采、山寨产品恶性竞争、人员管理难度变大、各项成本升级等冲击，垫付费用核销难、老日期产品一大堆、处理不完的退货，经销商压力山大，经销商真的扛不动了！越来越多的大经销商开始出现抛弃大品牌现象。

压货、换人、垫付市场费用，经销商成弱势群体

“这个月任务再完不成，下个月我就直接换经销商了！”

这样的威胁已经很常见，强势的品牌自然衍生出强势的业务员。常常把这句话挂在嘴边，关注的只是后来的销量，丝毫不关注经销商完不成任务的原因。平常什么忙都帮不上，单纯将压力传递到经销商身上。这种事情并不是个例，而是作为常态存在于行业之中。

此前接触的不少经销商中都有类似的事情在发生，除了因为打款迟到之外，更有不少因为不接受厂家的新品，而被厂家取消经销商资格，甚至

是各种细微的理由，都能成为由头。

经销商是厂家的客户，明明客户是上帝，但是很多经销商从未享受过上帝待遇。

经销商对大品牌“说不”

厂家正在失去对经销商的主导

这两年越来越多的经销商对一些大品牌“说不”，放在两年前，这是不可想象的事，那个时候，大品牌的代理权是很抢手的。世道变化真快啊！

一直以来，有个似乎只有中国才有的词汇：管理经销商。纳食曾经多次质疑过：客户难道不是厂家的上帝吗？我们应该为上帝尽心尽力服务啊，怎么会有“管理”上帝的事呢？

实际上，这表明了中国厂商关系的畸形状态，厂家处于主导地位，特别是大品牌厂家。逃离大品牌，这在过去不可能发生，因为在过去，大品牌是很吃香的，能够为经销商带来大利益。

而现在呢，大品牌有多少利润，基本上经销商都心知肚明，当赚不到钱的时候，再加上企业真正表现出其“无情”的一面时，又有哪个经销商还愿意为企业“卖命”？这就是为什么越来越多的经销商开始逃离大品牌。

广大经销商的心声

1. 说到大公司自然有一大批熟悉的品牌名字展现在眼前，大品牌的优势在于产品优质畅销，劣势在于拥有先进的内部管理体系，而恰恰是标准化的体系重创了自己。

2. 大品牌从市场开发进入到市场维护，从重销量到重执行，而在有图无真象的年代，一切数据几乎都是虚假的摆设，不虚假的数据汇总到总公司，并作为下一年的执行参考标准，虚假的数据要作出正确的判断，几乎没有成功的可能。颠倒的价值体系，导致从上到下丧失信心，一片混乱，必然出现兵败如山倒。

3. 现在厂家一再压缩费用，有点产品本来是有一点利润的，可是厂家看到你能卖点就给经销商涨钱，而经销商呢，现在生意这么难做给下面客户涨钱根本就涨不上来。

4. 经销商对上是预付款，对下是现金 + 赊欠 + 退换 + 死帐 + 垫付费用 + 营销所产生的费用。如果是遭遇一个不诚信的厂商，说不干就不干，也许是明智的决择。

5. 当经销商被厂家恶意透支，当经销商一旦成为厂家利润榨取的工具时，他失去的不是客户，而是民心，那么这个企业不会有未来！

6. 都是压货惹的祸，压货是急功近利，简单粗暴的做法。大品牌上应该架构网点，打通渠道，合理分配利润，精准分销。

厂家和经销商的关系应该是鱼和水的关系，如果没有经销商，你的品牌或许还是一个小品牌。

是千百经销商托起了你的品牌，帮助你攻下市场，打下江山。是广大经销商，夜里卸货，白天送货，一分钱不少的把货拉回来，辛辛苦苦送货，卖货 ..... 日日夜夜多年坚持，才有了品牌的根基，品牌的知名度、市场占有率。

经销商是厂家的战略合作伙伴，优质的经销商更是一种短缺资源，开发和更换一个销商都要付出极高成本。

没有一个正规厂家不想与经销商共创双赢，也没有一个正规厂家会轻言砍掉经销商，只能说商场如战场——没有永远的朋友，只有永远的利益。

专访我协会副会长单位、广西南亚热带农业科学研究所副所长、广西坚果产业协会秘书长王文林

——澳洲坚果本土化、国产化快速发展之路

▲ 我协会副会长单位、广西南亚热带农业科学研究所副所长、广西坚果产业协会秘书长王文林

澳洲坚果原产于澳大利亚昆士兰东南部和新南威尔士东北部沿岸的亚热带雨林地区。我国最早约在 1910 年引进澳洲坚果，在台北植物园作为标本树种植，那时世界范围内还未选育出澳洲坚果品种。1979 年我国引进澳洲坚果品种进行环境适应性试验，并开始商业种植试验。经过近 50 年的发展，我国已成为世界上澳洲坚果发展最快、种植面积最大的国家。

广西南亚热带农业科学研究所（简称广西南亚所）经过多年的研究和科技创新，培育出国内首个优质、高产、抗病型澳洲坚果新品种“桂热 1 号”，为澳洲坚果本土化、国产化种植打下了坚实的基础。因此小编特对广西南亚热带农业科学研究所副所长、广西坚果产业协会秘书长王文林进行了专访。

小编：王所长，您好，据我所知，目前我国种植澳洲坚果的产地有广东、广西、云南、四川、贵州等。您能简单介绍一下广西引进澳洲坚果种植的历程吗？

王文林：广西是 1986 年引进澳洲坚果的，引入了 9 个澳洲坚果品种在广西龙州县试种：Keauhou（246）、Ikaika(333)、Kau（344）、Kakea(508)、Keaau(660)、Mauka(741)、Makai(800)、Hinde（H2）、Own Choice（O.C），目前还在少量商业性推广的只有 Own Choice（O.C）。1987–2001 年，只在广西农垦华山农场、金光农场试种；2002–2011 年，在广西岑溪市、崇左市等小范围种植面积在 3 万亩左右；2012–2020 年，已在广西 13 个地级市种植，面积超过 50 万亩。

小编：那么经过这么多年的澳洲坚果国产化种植，国内澳洲坚果产业是否可以摆脱对进口的依赖呢？

王文林：目前国内种植面积约 403 万亩，占世界面积 70.4%，产量只有 3 万吨左右，还不能满足国内市场需求。早年因推广品种过杂，种植技术欠缺，导致产量、质量与国外都有不少差距。近年通过国内科研部门的努力、地方政府宣传、炒货协会同行呼吁，国内种植户在品种选择、技术应用都有了很大提高，相信在 3–5 年内国内基地进入投产期，产量应该可以自给自足，摆脱对进口的依赖。

小编：前面提到的广西南亚所培育出国内首个澳洲坚果新品种“桂热 1 号”有什么样的优势？

王文林：广西南亚所选育的“桂热 1 号”是首个通过国家品种审定的品种，整个选育过程历时 23 年。新品种的特性是早结、丰产、稳产、品质优、抗逆性强，适合国内所有适宜区域种植，适应性广，丰产期壳果产量可达 4200kg/hm²（含水量 3% 以下）。

“桂热 1 号”品种鲜果重 21.43g，壳果重 11.16 g，出种率 52.24%，出仁率 33.84%，一级果仁率 100%；脂肪 77.1%、蛋白质 8.92%、总糖 3.45%、氨基酸总量 7.92%。

“桂热 1 号”果型圆形或近圆形，果壳坚硬非常适合制作开口带壳果产品，具有开口合格率高，黏壳率低等优良特性，能显著提升“开口笑”产品品质。

小编：我们都说好产品源自好原料，那么如何从源头上把控澳洲坚果的品种和品质呢？

王文林：要加强加工企业与育种科研单位交流合作，市场需要什么产品，科研单位培育什么样品种，好品种是好品质的源头。

小编：好的，十分感谢王所长接受我们的专访，最后请王所长对澳洲坚果产业的发展方向提点建议吧！

希望中国坚果炒货协会能够协调前端种植与终端销售企业有效对接，融合科研单位、种植企业、加工企业、市场营销互相依存的关系。

终端企业开展品牌营销，拓宽市场，增加产品竞争力和市场占有率，确保原料价格稳定；科研机构在其中解决种植、加工企业产业链中出现的原料产量、质量、加工以及产品研发等技术难题，确保原料质量安全，为终端企业提高产品竞争力。

《中国坚果炒货》杂志新增英文电子版的征稿函

《中国坚果炒货》杂志是中国食品工业协会坚果炒货专业委员会指导，北京中坚合果信息咨询服务有限公司、中国坚果炒货网、中国坚果炒货展会网主办的，为目前国内唯一一份全国坚果炒货行业的指导性期刊。为了让全世界的坚果行业更了解中国坚果炒货行业，让中国坚果行业融入全球坚果经贸一体化，与全球同行携手合作共赢。为适应这一发展新趋势，自2020年4月起《中国坚果炒货》杂志新增英文电子版，面向全球坚果企业、行业、协会，作为信息互传交流。现诚挚地向国内会员企业，以及国内外广大读者、专业学者、坚果炒货从业人员征稿，征稿内容及范围如下：

一、宣传本企业及领导（董事长、总经理）业绩、经验（请同时配企业及领导人工作照片）；

二、工作心得及经验介绍：车间管理、技术、工艺、质量、品管、产品开发、检验等工作心得及经验；

三、宣传本企业最新科研成果（原料种植、营养、工艺技术、设备、添加剂等）及新产品的推介（中英文）；

四、营销心得及经验介绍：营销中仓储、运输、批发、产品出样、直销及终端市场，以及洽谈生意、签署合同等方面的心得及经验；

五、征集企业所需信息，如：原料采购、设备选购、人才招聘等信息咨询；

六、对本杂志提出建议及意见；

七、本杂志专家组成员每年需提供2-3篇专业文稿，可自己撰写，也可荐稿。

八、稿件中、英文均可，欢迎大家踊跃投稿与荐稿！

征稿要求：稿件为电子文档形式请发至：cnfiec@163.com

本刊地址：北京市丰台区太平桥东里5号

邮编：100073　电话：010-63344578 63344031

传真：010-63344578

来稿请标出作者姓名、工作单位、职务职称、邮编、电子邮箱，其他个人资料也可附上，供本刊发表和联系使用。

中国坚果炒货编辑部

《中国坚果炒货》杂志中英文版信息咨询服务表

《中国坚果炒货》杂志中、英文版同时接受国内外有关企业和协会的信息咨询服务，具体内容如下：

一、中文版杂志信息咨询服务费

1、咨询服务价格

A类：单页18000元/年（6期杂志内页+1期会刊）

连页35000元/年（6期杂志内页+1期会刊）

B类：企业专题服务：根据企业的具体需求，进行专题宣传（含图片、专访、宣传报道等），具体详情咨询协会工作人员。

C类：四封服务（双月刊，一年6期）

封面：45000元/年（不做单期）封底：38000元/年（8000元/期）

封二：28000元/年（5000元/期）封三：28000元/年（5000元/期）

英文目录对页位置：25000元/ 年（4500元/期）

版权页对页位置：25000元/ 年（4500元/期）

2、咨询服务权益

以上三类均可享受以下服务：1、免费获赠全年杂志每期3本；2、全年每期刊登一页（A4）企业或产品宣传彩页，或宣传本企业最新科研成果（原料种植、营养、工艺技术、设备、添加剂等）及新产品的软文推介；3、提供行业标准、政策法规等其他咨询服务。

3、制作要求

封面尺寸：210*206mm（要留出导读位置），封二、封三、封底、内页尺寸：210*285mm，四封和内页的精度要求：300DPI，格式要求：JPG、PSD、TIF、EPS、AI；四周各留3mm出血。

二、英文电子版杂志信息咨询服务

1、咨询服务价格

A类：单页10000元/年（6期杂志内页+1期会刊）（2000元/期）

连页15000元/年（6期杂志内页+1期会刊）（3000元/期）

B类：企业专题服务：根据企业的具体需求，进行专题宣传（含图片、专访、宣传报道等），具体详情咨询协会工作人员。

C类：四封服务（双月刊，一年6期）

封面：20000元/年（不做单期）封底：15000元/年（3000元/期）

封二：10000元/年（2000元/期）封三：10000元/年（2000元/期）

英文目录对页位置：12000元/ 年（2500元/期）

版权页对页位置：12000元/ 年（2500元/期）

2、咨询服务权益

以上三类均可享受以下服务：1、免费获赠全年杂志每期3本；2、全年每期刊登一页（A4）企业或产品宣传彩页，或宣传本企业最新科研成果（原料种植、营养、工艺技术、设备、添加剂等）及新产品的软文推介；3、定期向全球坚果企业、行业、协会定向发送。

3、制作要求

（提供英文版）封面尺寸：210*206mm（要留出导读位置），封二、封三、封底、内页尺寸：210*285mm，四封和内页的精度要求：300DPI，格式要求：JPG、PSD、TIF、EPS、AI；四周各留3mm出血。

所有文字稿件和彩页均可发至E-mail: jianguozhan@163.com

联系方式

联系人：王秀 张蕾　电 话：010-63344578、63344031

中国坚果炒货展会网：www.chinanutexpo.com

中国坚果炒货网：http://www.csnc.cn/

2020→2021

杏仁类产品分析预测报告

中国坚果籽类产业发展联盟-杏仁联盟执行会长
浙 江森王西域农业科技有限公司　　总 经 理
王 育 平

目录

01 原料产业及分布情况
02 2020年杏仁原料产量、质量情况
03 2020杏仁加工及市场情况
04 2020年杏仁行业存在的主要问题
05 国内优良育种及技术推广情况
06 2021年杏仁原料预测及行业发展趋势预测

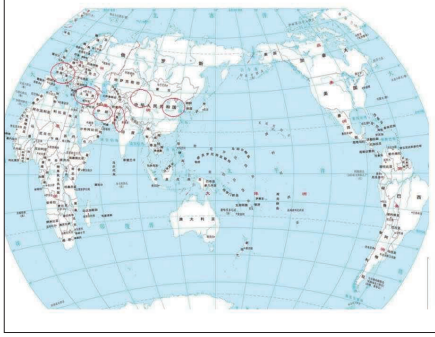
第一部分

原料产业及分布情况

一、世界各国杏树分布情况

二、中国杏树种植情况

世界各国杏树分布情况



杏树是一个世界性的果树种类，据联合国联农组织数据统计，世界杏子产量较高的国家依次是：土耳其、伊朗、意大利、法国、巴基斯坦、希腊、埃及。美国、日本、南非等国家和地区也有一定面积的栽培和产量。

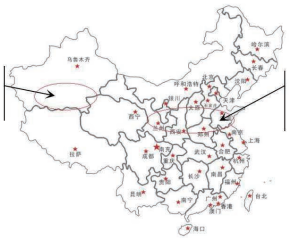
世界各国杏树分布情况

土耳其是世界最大的杏和杏制品生产国之一。据联合国粮农组织的统计，鲜杏的年产量为58万吨。土耳其的杏含糖量较高，口感清香、甜而不腻，而且易去核。是制作果脯的好原料。目前市场上销售的进口杏脯基本上都是产自土耳其。但杏核外壳坚硬，杏仁的饱满度不太好，不太适合作为杏核类炒货的原料。

中国杏树种植情况

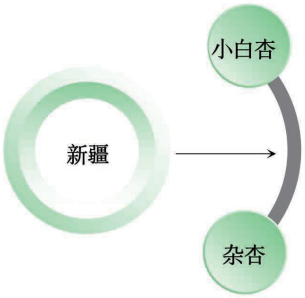
我国杏树栽培历史悠久，种植范围广，主要分布在二大区域，一是新疆南疆地区食用杏基地，二是在北纬35-44度之间，以河北、山西、辽宁、山东、陕西、甘肃等省为主的仁用杏基地。

在我国新疆南疆地区食用杏种植面积达百万亩，主要分布在巴州、喀什、和田、阿克苏地区；年产杏子鲜果达百万吨。在新疆种植杏子历史达悠久，品种繁多，作为炒货最佳原料的杏子品种为小白杏，主要分布在新疆轮台县和库车县。杏子除鲜食外，主要用于杏酱加工和晒杏干，小白杏核用于生产坚果产品，杂杏核主要作为加工杏仁产品为主，少部分用于加工坚果原料。



仁用杏种植面积达到了600万亩。其中在河北的张家口地区现有栽植面积已达200多万亩。全地区种植面积占全国的总种植面积的1/3，产量占全国总产量1/2。张家口已成为国内最大的仁用杏主产区。其中涿鹿县、蔚县都是张家口杏树种植面积较大的县市区。用于炒货生产主要品种有"优一"、"龙王帽"等。

2020年新疆杏仁原料产量



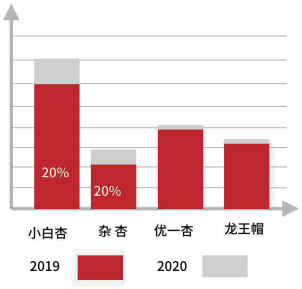
小白杏主产区轮台、库车的杏树开花季节虽未受到受到冷空气的影响，但在成熟期遇到表皮虫害的影响，小白杏鲜果产量比去年减少30-30%。鲜果销售受到影响，老百姓摘果积极性有所下降，因此用于坚果炒货的原料因此原料数量也有所下降。

杂杏树的开花挂果情况也普遍较好，且未受沙尘暴的影响。但产量比去年下降15%。产量与质量的下降主要有以下原因：（1）、杏酱出口行情不佳，导致新疆南疆地区的酱厂减少杏子的加工数量，缩小生产规模企业停产企业较多；（2）、由于新冠疫情影响，乌鲁木齐和喀什两次的疫情，造成原料无人采摘，原本只有少数企业开工，但即使这样也无法满足加工企业的原料需求，导致停产。

河北、山西仁用杏杏核产量

河北、山西仁用杏杏核产量随着种植基地挂果面积的增加而稳步增长。但2020年在杏树开花时，遇到雨雪天气，非常幸运的是，下雪后的第二天，气温没达到零下，没有形成冰冻，因次没有产生大面积的冻花现象，但部分山谷地带，比平原气温要低，晚上的冰冻也形成了冻花现象。炒货用的杏核总产量在3.1万吨左右，比去年减少20%左右。原料质量和去年整体差不多，但由于前期开花坐果时少雨干旱，成熟期雨水偏多，因此今年整体的颗粒偏小，10-13毫米的杏核偏多，对炒制杏核需要的开口难度加大，提高了加工成本。

杏核加工及市场情况



2020年新疆小白杏鲜果收购价格与2019年持平，但小白杏核与杂杏核的原料价格有20%左右的上涨。小白杏核原料每吨25000元左右，上涨20%，杂杏核每吨6000元左右，上涨20%。

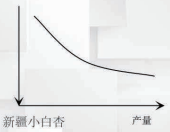
河北仁用杏核价格基本持平。优一杏核每吨13000-14000元左右，龙王帽杏核价格在9000-10000元左右。

根据原料价格以及消费市场变化的具体情况，炒货杏核的销售价格基本与去年持平或有下降，因此可以看出，杏核加工厂家的利润同比普遍下降。

杏核加工及市场情况

目前，市场上消费者对杏仁的喜欢程度，以新疆的小白杏为最佳。但产量不大价格偏高。

新疆杂杏杏仁有10-20%的苦杏，但非苦的杏仁口感香脆，而且相关地区的消费者对其有一定医疗保健功效的认识，且价格较低，颇受西北、东北地区消费者欢迎，但由于近年来优一、龙王帽产品价格持续走低，杂杏核的价格优势逐渐消失，因此，加工杂杏核就没有利润空间，这是杂杏核逐渐退出坚果市场的一个重要原因。



杏核加工及市场情况

优一杏核及龙王帽杏核价格要比新疆小白杏价格低，进入杏核采购和消费较大的市场，比如新疆市场，销售量是大了，但口感不佳，消费者总觉得现在的杏仁虽然价格便宜了，但没以前的好吃了，所以整体消费量有所下降。而且，在优一杏核的主产区，加工厂素质良莠不齐，参杂次品现象屡有发生，空壳或瘪子率较高，这对消费者的选购积极性造成较大影响。而且现在同等价格的坚果选择余地大了，也对杏核的消费造成一定的冲击。作为价格相对便宜坚果，春节团购礼盒的配套产品的量在逐渐增加，这为宣传杏核产品起到了积极的推动作用。因此，如何提升附加值，提升口味，提高产品质量，远要比低价跑量重要。

2020年杏仁行业存在的问题

由于受到其他经济作物的冲击，特别是2020年的玉米等粮食作物价格上涨，新疆、河北、山西等地的杏子基地种植面积不稳定，再加上天气等自然灾害的影响，造成原材料供应的不稳定，原料价格不稳定，无法保证农民的收益，农民对品种改良、加强对果树的管理就缺乏积极性，进而影响整个杏仁产业链的良性循环发展。

企业间的无序价格竞争，导致整个行业的销售下滑严重。2020年，河北杏仁滞销还是相对严重。找找原因，无底限的压价销售是罪魁祸首，这也是人为所致，压价能提高销售量吗？结果却是产品滞销。这个问题值得所有杏仁行业从业者反思。

中国杏仁的卖点不突出，与价格同一区间的其他坚果炒货的区别不明显，人们对中国杏仁的概念依然比较缺乏和模糊。因此中国杏仁的概念及有益的功效仍需继续宣出宣传，提炼中国杏仁的卖点。

2020年杏仁行业存在的问题

优一杏核炒制后的味道改良和新口味研发问题迫在眉睫。如何克服提升炒制后杏核果仁的口味问题尤为重要，如能开发既保留了杏仁香味又让人喜欢的口味，优一杏核的未来将会迎来顺利和良性的发展。

相对于其他坚果产品而言，杏仁本是一个相对的小品类坚果产品，大量的产品销售还是以批发市场散货的形式流出价位低，一些龙头销售企业，对于杏核这个传统坚果推广力度也不到，单品的销售占比也比较小。杏仁加工企业的品牌形象不足，低小散的生产模式依然严重，抗风险的能力弱，没有形成靠品牌来推动杏仁产业发展的良好态势。

目前炒制杏核的产品业态还是以带壳杏核为主，这对于现代人方便食用的选择不太相符。加大对去壳化产品或融入坚果系列的新品开发应高度重视。

国内优良育种及技术推广情况

优一杏仁口感要比龙王、一窝蜂杏核好，且原料价格也要高些。所以，通过嫁接改良品种，来提升品质和经济效益是一种有效的途径。目前张家口地区已开始逐步推广。

由于河北、山西等地区的气候特点，倒春寒现象比较普遍，当地林业部门也在积极推广抗晚霜的优良品种。

素有“小白杏”之乡之称的新疆巴州轮台县打造10万亩小白杏基地工作已提上议事日程，种植补贴逐年加大。同时政府开展实施杏树品种区域化、栽培规范化、管理标准化、用药统一化工程。通过评选种植能手等方法，来提升老百姓的栽培技术。这些有力的政策推动和具体落实，都会对新疆小白杏产业带来积极地推动作用。

2021年杏仁原料预测及行业发展趋势预测

01 STEP

只要气候合适，不出现极端天气预计新疆小白杏核产量将比2020年度有所增加；喀什、和田地区的杂杏树主要生长的山区和非经济作物主产区，只要气候合适，采摘合理，杂杏核的原料相对比较充足。

02 STEP

河北、山西一带仁用杏杏核产量将随着种植基地挂果面积的增加而稳步增长。随着产量的增加，预计优一杏仁的销售价格与2020年持平或略有上涨。同时，建议加强与当地相关政府部门协调沟通，互通生产及销售情况信息，指导农户种植高品质、高收益的杏核品种，来促进国内杏仁行业的持续发展。

03 STEP

杏核的深加工，不用剥壳，直接食用的多味杏仁，会被更多的人所接受，特别是是年轻的90、00后们，这也是一个很好的出路，通过提升附加值来提升杏仁行业的发展空间和发展后续后劲。

2021年杏仁原料预测及行业发展趋势预测

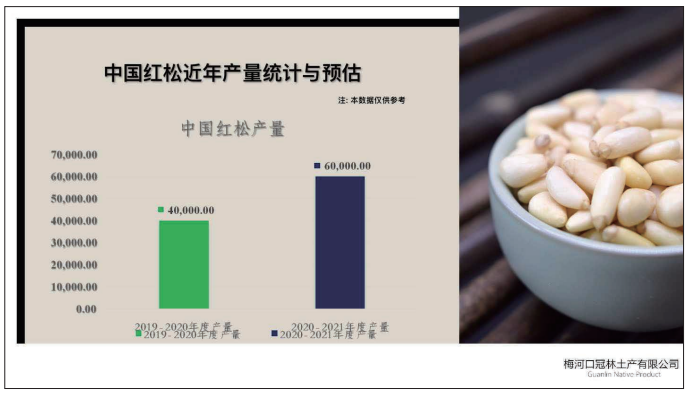
在经历了新冠疫情后，人们对身体的健康越来越重视。我们不仅要加大宣传“每天一把坚果瓜子，有益健康”的科学膳食理念，更要倡导“坚果炒货食品是每天必须吃的健康食品”的科学膳食理念。同时，提升坚果产品的食疗保健作用的推广，如吃杏仁，能起到润肺的作用。因此，通过健康理念的提升与宣传，促进对杏仁行业以及整个坚果炒货行业的发展都会起到积极地推动作用。

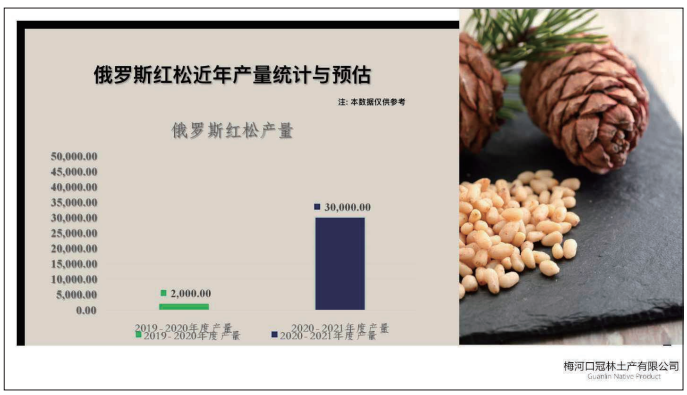
松籽原料
预测分析
2020-2021
中国坚果籽类产业发展联盟
—— 松籽联盟
执行会长单位
—— 梅河口冠林土特产品有限公司

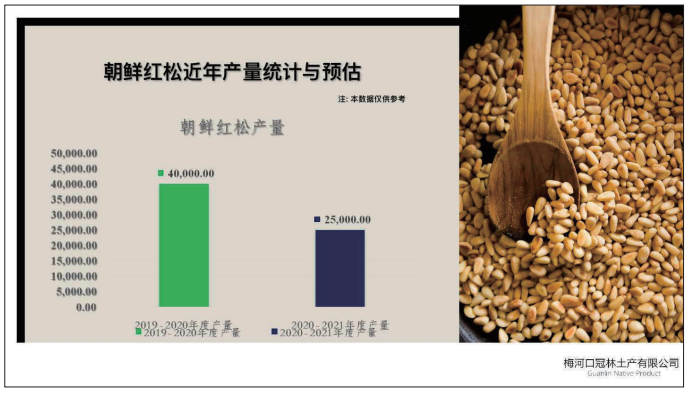
目录
Catalogue
原料产地及产量情况
Place of Origin & Raw Material Output Overview
现存与潜在风险
Current and Potential Risks
困难与建议
Difficulties & Suggestions

产地情况
Place of Origin Overview
产地
Place of Origin
红松产地分布在中国，朝鲜及俄罗斯。
雪松产地大多分部在俄罗斯与蒙古国境内。
云南松，华山松，马尾松在我国境内均有产地。
品种 产地
红松 俄罗斯; 朝鲜; 中国
雪松 蒙古国; 俄罗斯
云南松 云南
华山松 四川; 山西; 湖北
马尾松 大兴安岭
梅河口冠林土产有限公司

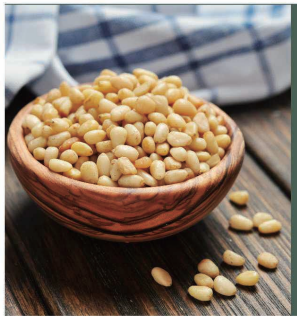
2021年度松子各品类产情预测
2021年度松子各品类数值
单位: 吨 中国 俄罗斯 朝鲜 其他 总和
红松 60000 30000 25000 / 115000
雪松 / 10000 / 15000 25000
华山松 2000 / / / 2000
云南松 2000 / / / 2000
偃松 / / / / /
注: 本数据仅供参考
2021年度松子各品类占比
云南松 0%
华山松 0%
偃松 0%
雪松 18%
红松 82%
红松 雪松 华山松 云南松 偃松


中国红松近年产量统计与预估
注: 本数据仅供参考
中国红松产量
70,000.00
60,000.00
50,000.00
40,000.00
30,000.00
20,000.00
10,000.00
0.00
40,000.00
60,000.00
2019-2020年度产量
2020-2021年度产量
梅河口冠林土产有限公司


俄罗斯红松近年产量统计与预估
注: 本数据仅供参考
俄罗斯红松产量
50,000.00
45,000.00
40,000.00
35,000.00
30,000.00
25,000.00
20,000.00
15,000.00
10,000.00
5,000.00
0.00
2,000.00
30,000.00
2019-2020年度产量
2020-2021年度产量
梅河口冠林土产有限公司


朝鲜红松近年产量统计与预估
注: 本数据仅供参考
朝鲜红松产量
50,000.00
45,000.00
40,000.00
35,000.00
30,000.00
25,000.00
20,000.00
15,000.00
10,000.00
5,000.00
0.00
40,000.00
25,000.00
2019-2020年度产量
2020-2021年度产量
梅河口冠林土产有限公司

自然风险
Natural Risks
1. 大丰收年与小丰收年
松子产业有大丰收年与小丰收年，大丰收年产量大，货源多，采购容易，市场价格较低；小丰收年，产量低，货源少，采购困难，原材料价格较高。
2. 自然灾害风险
松子的产地大多分部在深林茂密的区域，那么自然产量也会受到，旱灾，虫灾，和森林火灾的影响。
现存与潜在风险
Current and Potential Risks
梅河口冠林土产有限公司



疫情风险

Pandemic Risks

1. 疫情情况

目前受疫情影响，松子产业面临的主要问题和困难，来源于原材料的收购。由于疫情原因，我们的采购人员无法出国到境外产地进行采购，只能选择与国外的供应商进行合作，在原料的数量，质量以及资金安全的方面，还是存在了一些风险。

而且，受疫情影响，货物的运输，物流方面，口岸的通关速度等方面，也会存在着很大的风险。

梅河口冠林土产有限公司
Guanlin Native Product

贸易环境风险

International Trade Environment Risks

1.国际关系影响

国际贸易受国际关系影响是国际贸易中不可避免出现的情况，对有国际贸易业务的企业而言，目前国际情势复杂多变，加之疫情影响，各企业需要小心应对。

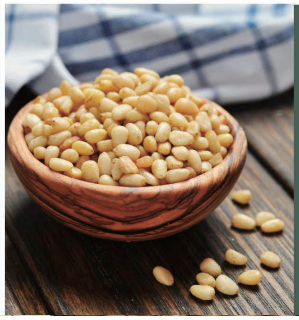
2.进出口关税影响

销售和原材料进口两个方面都会受到关税政策变化的影响。企业应及时关注关税变化情况，及时调整进货与出货时机。

3.汇率浮动影响

外汇汇率在报价或合同签订前后变化是外贸业务中不可规避的风险，企业可采取灵活的货币付款方式，并把及时了解汇率变化，以防不测。

梅河口冠林土产有限公司
Guanlin Native Product



困难

Difficulties

2021年虽然是松子的中丰收年，但因为疫情原因，会有以下困难：

1. 国外原材料采购困难。
2. 运输成本及其他成本升高。
3. 受经济大环境影响，可能会影响销量。

梅河口冠林土产有限公司
Guanlin Native Product

给企业的建议

Suggestions

1. 新企业在本年度应谨慎进入松子市场。
2. 虽然2021年是丰收年，产量会比近几年高，但因为疫情原因，过货仍有风险，价格波动会比较大。

梅河口冠林土产有限公司
Guanlin Native Product

开心果介绍

又名阿月浑子，一般认为这个名称来自古波斯语的音译。现代波斯语称其为pista,英文拼写为pistachio,而在古波斯语中则称 agoza。 古代也叫无名子，胡榛子

五大洲有20多个国家均有种植。

栽培与传播

名称的由来

- 形状似人的心脏，成熟后自然爆开。
- 伊朗民间故事传说。
- 行业流传

出口产品

- 阿月浑子同地毯、藏红花并称伊朗三大出口农牧产品。
- 伊朗曾为第一大开心果生产国，后被美国赶上。
- 我国也生产开心果，同时也是伊朗的开心果最大进口国。

传入中国

- 唐朝时期，丝绸之路
- 陈藏器在开元年间《本草拾遗》
- 段成式在公元860年《酉阳杂俎》

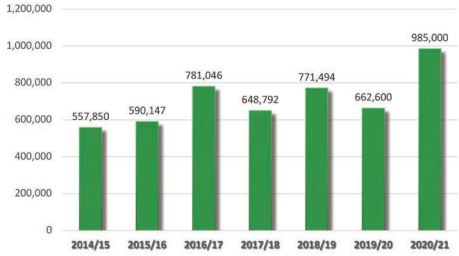
栽培历史

- 9000 年历史
- 起初主要在伊朗中部地区，后逐渐向伊拉克、叙利亚、土耳其等西亚其他国家传播。
- 19 世纪90年代，阿拉伯移民把它传到美国西海岸、加利福尼亚州。

2014-2021
全球开心果产量/公吨
（In-shell Basis）

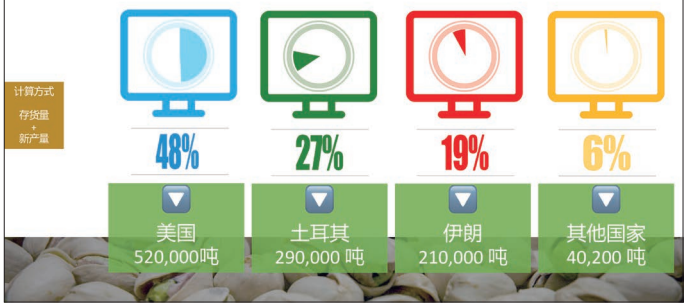
全球开心果10年间超过120%的增长

2020/21产量高达985,000 吨



2020/2021 世界开心果总供应量（库存+产量）

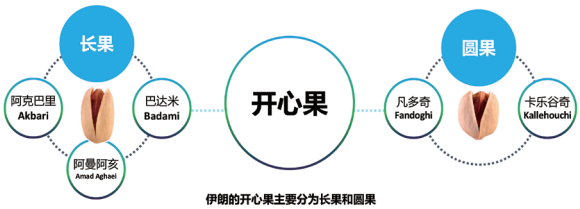
2020/2021 世界开心果供应量预计及占比（总共1,070,000吨）



开心果的品种（伊朗为例）

阿克巴里	巴达米	阿曼阿亥	凡多奇	卡乐谷奇
Akbari	Badami	Amad Aghaei	Fandoghi	Kallehouchi
伊朗开心果中最昂贵、独特且正统的品种，头部与尾部几乎相同。	果仁和杏仁相似，所以和杏仁的英译相同。头部比尾部宽，壳容易剥落。	果壳较为坚硬，比较难剥开。尾部比头部宽。生产率较高。	产量最多，果型接近球形，属于圆果一类，果壳缝隙长度从两侧看相同。	商业价值高，体型较大。

开心果的优良品种（伊朗为例）



伊朗的开心果主要分为长果和圆果

开心果的优良品种（伊朗为例）

阿克巴里(AKBARI)

- 阿克巴里属于开心果长果一类，经济价值最大，以其昂贵、上等及独特闻名。
- 阿克巴里内含浅黄色果仁，其果壳为奶油色。
- 此种类最明显的特征为其头部和尾部的宽度接近一致。

可供应尺寸(个/盎司)：20/22-22/24-24/26 和 少量 18/20.

可供应机械开果和自然开果。

加工方式：生吃、烘焙、盐焗及添加香料

干燥方式：自然晒干

质量：双机分类挑选、金属检测及异物清除

开心果的优良品种（伊朗为例）

阿曼阿亥(Ahmad Aghaei)

此种类开心果生产率高，因其杏仁状果实而分类于开心果长果类。这类坚果体型较大，果壳一侧半分裂，另一侧完全分裂。阿曼阿亥果仁皮呈紫红色，果仁为浅绿色，其果壳为浅白色。

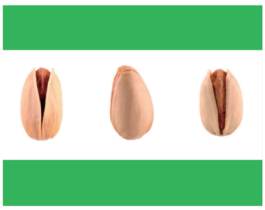
可供应尺寸(个/盎司)：24/26-26/28-28/30和少量18/20.

可供应机械开果和自然开果。

加工方式：生吃、烘焙、盐焗及添加香料

干燥方式：自然晒干

质量：双机分类挑选、金属检测及异物清除



开心果的优良品种（伊朗为例）

巴达米(Badami)

此类品种属于开心果长果一类，因其果仁与杏仁相似而取名“Badami”，波斯语中杏仁为“Badam”。
此种类坚果的头部比尾部宽，果皮容易剥落。

可供应尺寸(个/盎司)：24/26-26/28-28/30.

可供应机械开果和自然开果。

加工方式：生吃、烘焙、盐焗及添加香料

干燥方式：自然晒干

质量：双机分类挑选、金属检测及异物清除

开心果的优良品种（伊朗为例）

凡多奇(Fandoghi)

此品种在开心果中产量最多，其果型接近球形，因此分类于开心果圆果一类。其果壳缝隙长度从两侧看接近相同。
凡多奇开心果果仁较小，其果仁皮为紫红色，果壳为奶油色。

可供应尺寸(个/盎司)：28/30-30/32-32/34 和少量 26/28.

可供应机械开果和自然开果。

加工方式：生吃、烘焙、盐焗及添加香料

干燥方式：自然晒干

质量：双机分类挑选、金属检测及异物清除

开心果的优良品种（伊朗为例）

卡乐古奇(Kalleh Qouchi)

此种类商业价值高，属于开心果圆果一类，和凡多奇相比体型较大。

可供应尺寸(个/盎司)：20/22-22/24-24/26和少量18/20.
可供应机械开果和自然开果。

加工方式：生吃、烘焙、盐焗及添加香料

干燥方式：自然晒干

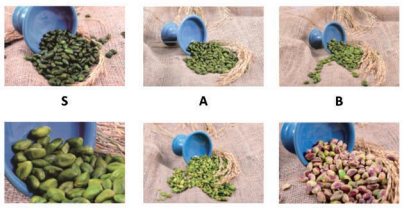
质量：双机分类挑选、金属检测及异物清除

闭壳果

闭壳果

当开心果果壳没有打开时此类型开心果为闭口果。此类开心果可由机械打开或取其果仁使用。

开心果果仁



果仁类型：

1. Kal 带皮果仁(生料，早采摘)
2. 绿色无皮开心果仁(GPPK)

S 等级—A 等级—B 等级—C 等级—D 等级

GPPK等级由其绿色色彩强度决定。剥皮后将其进行分类，最绿的果仁等级最高。

3. 带皮果仁

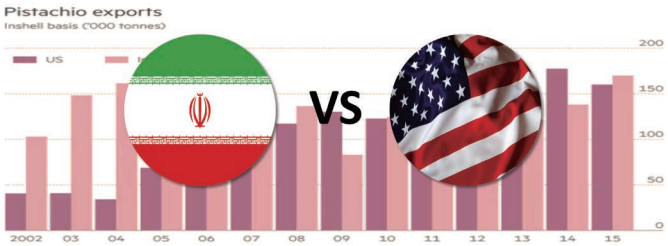
干燥方式：自然晒干

图文部分来源/uniperltd.com

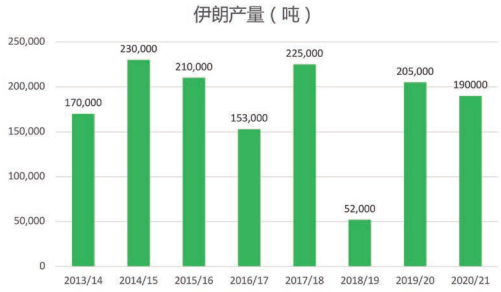
国际开心果市场

国际开心果市场中，伊朗、美国两大国家是开心果的主要出产国，近年来土耳其开心果产量也在增长，而开心果的国际主要进口贸易市场发生在中国、西欧国家（如德国、比利时）、加拿大、俄罗斯以及印度等地。中国香港是一个重要的国际开心果市贸易活动的地区，曾经越南也是重要的中转站

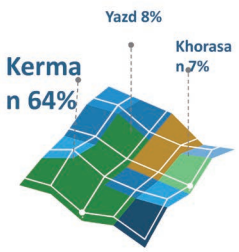
国际开心果市场



2013-2021 伊朗开心果产量



伊朗开心果主要种植地区



Kerman 是开心果种植主要区域

伊朗约 64% 的开心果在克尔曼种植，2016 年此地区种植面积约 303650 公顷，其中成熟挂果为 215000 公顷。

Yazd 、Khorasan 等地

亚兹德、呼罗珊地区有伊朗约 7-8% 的开心果种植地域，主要产出 凡多奇、卡乐谷奇等圆果。

水资源短缺，过于依赖地表水资源成为伊朗开心果种植、生产的一大问题，不能满足增长需求。

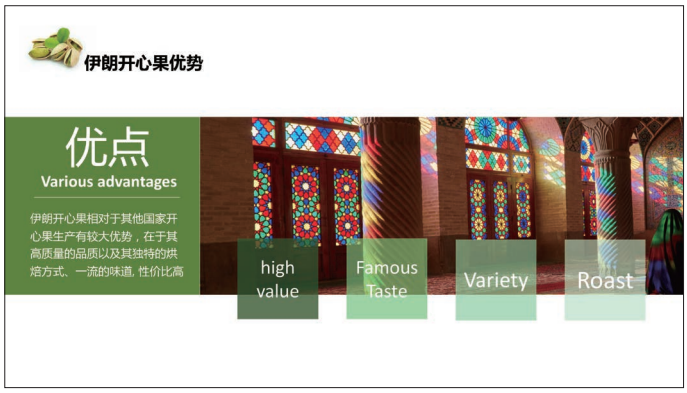
伊朗开心果消费

40000吨
伊朗人每年消费约 40000 吨干燥开心果

20000吨
伊朗人每年消耗约 2000 吨新鲜开心果

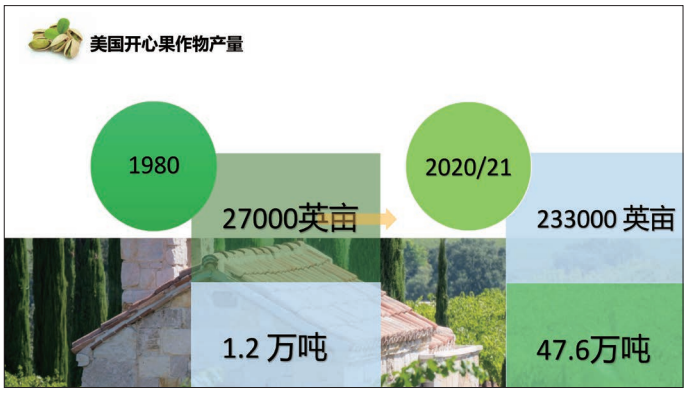
500克
干燥带壳开心果的人均消费为 500 克

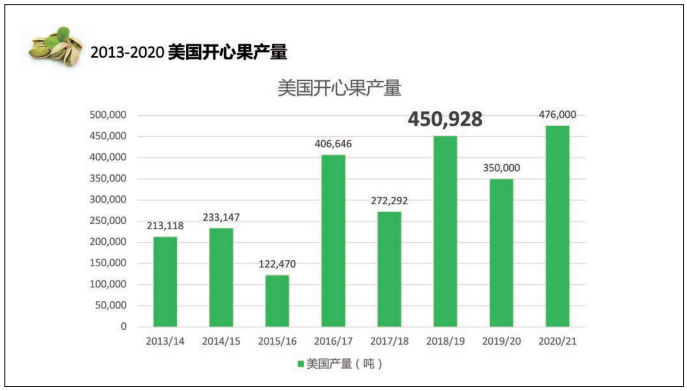
250克
伊朗人每人消费约 250 克开心果仁


伊朗开心果优势
优点
Various advantages
伊朗开心果相对于其他国家开心果生产有较大优势，在于其高质量的品质以及其独特的烘焙方式、一流的味道, 性价比高
high value
Famous Taste
Variety
Roast

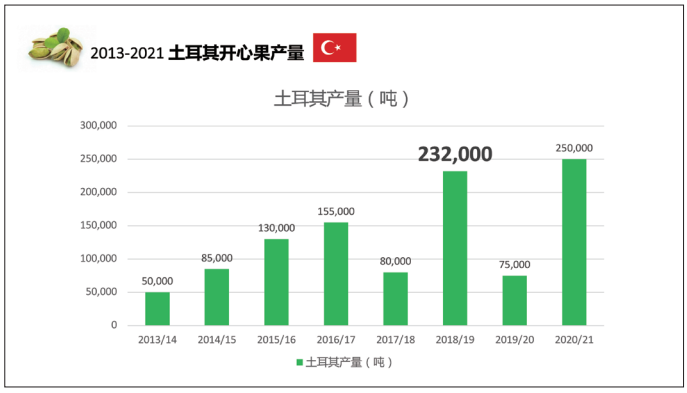
美国开心果市场
美国开心果主要产地是加利福尼亚州。
美国开心果种植者协会（American Pistachio Growers,简称APG），是一个自发组成的机构。
即使开心果在美国的出口商品来说所占比例很小，但其对于加州农业出口来说是非常重要的。主要出口地区有欧盟、中国香港和加拿大。

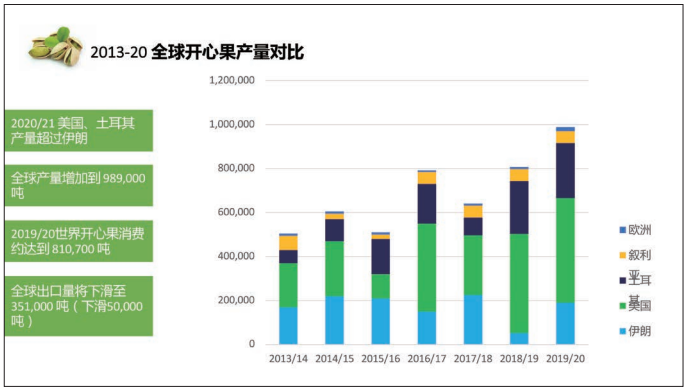
美国开心果种类
01 自然开口
18/20/安士，21/25， 26/30, 30/32, 32/34
02 闭口果
18/20/安士, 21/25, 26/30, 30/34
03 圆口果
不列级, FAQ未经分级,筛选的统级货


美国开心果作物产量
1980
27000英亩
2020/21
233000 英亩
1.2 万吨
47.6万吨

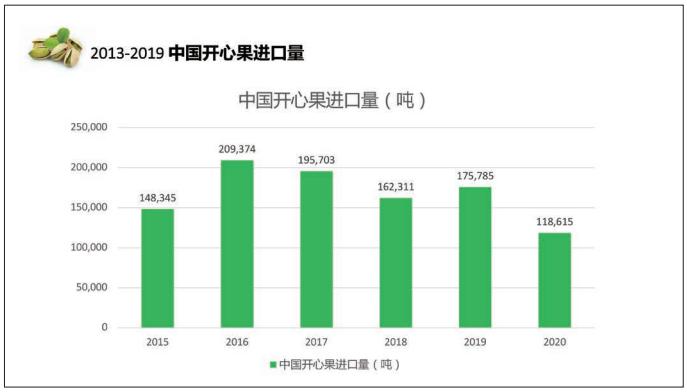

2013-2020 美国开心果产量
美国开心果产量
500,000
450,000
400,000
350,000
300,000
250,000
200,000
150,000
100,000
50,000
0
213,118
233,147
122,470
406,646
272,292
450,928
350,000
476,000
2013/14
2014/15
2015/16
2016/17
2017/18
2018/19
2019/20
2020/21
美国产量（吨）

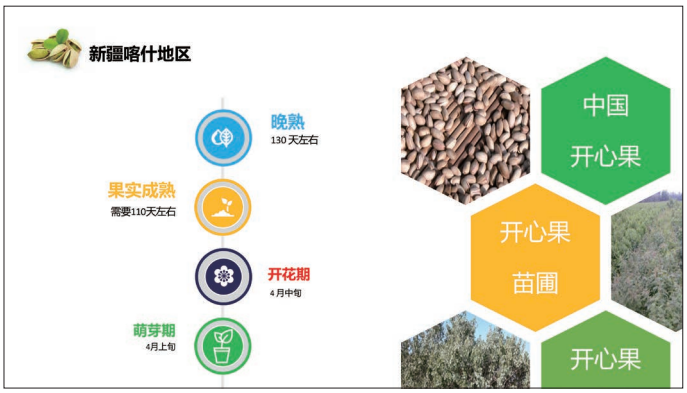
美国开心果优势
Paramount Farms
Pistachios & Almonds
Our Difference
Buyers
Growers
绿色种植
种植中使用无害农药并将农药用量减少到最低。
全机械化收割
确保开心果从果树上落下时不接触地面，避免了果实受到黄曲霉素的污染
全球最先进的技术
采用全球最先进的技术处理和加工开心果，以保持其优良品质；专利“太阳曲线”干燥技术，激光颜色筛选技术去除掉不合格开心果。
FROM OUR TREES TO YOUR HEARTS


2013-2021 土耳其开心果产量
土耳其产量（吨）
300,000
250,000
200,000
150,000
100,000
50,000
0
50,000
85,000
130,000
155,000
80,000
232,000
75,000
250,000
2013/14
2014/15
2015/16
2016/17
2017/18
2018/19
2019/20
2020/21
土耳其产量（吨）


2013-20 全球开心果产量对比
2020/21 美国、土耳其产量超过伊朗
全球产量增加到989,000吨
2019/20世界开心果消费约达到810,700吨
全球出口量将下滑至351,000吨（下滑50,000吨）
1,200,000
1,000,000
800,000
600,000
400,000
200,000
0
2013/14
2014/15
2015/16
2016/17
2017/18
2018/19
2019/20
欧洲
叙利
土耳
美国
伊朗

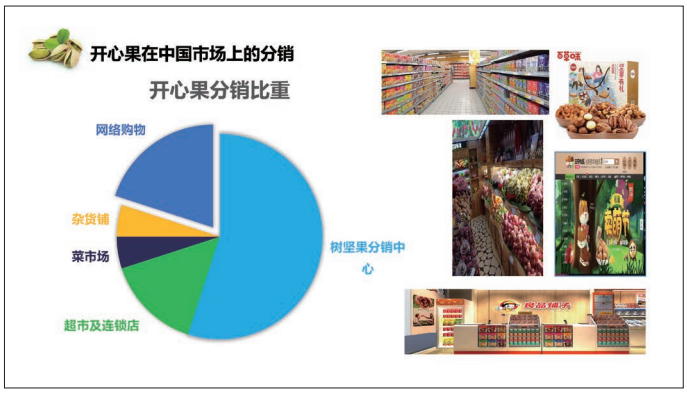
国内开心果市场
我国新疆、甘肃等少部分地区有种植开心果，但只占国内需求的 0.2%，大量开心果需求还是依赖进口。
我国消费者喜欢开心果，2011年以后，仅中国市场年销售的开心果坚果，就需要15-20万吨。

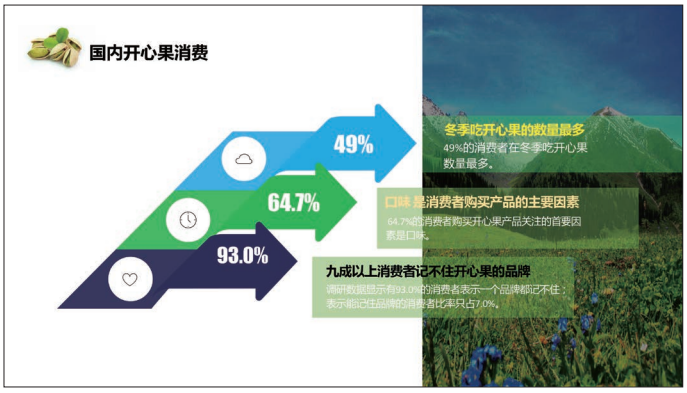

2013-2019 中国开心果进口量
中国开心果进口量（吨）
250,000
200,000
150,000
100,000
50,000
0
148,345
209,374
195,703
162,311
175,785
118,615
2015
2016
2017
2018
2019
2020
中国开心果进口量（吨）

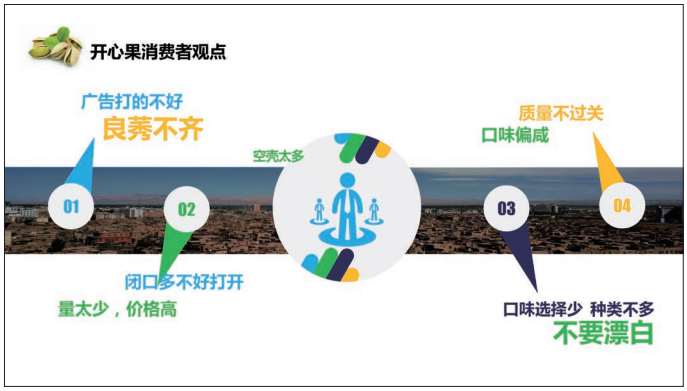

新疆喀什地区
晚熟
130 天左右
果实成熟
需要110天左右
开花期
4 月中旬
萌芽期
4月上旬
中国
开心果
开心果
苗圃
开心果

本国开心果种植现状
产量
中国开心果产量不到世界开心果产量的0.04%，开心果市场庞大
市场
每年进口占世界产量的18%-20%，如果不是价格压制了需求，开心果市场应该更大。
价值
开心果种植有利于改善西北地区气候环境，并可以带动农民致富。

国内开心果市场迅速发展原因
人口
人口基数大，每人每天吃10克开心果，每天中国要消耗280公吨开心果
网络
网络营销的出现，造成国内开心果市场迅速增长，也提醒了人们对这种健康产品的重视。
节日
开心果的名字就会获得大众的喜爱，每到年终的时候，开心果都是大家采盘中必不可少的年货
喜爱
开心果营养价值高，老少皆宜，是大家居家旅行的非常好的高营零食


开心果在中国市场上的分销
开心果分销比重
网络购物
杂货铺
菜市场
超市及连锁店
树坚果分销中心


国内开心果消费
49%
冬季吃开心果的数量最多
49%的消费者在冬季吃开心果数量最多。
64.7%
口味是消费者购买产品的主要因素
64.7%的消费者购买开心果产品关注的首要因素是口味。
93.0%
九成以上消费者记不住开心果的品牌
调研数据显示有93.0%的消费者表示一个品牌都记不住；表示能记住品牌的消费者比率只占7.0%。


开心果消费者观点
广告打的不好
良莠不齐
01
空壳太多
02
闭口多不好打开
量太少，价格高
质量不过关
口味偏咸
03
04
口味选择少 种类不多
不要漂白

洽洽食品 年轻化营销发力

随着国民健康意识得到加强，以坚果为首的休闲健康类食品受到人们喜爱，据《2020天猫坚果消费趋势报告》显示，90后、95后为代表的年轻人是坚果的主力消费群体，随着低线城市的消费者占比逐年增高，下沉市场呈现出较大的消费潜力。作为坚果行业的龙头企业，洽洽食品也一直致力于用年轻化的营销方式，去打动消费者。

在2021年2月8日到2月23日期间，为了让“就地过年”的消费者享受温暖关怀，为了让不能见面的家人享受云端团聚时光，洽洽食品开启“过年云洽洽”活动，消费者通过参与活动，即可获得洽洽小黄袋每日坚果、洽洽网红瓜子、洽洽手撕面包等精美奖品，更可参与洽洽抖音挑战赛赢20万元现金红包。在春节期间，洽洽食品通过“过年云洽洽”活动吸引了一大批年轻消费群体的参与，也获得了无数人的称赞，是2021新春期间一道亮丽的风景线。

在年轻化营销领域，洽洽食品一直不遗余力，在2020年6月洽洽食品在年轻人喜爱的抖音平台发起了一场以#搞点东西洽洽吧#为主题的抖音话题任务活动，话题一经上线便呈现火热态势，视频总播放量更是超过8460.9万，无数网友共同参与线上话题讨论；在2020年七夕，洽洽在官方微博发起了#我的眼里洽好是你#活动，并与多家品牌商合作，引发七夕话题热潮并吸引了众多粉丝上传照片赢取七夕大礼包，进一步扩大了洽洽的品牌影响力；2020年10月份，洽洽还针对年轻群体，线上携手抖音“舞”出圈，#跳起洽洽快乐一下#话题播放量突破3亿+，参与视频超3.6万个，同时还在线下举办全国社区广场舞大赛等。在跨界营销方面，洽洽食品也敢于玩出花样，从联合丸美推出瓜子脸面膜，到打造与安慕希酸奶推出联名礼盒，到联合Rico推出1秒售罄10000份的坚果盲盒，再到雪花啤酒与洽洽联名定制款单品的上市，迅速拉近了与年轻人的距离。

值得一提的是，洽洽食品还在抖音自建#每日营养必需品#话题流量池，在话题下形成知识专栏与干货素材，“洽洽小黄袋＝每日营养必需品”认知在抖音平

台得到有效渗透，累计播放量达 3100W+。洽洽还联合首都营养学会专业营养师直播 40 场／月，累计播放量 2170w+。除此之外，洽洽食品还在年轻人喜欢的直播领域，联合罗永浩抖音首播、赵薇腾讯小程序首播、汪涵淘宝首播、人民日报快手首播等，进行产品的推售，不仅提升了品牌口碑，对洽洽食品的产品动销起到很好的催化效果。

无论是“过年云洽洽”、抖音挑战赛、# 每日营养必需品 # 话题的打造，都是洽洽食品在年轻化营销端的不断布局，也得益于品牌不断的自我定位，最终实现了品牌年轻化焕新。用年轻人的思维思考，才能真正拉近彼此之间的距离，建立品牌知名度和美誉度。我们相信掌握关键保鲜技术并始终坚持走在年轻消费者身边的洽洽食品，在年轻化营销的持续加持下，能够开拓更广阔的未来。

【供应信息】

1、宇洋食品（上海）有限公司：本公司长期从事坚果、休闲食品进出口贸易，大量供应美国原装开心果；土耳其原装开心果；菲律宾原装香蕉片等各种进口食品。

联系人：陈女士 18917931666

2、濮阳县红星食品有限公司：本公司多年经营各种炒货食品，花生、瓜子，自有品牌“老憨系列”、“花生姑娘”等，提供多种合作方式，诚招全国各地市优秀合作伙伴。

联系人：刘先生 13461644044

3、浙江蓝美生物技术有限公司：供应野生蓝莓干、国产各等级蓝莓果干、蔓越莓干，适合每日坚果等休闲产品，可批发、经销也可 OEM 代工。

联系人：徐经理 18106809978

4、潍坊金典食品有限公司：本公司专业专注坚果行业十余年，提供各种坚果炒货食品、散装、礼盒、每日坚果等，可进行 OEM 代工、一件代发等多种合作。欢迎各批发商、微商、网商等合作伙伴前来洽谈。

联系人：朱先生 18660613678

5、安徽亮中亮食品有限公司：本公司始于 1999 年，长期从事坚果及其制品的加工生产，大量供应各种口味核桃、巴旦木、碧根果、夏威夷果等产品，接受来料加工和贴牌代加工。

联系人：吴先生 18555282288

6、湖南欧亚商贸有限公司：大量供应来自伊朗的开心果，本公司在伊朗自有果园和工厂，价格优惠，品质保障，欢迎来电咨询！

联系人：周经理 15886551660

查看更多供求信息，请登录中国坚果炒货展会网（www.chinanutexpo.com）。

每期优品推荐

洽洽食品股份有限公司
洽洽小蓝袋益生菌每日坚果

洽洽小蓝袋是益生菌每日坚果的开创者，益生菌加坚果，吃一样补两样！

1、洽洽掌握关键保鲜技术，坚持100%当季采摘坚果，每袋（25g）有四种坚果三种果干，全球坚果一袋装。

2、每袋（25g）添加十亿活性益生菌，其中BC30是美国专利益生菌，能够帮助活动肠道。

3、浓郁酸奶风味，甄选新西兰进口奶源，酸甜好滋味

坚果和益生菌都是好东西，组合搭配既能补充坚果营养，又能活动肠道，吃一样补两样！口感酸甜酥脆，真的很好吃！宝妈和孩子的最爱单品！

联系人：4008877819　8008680290（固话拨打）

安徽笃信包装有限公司
八边封袋

安徽笃信包装有限公司位于安徽省芜湖市，主要从事食品包装袋的研发、生产与销售，经过多年不懈的努力，与三只松鼠、百草味、华味亨、好想你等国内知名电商建立了长期的合作关系。

八边封袋是近两年兴起的新袋型，也可称之为“平底袋、方底袋”等等。八边封的应用范围是极广的，它游刃于众多的干果、坚果、萌宠、休闲食品等众多领域。

八边封优势：

1、外型独特，站立平稳，有利于货架展示，深深吸引消费者眼球；

2、共有八个印刷版面，产品信息展示更为完全，全面性推广销售产品；

3、软包装复合工艺，材料变化多端，按材质的厚薄、水份和氧气的阻隔性、金属效果以及印刷效果，其最终成品袋比单一的纸盒更占优势；

4、八边封拉链袋配有可重复使用拉链，消费者可以重新开合拉链；

5、八边封袋盛装容量大。

联系人：唐薇　13757187371

上海华宝孔雀香精有限公司

藤椒香精

华宝孔雀凭借对行业的深度洞察和孜孜不倦的创新精神，将植物萃取概念运用于坚果炒货领域，使产品概念设计及风味都有进一步提升。针对坚果炒货行业，我们推出了藤椒香精。该香精让瓜子更具清香麻爽，香酥可口，百吃不厌，征服消费者的味蕾。同时来源更天然，口感更真实，协调度更高，颠覆传统味觉。当休闲零食行业的竞争愈演愈烈，新奇美味将成为您的制胜法宝！

公司简介

▲我公司成立于1995年，为台商独资企业，专业生产加工南瓜子，大陆共有5家公司，现已成为规模性的南瓜子专业企业；

▲已通过美国FDA认证、ISO22000食品安全管理体系认证，是农业产业化龙头企业；

▲现在南瓜子的健康概念已被广泛传播，有望与您携手共勉、互惠共赢，将“台湾谢记”“雪白”“阿得”南瓜子普及到全国各地，让更多人受益，能品尝到优质美味的南瓜子。

包装形式有：定量装、手抓包散称、裸货，以及贴牌。

热情欢迎莅临展位 H020 号，共同探讨品鉴！

电话：0512-65403455、18015519117（微信同步）

SRT 思瑞特®

思瑞特产品发布

开封朗瑞机械有限公司

主讲人：张凡

SRT 思瑞特®

企业简介

- 中国食品工业协会坚果炒货专业委员会副会长单位
- 执笔编写中国轻工业部坚果食品干燥设备及坚果食品炒制设备的行业标准
- 执笔编写中级坚果炒货工艺师第五章设备部分教材
- 拥有3000平方省级食品加工自动化工程技术研究中心
- 国家高新技术企业
- 获得两化融合管理体系评定
- 荣获2005-2020年度中国坚果炒货行业突出贡献企业
- 产品部填补国内空白，推动行业发展

SRT 思瑞特®

目录

01 核桃、果仁生产线及加工工艺；
02 生产过程中存在的问题及设备的选择方法；
03 如何利用现有设备进行坚果生产；
04 朗瑞智能的应用；

SRT 思瑞特®

01 核桃、果仁生产线及加工工艺

坚果生产线

适用范围：核桃（仁）、巴达木（仁）、腰果（仁）、夏威夷果仁、开心果（仁）、碧根果（仁）、山核桃（仁）、瓜子（仁）、花生（仁）等各种坚果和果仁。

具体配置根据客户加工坚果品种及产量确定

SRT 思瑞特®

核桃生产线视频（连续生产）

SRT 思瑞特®

坚果、花生生产线视频（断续生产）

SRT 思瑞特®

果仁生产

适用范围：核桃（仁）、巴达木（仁）、腰果（仁）、夏威夷果仁、开心果（仁）、碧根果（仁）、山核桃（仁）、瓜子（仁）、花生（仁）等各种果仁。

SRT 思瑞特®

02 生产过程中存在的问题及设备的选择方法

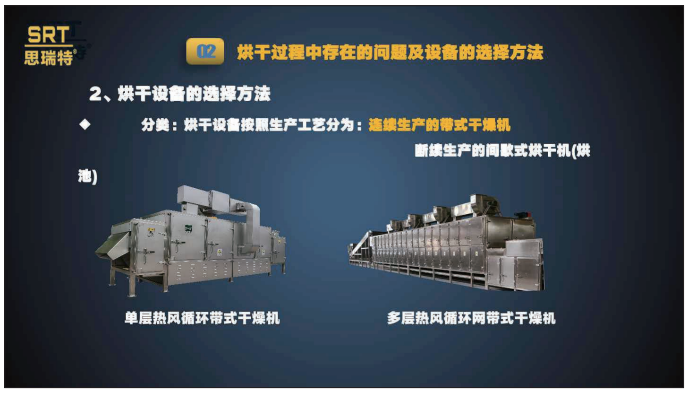
1、生产过程中存在的问题及解决方法

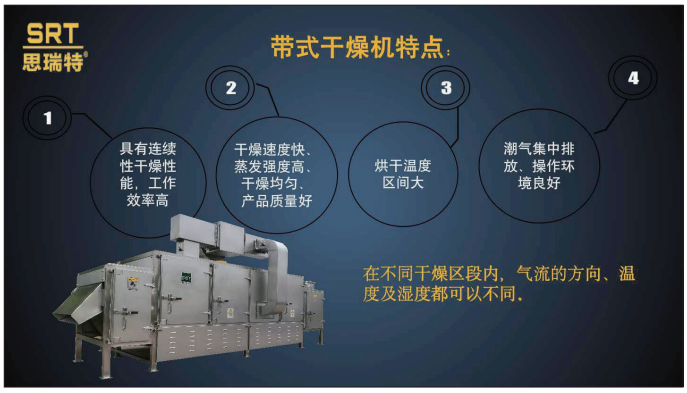
质保期——烘干均匀度、烘干温度、包装

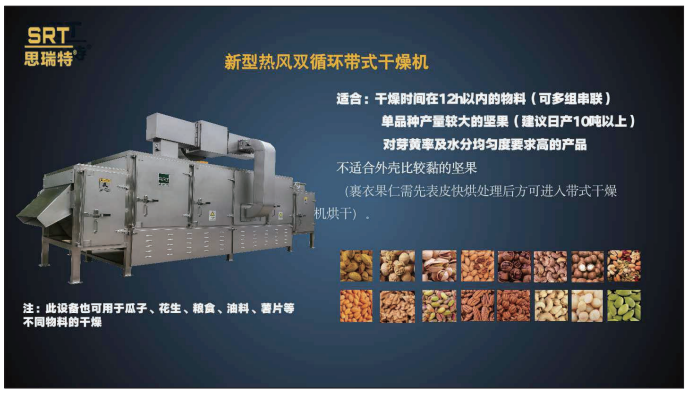
均匀度——干燥机结构、热风的分布

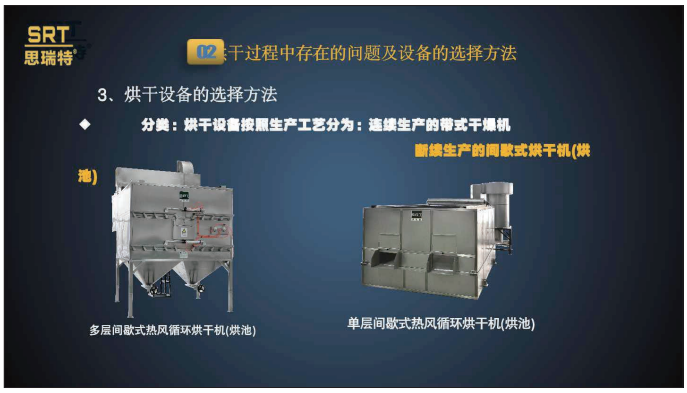
入味——加工工艺、预烘 杀青时间及温度、入味时间

酥香度——烘干温度、 时间 、设备

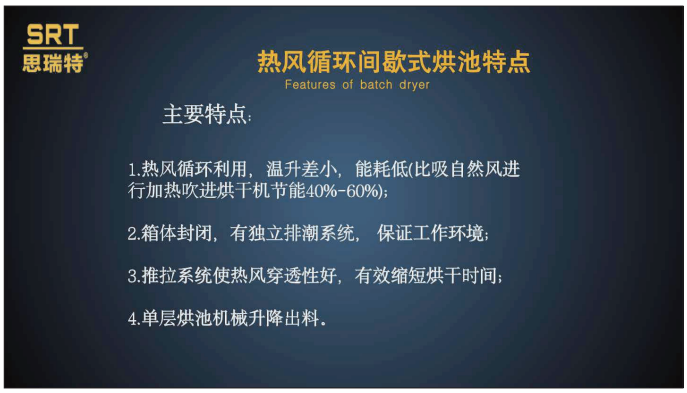

SRT 思瑞特
12 烘干过程中存在的问题及设备的选择方法
2、烘干设备的选择方法
◆ 分类：烘干设备按照生产工艺分为：连续生产的带式干燥机
断续生产的间歇式烘干机(烘池)
单层热风循环带式干燥机
多层热风循环网带式干燥机


SRT 思瑞特
带式干燥机特点：
1
具有连续性干燥性能，工作效率高
2
干燥速度快、蒸发强度高、干燥均匀、产品质量好
3
烘干温度区间大
4
潮气集中排放、操作环境良好
在不同干燥区段内，气流的方向、温度及湿度都可以不同。


SRT 思瑞特
新型热风双循环带式干燥机
适合：干燥时间在12h以内的物料（可多组串联）
单品种产量较大的坚果（建议日产10吨以上）
对芽黄率及水分均匀度要求高的产品
不适合外壳比较黏的坚果
（裹衣果仁需先表皮快烘处理后方可进入带式干燥机烘干）。
注：此设备也可用于瓜子、花生、粮食、油料、薯片等不同物料的干燥


SRT 思瑞特
12 烘干过程中存在的问题及设备的选择方法
3、烘干设备的选择方法
◆ 分类：烘干设备按照生产工艺分为：连续生产的带式干燥机
断续生产的间歇式烘干机(烘池)
多层间歇式热风循环烘干机(烘池)
单层间歇式热风循环烘干机(烘池)

SRT 思瑞特
间歇式烘池特点
Features of batch dryer
a、具有断续性干燥性能，工作效率较低；
b、烘干时间可以根据物料干燥状况随时调整；
c、干燥速度慢、蒸发强度低、干燥均匀较带式干燥机差；


SRT 思瑞特
热风循环间歇式烘池特点
Features of batch dryer
主要特点：
1.热风循环利用，温升差小，能耗低(比吸自然风进行加热吹进烘干机节能40%-60%)；
2.箱体封闭，有独立排潮系统，保证工作环境；
3.推拉系统使热风穿透性好，有效缩短烘干时间；
4.单层烘池机械升降出料。

SRT 思瑞特
断续生产的间歇式烘干机(烘池)
适合干燥时间区间较广，多品种每种产量较小的物料；
不适合透气性差、外壳比较黏的或外表裹衣的坚果和果仁。
例如：西瓜子、裹衣腰果、果仁等，
双层间歇式烘干机(烘池)
单层间歇式烘干机(烘池)

SRT 思瑞特
13 如何利用现有设备做坚果
连续式烘干
洗果
开口
预烘（杀青）
入味
沥水
间歇式烘干

SRT 思瑞特®

坚果预烘（杀青）设备的选择

风循环翻板链式多层杀青机

适用于高温杀青

热风双循环 带式干燥机

适用于预烘

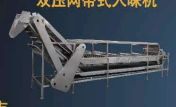
热风双循环 间歇式烘干机

适用于小产量预烘

SRT 思瑞特®

坚果入味机

双压网带式入味机



特点：
1.适用于各种坚果及果仁
2.处理量大，入味均匀
3.入味坚果、果仁几乎无破损
4.入味时间控制精准
5.省料水，节约成本

翻板带式入味机

特点：
1.适用于各种坚果及果仁
2.处理量大，入味均匀
3.入味坚果几乎无破损
4.入味时间控制精准
5.结构简单，造价较低

滚筒式入味机

特点：
1.适用于不易破损坚果
2.处理量大，入味均匀
3.入味时间不好调控

SRT 思瑞特®

SRT坚果生产线特点

- 产量大，能耗低；
- 拥有国内最完备的坚果炒货生产加工工艺及参数，特别是坚果及坚果仁，为客户提供最佳生产参考数据；
- 设备的先进性；
- 拥有各领域专家顾问团队，为客户提供最专业的服务
- 快速的售后服务团队，远程及现场相结合，以最快的速度为客户服务；

SRT 思瑞特®

14 朗瑞（SRT）智能系统

整套生产线加入朗瑞智能制造系统，对接企业的ERP 和 MES 等系统实现计划派工、领料配料、开工报工、数据在线采集

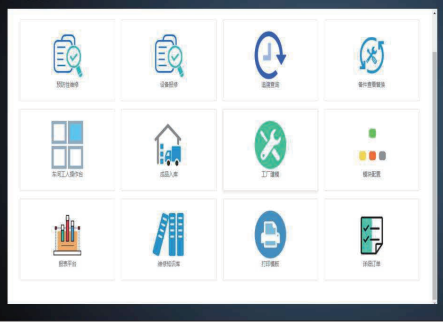
SRT 思瑞特®

朗瑞（SRT）智能系统

订单进度、生产成本即时核算，设备管理、质量管理、安灯系统、追溯管理等功能。打通数据流，形成数据驱动业务的应用模式。

SRT 思瑞特®

四、朗瑞（SRT）智能系统



优化计划排产，实现产能平衡，提高产线和设备的利用率。

协助用户实现制造过程可视化、计划排产更优化、物料管控精细化、成本统计及时化、产品质量可追溯

SRT 思瑞特®

开封朗瑞（思瑞特）机械有限公司
8号馆T5展位
欢迎各位莅临

张凡13937886987

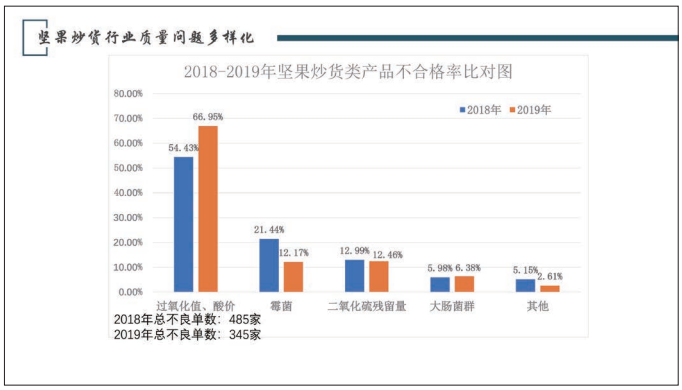
SRT 思瑞特®

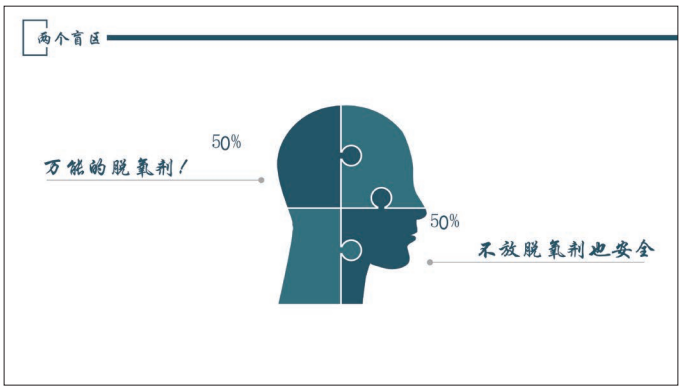
感谢聆听

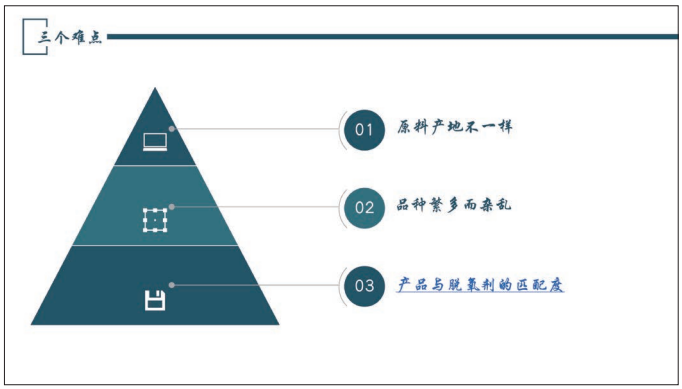
谢谢
THANK

2020年
脱氧剂保鲜技术报告
Technical report on deoxidizer preservation in 2020
东莞市欣荣天丽科技实业有限公司

坚果炒货行业市场环境稳步增长
2011-2019年中国坚果炒货销售规模及增长
828.1
975.5
1173.5
1117.2
1206.6
1327.3
1473.3
1625
1791
2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 2016年 2017年 2018年 2019年E
销售规模（亿元）
增长（%）

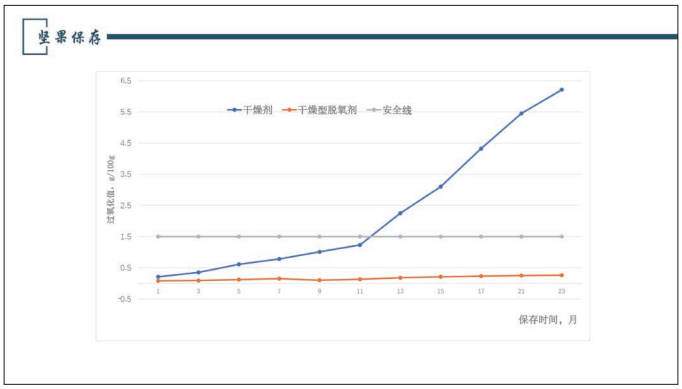

坚果炒货行业质量问题多样化
2018-2019年坚果炒货类产品不合格率比对图
2018年
2019年
54.43%
66.95%
21.44%
12.17%
12.99%
12.46%
5.98%
6.38%
5.15%
2.61%
过氧化值、酸价
霉菌
二氧化硫残留量
大肠菌群
其他
2018年总不良单数：485家
2019年总不良单数：345家


两个盲区
万能的脱氧剂！
50%
50%
不放脱氧剂也安全


三个难点
01 原料产地不一样
02 品种繁多而杂乱
03 产品与脱氧剂的匹配度

坚果炒货

坚果炒货行业痛点
氧化
回潮


坚果保存
干燥剂
干燥型脱氧剂
安全线
过氧化值，g/100g
保存时间，月

脱氧剂研发过程

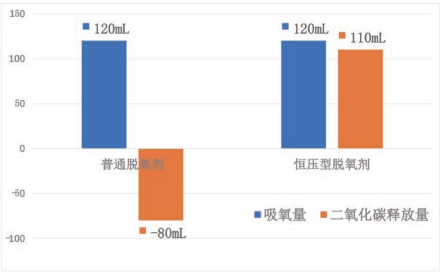
快速吸氧

防误食

防粉尘

脱氧剂研发

平衡气压（防变形）



坚果回潮

碧根核桃

多味花生

腰果仁

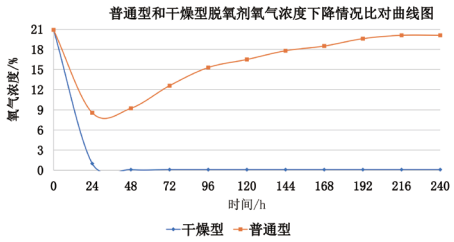
每日坚果

红枣仔

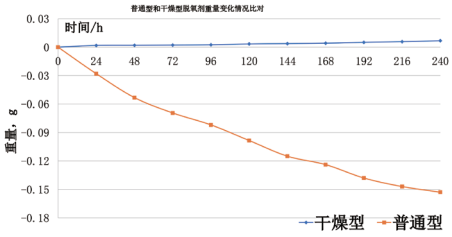
防止坚果回潮

时间（月）	每日坚果重量（g）	脱氧剂重量（g）
0	25.00	0.0000
1	24.99	+0.0018
2	24.97	+0.0020
3	24.96	+0.0022
4	24.96	+0.0025
5	24.94	+0.0034
6	24.94	+0.0037
7	24.94	+0.0042
8	24.93	+0.0051
9	24.93	+0.0058
10	24.91	+0.0068
11	24.91	+0.0070
12	24.91	+0.0073

产品数据分析



产品数据分析



常见问题汇总

01 脱氧剂在食品包装袋内不反应，取出来测试剩余脱氧量高

02 产品吸潮后，过段时间出现松包的现象

03 罐装产品中，产品出现粘连的情况

04 炒货食品内放置脱氧剂，为什么过氧化值仍然超标

2020/2021 全球开心果产量增长 40% 美国、土耳其迎来大丰收

2020/2021 产季全球开心果产量打破原有记录，高达 98.5 万吨，比去年同期增长了 40%。全球充足的开心果供货资源、贸易量、消费量以及库存量也随之提高。2020/2021 产季开心果如此高的产量，主要来自美国和土耳其两个国家。根据美国农业部最新统计数据显示，美国开心果 2020/2021 产季迎来大丰收年，产量预测将增长 42%，达到有史以来最高点 47.6 万吨。出口量也比去年增长 20% ，达到 22.5 万吨，中国和欧盟是其重要出口市场。此外，美国开心果库存量也随之上升，达到 13.9 万吨。

土耳其开心果的产量在 2020/2021 产季几乎翻了 3 倍，达到了 25 万吨。这也是继上个产季土耳其授粉期雨水不断，产量大减后迎来的首个丰收季。土耳其 80% 的开心果集中在东南部 Gaziantep 和 Sanliurfa 两省，本产季两地气候条件非常适宜开心果种植。不过，土耳其的开心果主要供本国消费。

伊朗开心果协会数据显示，2020/2021 产季伊朗开心果产量下降 7%，约 19 万吨，但未影响出口。由于去年库存量充足，今年伊朗开心果出口量比去年同期增长 15%，达到 18.5 万吨。伊朗本产季前四个月，与中国交货活跃，不过后期随着供货不足，节奏放慢。伊朗开心果库存已经下降至 1 万吨。

欧洲市场，随着西班牙和意大利 2020/2021 产季开心果产量的下降，欧盟开心果总产量预计跌落在 3000 吨至 1.8 万吨之间。大部分还是从美国进口，进口量预计提高 15%，达到 12 万吨。

中国是开心果进口大国，2020/2021 年度，45% 开心果从伊朗进口，共约 15 万吨，从美国进口量略低于伊朗。2020 年 3 月开始，中国政府出台对美加征关税市场化排除政策，豁免针对 301 的反制关税，进口商可以据此提出申请获得美国进口开心果这部分关税减免，有效期为 1 年。国务院关税税则委员会去年底公布的 2021 年最新进口商品税率清单中，开心果暂定进口税率仍是 5%，这将有效促进中国开心果进口贸易。

中国葵花籽播种面积、产量及区域发展现状，葵花籽单产增长迅速

一、葵花籽粕的营养价值

向日葵是我国重要油料作物之一，主要种植在东北和西北一带。作为向日葵生产大国，我国已经实现了葵花籽油提取工业化生产。葵花籽粕也称为葵花粕，是指葵花籽经预压榨或直接浸出法榨取油脂后的物质。优质的葵花籽粕大多呈粉状或碎片状，色泽均匀，无霉变、结块及异味，具有葵花籽特有的芳香味。

葵花籽粕主要被用作畜禽的蛋白质饲料原料，有带壳和去壳之别。其常规营养成分及必需氨基酸含量如下：

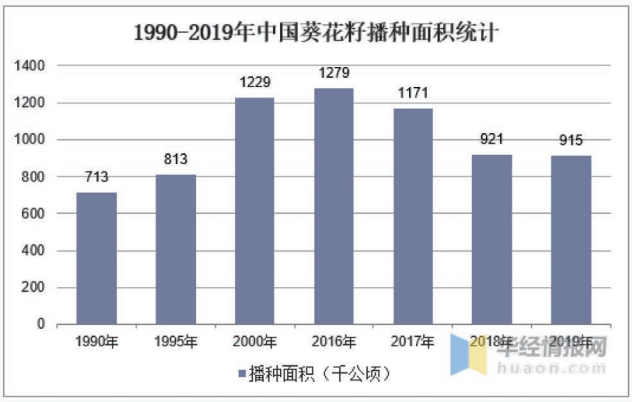
葵花籽粕营养价值表（90%干物质）

项目	含量/%		项目	含量/%	
	去壳	带壳		去壳	带壳
常规成份			必须氨基酸		
粗蛋白	39.86	30.70	精氨酸	3.32	2.53
粗脂肪	2.90	3.06	组氨酸	0.93	0.78
粗灰分	6.06	5.97	异亮氨酸	1.54	1.29
粗纤维	18.44	23.40	亮氨酸	2.47	1.96
碳水化合物	-	-	赖氨酸	1.45	1.13
酸性洗涤纤维	23.00	28.67	蛋氨酸	0.78	0.74
中性洗涤纤维	30.24	36.82	苯丙氨酸	1.63	1.39
矿物质	-	-	苏氨酸	1.37	1.17
植酸磷	0.89	0.84	色氨酸	0.48	0.39
总磷	1.16	0.95	缬氨酸	1.76	1.51
钙	0.39	0.38			

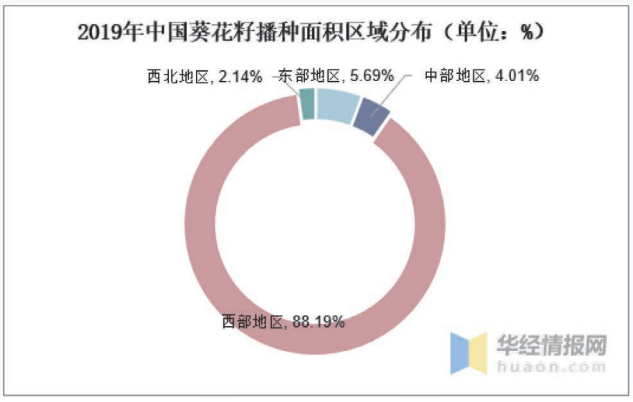
华经情报网 huaxin.com

二、中国葵花籽产业市场现状分析

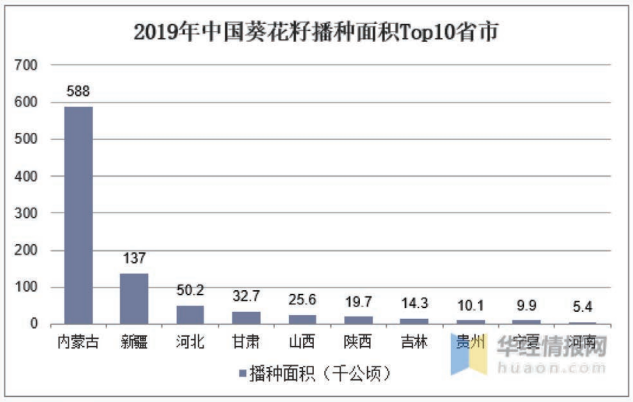
葵花籽由于葵花籽富含不饱和脂肪酸、多种维生素和微量元素，其味道可口，是一种十分受欢迎的休闲零食和食用油源。2016 年开始我国葵花籽种植面积逐年下降，截至 2019 年我国葵花籽种植面积为 915 千公顷，同比下降 0.7%。



从我国葵花籽种植面积区域分布来看，据统计，2019 年我国西部地区葵花籽种植面积占比 88.19%，中部地区、西北地区、东部地区葵花籽种植面积分别占比 4.01%、2.14% 与 5.69%。

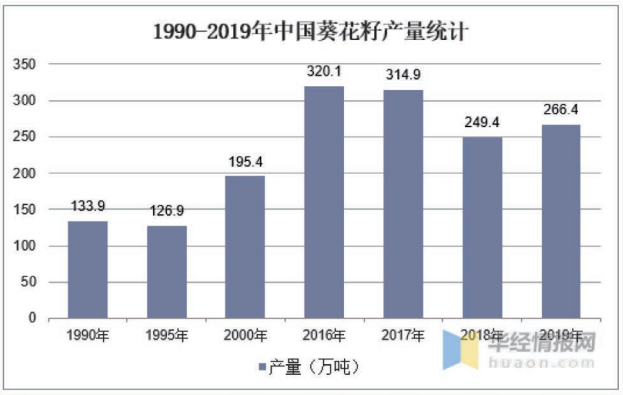


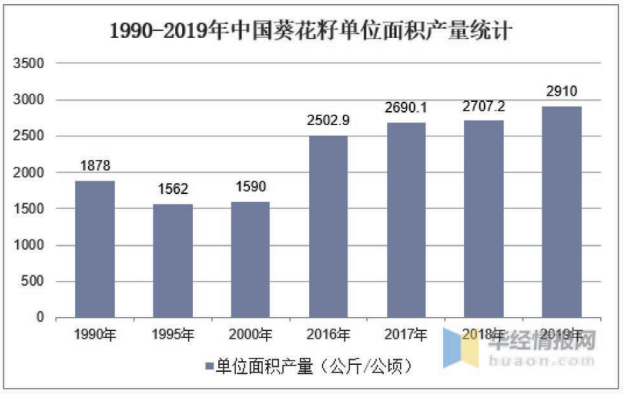
从我国各省市葵花籽种植面积来看，内蒙古是我国葵花籽种植面积最广的地区，种植面积达到 588 千公顷；种植面积排第二的是新疆省，种植面积为 137 千公顷；其次是河北省，种植面积为 50.2 千公顷。



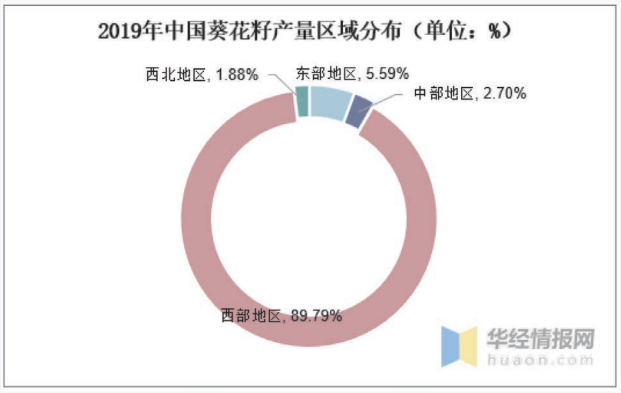
产量方面，葵花籽作为我国重要的油料作物，其葵花籽饼粕在我国排第二，据统计，截至 2019 年我国葵花籽产量 266.4 万吨，同比增长 6.8%。

单位面积产量方面，据统计，1990 年我国葵花籽单位面积产量仅为 1878 公斤 / 公顷，截至 2019 年我国葵花籽单位面积产量达到 2910 公斤 / 公顷，相比 1990 年增长了 55%。





从我国葵花籽产量区域分布来看，据统计，2019 年我国西部地区葵花籽产量占比达到 89.79%，东部地区、中部地区、西北地区葵花籽产量占比分别为 5.59%、2.7% 与 1.88%。



三、葵花籽粕与其他饼粕营养价值对比

通过对比葵花籽粕与其他饼粕的营养价值发现，去壳葵花籽粕的营养与压榨菜籽粕的营养价值相差不大。但是葵花籽粕中粗纤维含量较高，在动物饲料使用葵花

籽粕时，要控制葵花籽粕的添加量，避免粗纤维过高而影响动物对日粮营养的消化利用。与普通豆粕相比，葵粕中除含有少量的绿原酸、植酸外，不含其他生长抑制因子，豆粕中含有的营养因子如胃蛋白酶抑制因子、植物凝集素等，会对幼龄动物肠道产生危害，影响动物肠道的发育。

葵花籽粕与其他饼粕的营养价值对比（%）

项目	葵花粕		43%豆粕	压榨菜籽粕	花生粕	棉籽粕
	去壳	带壳				
粗蛋白	39.86	30.70	43.00	35.19	45.03	39.22
粗纤维	18.44	23.40	6.00	9.77	-	13.96
赖氨酸	1.45	1.13	2.72	1.58	1.44	1.50
蛋氨酸	0.78	0.74	0.68	0.61	0.50	0.51
算算	1.37	1.17	1.72	1.22	1.26	1.36
亮氨酸	2.47	1.96	3.27	1.95	2.61	2.18
异亮氨酸	1.54	1.29	1.83	1.67	1.42	1.21
精氨酸	3.32	2.53	3.15	1.76	5.27	4.04
组氨酸	0.93	0.78	1.13	0.82	0.98	1.11
苯丙氨酸	1.63	1.39	2.02	1.48	1.97	1.98
缬氨酸	1.76	1.51	1.16	1.63	1.58	1.86
抗营养因子						
葵花粕	绿原酸、植酸					
豆粕	胃蛋白酶抑制因子、过敏原、寡糖、植酸、脂肪氧化酶、植物凝集素、皂甙					
菜籽粕	单宁、植酸、异硫氰酸酯、硫氰酸酯、恶唑烷硫酮、腈，芥子碱等					
花生粕	植酸、单宁、芥子碱、硫葡糖甙及水解产物					
棉籽粕	棉酚、环丙烯类脂肪酸等					

四、限制葵花籽粕利用的因素分析

1、葵花籽种类

葵花籽主要分为食用葵花籽、油葵两大类，主要表现为葵花籽壳与葵仁的比例差异较大，其次是蛋白质与油脂含量。因此，食用葵花籽经过压榨或浸提油脂后的葵粕粗纤维含量高，虽然食用葵花籽仁蛋白质含量高于油葵，但是由于粗纤维含量的影响，导致食用葵花籽粕的蛋白质含量依次低于油葵压榨和浸提油脂后的油葵葵粕。

2、葵花籽粕的加工工艺

葵花籽粕的生产工艺主要有两种方式。一种是带壳的葵花籽直接用于压榨、浸提提取油脂，由于葵花籽壳的存在，有利于机械压榨提取油脂，所得的压榨饼在用于有机溶剂浸提油脂时也是带壳一起浸提。另一种是将葵花籽去壳后得到葵仁，葵仁进行机械压榨提取油脂，压榨饼再用于有机溶剂浸提油脂。

因此，带壳压榨、浸提后得到的葵粕含有葵花籽壳，粗纤维含量高、蛋白质含量低。脱皮后压榨葵粕的粗蛋白可以达到35%~45%，粗纤维降低到8%~12%，甚至更低。葵花籽未脱壳剥皮，葵粕粗蛋白只能达到28%，粗纤维高达20%~25%，木质素8%~10%。加工过程中，蒸炒和预榨是使蛋白质变性的主要环节，蒸炒时蛋白质变性大约是预榨时的三倍，不仅蛋白质本身变性，而且还包括在高温下酚化合物与蛋白质相互作用的氧化转变，使得葵花籽粕带有绿色；蛋白质与糖的作用，赖氨酸、精氨酸等与糖发生美拉德反应等，还会使一部分必需氨基酸如赖氨酸、精氨酸转化为非营养物质。

“创享青春，与‘食’俱进”第三届三只松鼠杯休闲食品创新大赛等你来战

为助力年轻人成长，为食品及相关专业学生提供实践与技能展示的平台，促进食品行业创新发展，v 中国食品科学技术学会与三只松鼠股份有限公司共同主办的第三届“三只松鼠杯”休闲食品创新大赛如约而至，本次大赛的主题为“创享青春，与‘食’俱进”。

青春就要不一 YOUNG，我们来点新花样！本届大赛新增了最佳改良作品奖项，第一名奖金 3 万元，同时还有机会获得最佳改良作品奖励 1 万元，更多奖金助力在校大学生的创造潜能，提高大学生创新能力，为食品行业提供创意新思路与方案。

相比于往届，本次大赛的赛程有所缩短，大赛从 3 月中旬启动，至 9 月份决赛答辩，历时约半年。参赛队伍可以选择开放类或命题类作为研发方向，开放类即研发坚果类、肉类和烘焙类任一创新型产品，命题类即对三只松鼠现有产品进行改良，使其在品质／风味等方面更优。创意不停，挑战不止，敢不敢来战！

经过前两届的成功举办，CIFST–“三只松鼠杯”休闲食品创新大赛影响力与日俱增，参赛高校、参赛作品与参与人数行业领先，备受广大食品类高校及师生关注，已成为行业品牌赛事之一。截至第二届大赛，已有江南大学、中国农业大学、南昌大学、合肥工业大学、浙江大学等业内知名高校积极参与，参赛高校从第一届的 6 家增加至 28 家，参赛作品从 75 份增加至 332 份，微博微信流量平台浏览量突破百万人次。

洽洽联合君乐宝入局早餐市场

3 月 24 日，洽洽食品（002557.SZ）联合君乐宝旗下鲜奶品牌悦鲜活、平安健康共同发布了《2021 国民早餐营养健康研究报告》（下称“报告”），报告显示，在过去一年，有超 9 成人更加关注健康，却仍然有超 3 成的人没有良好的早餐习惯，“时间紧迫”是人们应付早餐的罪魁祸首，但随着生活水平的发展以及健康意识的提高，“营养”、“搭配”必定会成为早餐场景“主旋律”。营养学专家表示，这意味着早餐市场有很大一部分人群需求没有得到很好满足，而如果能够满足国民早餐需求、解决消费者痛点，无疑将激活万亿早餐市场。

姚生记亮相中国新零售博览会

2021 年 3 月 20 日 –22 日，中国新零售博览会暨 2021 新渠道春季选品展，于杭州萧山水博园宝盛会展中心盛大举办。姚生记作为老字号品牌方，与快手、云集、谦寻（薇娅团队）等优秀新平台渠道商及大咖级操盘手导师共襄盛会，进行了精准资源对接与合作。

姚生记作为金牌老字号企业，一直致力于打造中国山核桃领导品牌。2020 年是姚生记的突破创新、融合发展年，全年销售山核桃销售增长超 300%，总体增长超 50%，线上增长超 100%，线下增长超 20%。

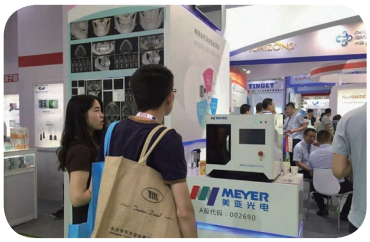
姚生记坚持精细化运营好天猫、京东两大传统电商平台，提升三类电商如拼多多，唯品会等品类优化运营，充分结合社群、朋友圈、抖音、快手、小红书多个支流互补打法，细分人群、细分场景、细分产品品类，分圈层多维度品牌打造，培养出一个接一个新增长点。

沃隆斩获鲸潮奖“2020 最具投资价值的国潮新势力”

近日 2021 鲸潮论坛暨首届鲸潮奖榜单发布仪式在线上隆重召开。沃隆凭借出色的产品品质和良好的口碑，从千余家申奖企业中脱颖而出，获颁“2020 最具投资价值的国潮新势力”奖，成为该榜单中唯一获此殊荣的坚果企业。

此次榜单的评选队伍是由首席分析师、知名投资机构、品牌广告专家等重量级机构和评委组成的专业评审团，从团队力、经营力、资本力、成长力四个维度以及案例资料综合评比选出其中的含金量不容小觑！作为一家年轻的公司，沃隆始终保持品牌活力、新鲜力、向上力，在今年年初进行品牌升级签约了女排队长朱婷为品牌好友，收获了刷屏级的好评，品牌影响力不断向上发展，投资价值也迅速攀升。沃隆获此殊荣，表现出了沃隆领先坚果行业的品牌实力。未来，沃隆将继续专注品质，为消费者提供高品质的坚果产品，为行业树立高品质标杆！

美亚光电坚果及籽类智能分选项目荣获中国产学研合作创新成果一等奖



近日，美亚光电与浙江大学、合肥工业大学、洽洽食品股份有限公司、三只松鼠股份有限公司共同合作的“坚果及籽类休闲食品原料智能分选与优质加工关键技术及应用”项目，获得中国产学研合作创新成果一等奖。此奖项是我国唯一面向产学研协同创新的最高奖项。

该奖项是美亚在产学研方面首次获得国家级奖项，标志着美亚产学研合作和社会服务方面获得国家层面的认可和鼓励，它将进一步激励美亚与各类创新创业主体进行协同合作，对提升美亚科技创新能力，提高产学研合作的水平和质量，产生重要作用。

铁岭榛子协会举办榛子园艺化技术推广培训

随着气温逐渐回暖，3 月 18 日、19 日，昌图县和铁岭县榛子产业分会按照市榛子产业协会统一部署，抓住农闲大好时机，开展了以榛林疏株、稀植为核心内容的年度榛子园艺化技术推广培训工作。

3 月 18 日，在昌图县分会培训中，昌图县分会会长周国栋首先客观的帮助榛农分析了当前的榛子市场形势，介绍了昌图县分会总结的野生榛林疏株、稀植改造方法，并采取问答方式回答了 12 名榛农在栽培管理中遇到的难题，让 50 余名参训榛农会员收获满满。

一把花生做出产业 众地坚果出口多国

日前，山东省农业农村厅公布了农产品示范企业名单，位于平度市南村镇的青岛众地坚果食品有限公司榜上有名。之前，这家企业还获得过山东省农业产业化重点龙头企业、国家高新技术企业、青岛首批创新型企业、青岛千帆企业、青岛市企业技术中心、青岛市专精特新示范企业、青岛市互联网工业企业、青岛市著名商标、山东省著名商标等荣誉称号。

平度是中国花生绿色生产基地，还是全国最大的花生集散中心，花生产量居全国第一。平度大花生是国家地理标志保护农产品，花生作为原料大量销出，深加工出口市场广阔，青岛众地坚果食品有限公司就从平度大花生里寻找商机。

公司利用平度优质大花生生产出的拳头产品“蜜滴花生”成功面世，畅销国际市场。在国内，佳世客、麦德龙、家乐福等大型连锁超市纷纷为众地产品设立销售专柜。随后经不断攻关，企业又相继开发出烤花生果、烤花生仁、英式干烤花生、焙烤咸味花生、麻辣花生、咸味腰果、蜜滴腰果、麻辣腰果、咸味杏仁、咸味夏威夷果仁、蜜滴夏威夷果仁等一系列坚果产品，同样深受市场青睐。

2020 年秘鲁农产品出口创新纪录

秘鲁安第斯通讯社消息，外贸旅游部表示，2020 年，尽管受新冠肺炎冲击，秘鲁农产品出口仍创下历史记录，出口额达 75.50 亿美元，同比增长 6.7%。其中，水果出口所占比例最大，出口额为 40.61 亿美元，同比增长 15%，占农产品出口比例逾 50%，占总出口约 10%，秘鲁也是全球蓝莓最大出口国和鳄梨第二大出口国。

2021 年加拿大葵花籽播种面积预期减少

外媒 3 月 3 日消息：2020 年加拿大葵花籽种植户喜获丰收，产量自 2010 年以来首次达到近 10 万吨。不过今年葵花籽产量前景不太乐观。

加拿大农业和农业食品部近来发布的预测报告显示，2021 年葵花籽产量预计为 7.5 万吨，播种面积为 86,500 英亩，均接近 2019 年的 6.3 万吨和 76,600 英亩。

明尼苏达州 Scoular 葵花籽和禽类食品公司业务经理罗伯特·德拉斯表示，由于需求强劲，价格上涨，2020 年葵花籽播种面积增加。

但是今年农户可能倾向于种植其他农作物。与去年相比，今年耕地竞争更加激烈，葵花籽面临更多的困难更多的竞争压力。葵花籽仍有一些优势，例如收获较晚，市场相对稳定，目前价格也保持坚挺。

肯尼亚禁止从坦桑尼亚和乌干达进口玉米

肯尼亚以坦桑尼亚和乌干达出口的玉米霉菌毒素超标为由，宣布禁止从这两个国家进口玉米。肯尼亚进口禁令导致坦方纳曼加边境的卡车排起了长队。该禁令将对靠向肯出口玉米为生的坦贸易商和玉米种植户造成很大打击。坦农业部副副长巴谢表示，坦政府正密切关注该禁令，将会继续保护坦玉米出口商的利益；肯尼亚不应只依据个别事例就打击坦整个玉米产业；肯尼亚和坦桑尼亚均是东共体成员，双方的分歧应通过东共体规定的程序解决，而非采取单方行动来损害坦方形象。

美国加州开心果迎来大丰收 华人种植户期待更多红利

3 月 10 日电 据美国《世界日报》报道，新的一年，加州开心果种植业者终于迎来开心时刻。据悉，2020 年加州开心果大丰收，产量首次冲破 10 亿磅，创历史新高。更令果农们开心的是，这次丰收打破了“丰收烂市价格降”的传统规律，销售和出口销量双双成长，包括华人在内的种植户，近日已获得比往年更多的第一波收入，更多的收入和红利预期接踵而来。

佛瑞斯诺美国开心果种植业联盟主席表示，2020 年大家都心情低落到极点，但新年却传来好消息，加州开心果产量登上历史新高，与前一年形成鲜明对比。开心果种植联盟预计，加州开心果今年和明年产量还会继续上升，预计 2022 年加州开心果产量，将达到至少 12 亿至 13 亿磅。

坦桑尼亚腰果产量有望达到 100 万吨

坦桑尼亚农业研究所（TARI）表示，在栽培新品种推动下，坦腰果产量有望提高三倍，达到 100 万吨。TARI 开发了 54 种抗病和高产腰果新品种，这些新品在新的种植区里显示出巨大潜力。新品种树每棵可生产 20 公斤腰果，而传统的腰果树每棵产量仅为 11 公斤。TARI 将腰果视为战略作物之一，希望全国 17 个种植区采取更好的耕作方法推广种植优质品种，将坦腰果的年产量从 31.3 万吨提高到 100 万吨。

美国修订嘧苯胺磺隆等 4 种农药 在部分食品中的残留限量

据美国联邦公报消息，2021 年 2 月 17 日，美国环保署发布 2021−03181、2021−03174、2021−03179 和 2021−03172 号条例，修订嘧苯胺磺隆（Orthosulfamuron）、甲维盐（Emamectin Benzoate）、Fluxametamide 和二氯吡啶酸（Clopyralid）在部分食品中的残留限量。

美国环保署就其毒理性、饮食暴露量以及对婴幼儿的影响等方面进行了风险评估，最终得出结论认为，以下残留限量是安全的。拟修订内容如下：

农药	商品	Parts per million（ppm）
嘧苯胺磺隆	带壳扁桃仁	0.03
	小的攀缘藤本植物果实，猕猴桃除外，作物亚组 13-07F	0.01
	树坚果，作物组 14-12	0.01

泰国明确含大麻籽食品的质量和标准

2021 年 3 月 5 日，泰国公共卫生部发布第 425 号公告，规定了含大麻籽食品的质量和标准。具体内容为：

1. 大麻籽、大麻籽蛋白质以及含大麻籽、大麻籽油或大麻籽蛋白质的保健品应属于一种专控食品；

2. 大麻籽、大麻籽油、大麻籽蛋白质、含大麻籽、大麻籽油或大麻籽蛋白质保健品的质量和标准，包括四氢大麻醇（THC）和大麻二酚（CBD）的限量值，含大麻籽成分的保健品应声明“儿童、孕妇及哺乳妇女禁用”“过敏者婴知岛该保健品含 THE 和 CBD 物质”等；

3. 含大麻籽、大麻籽蛋白质、大麻籽油食品的四氢大麻醇（THC）和大麻二酚（CBD）限量值具体如下：

产品大类	产品种类	四氢大麻醇（THC）限量值（mg/kg）	大麻二酚（CBD）限量值（mg/kg）
含大麻籽、大麻籽蛋白质食品	早餐谷物食品（包括燕麦片）	0.15	3.0
	无糖烘焙食品	0.15	3.0
	加糖糕点	0.15	3.0
	食品补充剂、大麻籽蛋白粉	2.0	3.0
	大麻籽浓缩蛋白（食品补充剂）	0.15	3.0
	冲调谷物制品，茶、咖啡类产品除外	0.15	3.0
	粮食加工制品、淀粉制品	0.15	3.0
	坚果，经过加工的谷物	0.15	3.0
含大麻籽油食品	直接使用的大麻籽油	1.0	3.0
	涂抹脂肪、乳脂制品	0.15	3.0
	沙拉	0.15	3.0
	食品补充剂	5.0	3.0

中国食品工业协会坚果炒货专业委员会文件

中食坚炒委［2021］5号

关于成立《坚果与籽类食品　术语》等五项行业标准修订小组的通知

标准修订小组有关成员单位:

根据国家工业和信息化部2021年2月下达的《2021年第一批全国行业标准制修订和外文版项目计划标准计划》，我协会需组织修订的《坚果与籽类食品 术语》、《坚果与籽类食品 分类》、《熟制与生干葵花籽和仁》、《熟制与生干核桃和仁》、《熟制松籽和仁》等五项标准。计划号分别为 2021-0453T-QB、2021-0454T-QB、2021-0464T-QB、2021-0465T-QB、2021-0467T-QB,要求项目完成周期18个月。

为了有序、有效并如期高质量地完成标准修订工作，现决定成立标准修订小组，组织完成上述五项标准的修订。

一、标准修订小组名单

共成立五个标准起草小组，修订小组成员的构成，主要修订单位、执笔单位的确定，是经协会标准工作组商议，从企业的特点，承担该标准修订工作的技术、经济能力，以及从地域、代表性等方面综合考虑的。

二、主要修订单位、执笔单位责任

1、指定专人负责修订执笔工作;

2、负责收集资料，提供标准“修订初稿”提交我协会;

3、协助召开修订小组会议，汇总征求意见，并修改成“征求意见稿”，同时编写“编制说明”提交我协会;

4、将征得的意见修改成“送审征求意见稿”；

5、将标准“送审征求意见稿”提交我协会，协助召开专家审定会，并将征求意见汇总，修订提供标准“送审稿”。

三、标准修订完成时间及工作进度安排

在综合评估工作任务量的基础上，将五项标准修订的具体时间安排如下：

1、2021 年 4 月 17 日在合肥召开标准修订启动会；

2、2021 年 8 月 16 日前各项目组递交标准修订初稿。8 月底前召开标准讨论会议，对修订初稿提出修改意见，由执笔单位根据提出的意见，修改成标准“讨论稿”；

3、2021 年 9 月底前将“讨论稿”在行业企业间征求意见并整理修改为“征求意见稿”；

4、2021 年 10 月中旬至 11 月中旬将“征求意见稿”向全行业、全社会广泛征求意见，通过邮件发各有关部门、专家及有关网站广泛征求意见；

5、2022 年 1-2 月下旬召开第二次标准修订小组会议，对“征求意见稿”征得的意见进行分类、汇总、舍取；3 月上旬由执笔单位形成“送审稿”，同时编写“编制说明”、“征求意见汇总表”；

6、2022 年 5 月份召开标准的专家审定会；

7、2022 年 6 月份，对专家审定会提出的意见进行修订，完善各类资料，形成“报批稿”；

8、2022 年 6 月份上报全国食品工业标准化技术委员会。

四、联系方式

电 话：010-63344031/63344578

邮 箱：cnfiec@163.com

协会科技部：张淑芳 13581795712

中国食品工业协会坚果炒货专业委员会

二〇二一年三月十二日

自播达播齐头并进 百草味加速直播电商布局

受疫情影响，2020 年是直播电商迅猛生长的一年，数据显示，2020 年直播电商 GMV 全网超 9000 亿，人均每日观看直播时长为 57min，直播电商已然成为当下最大的红利增长点。

直播带货模式的兴起，让具备高频消费、客单价低的食品、美妆、服装等快消品成为了最早一批进入直播电商的行业，作为休闲零食行业 TOP3 企业，百草味自 2017 年起，就开始布局电商直播，并逐渐积累了自己的经验和方法。

2017 年直播电商才刚兴起，在品牌间并未普及的情况下，百草味率先嗅到了商机，开始了自播的尝试，

着手打造自己的“直播天团”，并与现在淘系的头部主播薇娅进行了多次专场合作。百草味在直播上的尝试取得了不错的成绩，2018 年，百草味天猫旗舰店直播间带货量达到 2000 万，尝得直播电商的红利后，2019 年，百草味对照薇娅的设备采购，在公司内部打造了更加专业的直播间，正式蓄力发展自播，2019 年全年实现 1 个亿的销售额，百草味天猫旗舰店直播间入选了“人气直播间”，进入天猫双 11 美食直播十强榜单。

在发展品牌自播的同时，百草味也在布局达人直播，实现自播达播齐头并进，作为休闲零食行业的领导品牌，百草味深知“人货匹配”的重要性，好的主播不仅能够满足客户服务日常刚需，还能与用户建立强情感连接。2021 年年货节期间，百草味与淘宝、抖音、快手等平台的头部明星达人主播进行深度合作，其中与薇娅、李佳琦的合作，单场 GMV 均超过了 1500 万。年货节期间，百草味还作为唯一一家休闲零食品牌，参与了“抖音超级品牌日”活动，在品牌日当天，百草味邀请了当红明星辣目洋子和抖音达人毛光光进驻百草味抖音直播间，与消费者进行互动直播。数据显示，当场直播参与人数高达 660w，销售额超 1008 万元，远超 1 月其它时间段的直播成绩，百草味成为抖音零食类品牌 TOP1，整个 1 月份，百草味直播总计实现了 1 个亿的销售额。

近两年，伴随着抖音、快手等短视频平台的发展，全面爆发的直播电

商已成为品牌营销新标配。作为最新进入直播赛道的品牌之一，百草味也开始布局抖音、快手平台，并充分利用平台对品牌自播的扶持，加大与平台方的合作。2020 年百草味正式入驻抖音平台，12 月百草味都应直播间开始了常态化的直播，到 2021 年 1 月份，抖音直播日均 GMV 达到 100 万左右，从 0 到 1 用了不到一个月的时间。今年百草味也将布局快手直播，并实现常态会运营。

2021 年，百草味将继续在直播端发力，除了加强直播团队的打造，还将在硬件上进行升级，直播货品也会根据不同的平台特色进行创新。“直播带货能给品牌带来更多的赋能，品牌也能借助直播平台与用户进行高效的接触和互动，这样可以扩大品牌的生意面，也让整个行业更加有活力”，百草味直播运营部总监无名子表示，“百草味在 2021 年，将继续加大对直播电商的布局，争取给消费者带来更多好玩的内容、更好的产品和服务体验”。

12条电商团队管理经验

一、如何突破 10 人团队？

1、找到自己的根据地。

什么是根据地？就是一块未来 3 年稳定赚钱的生意（哪怕赚得少）。

没有稳定的现金流业务，就没有稳定的团队。

2、不要招聘聪明人。

很多创业者看到一些书上讲，找员工要找比自己聪明的人。但是这其实是企业做大后的情况，不符合创业期的企业。

这个阶段，创业者需要招聘的是那种解放你双手的员工。

3、严格的 kpi 管理。

在这个阶段，创业者每个月为员工工作制定好严格的 kpi，团队战斗力就强。这个时候你要培养的就是员工的执行力。

二、如何突破 30 人的管理？

1、要选择可扩大的根据地。

如果说发展到 30 人，需要建立根据地，那么到 100 人，就是扩大根据地。要冲到 30 人以上，首先是思考你什么生意能做？什么生意不能做？要开始有所为有所不为。

2、要开始培养人。

培养人确实是一个头疼的问题。10 人团队除了你外，其他人都是帮手，但是 30 人团队，已经出现中层主管了，团队内部已经需要 2–5 位能够帮你想问题的人了。但是这几个人，起码要一两年的时间才能培养出来，所以这个时候就要开始累积各个岗位的工作标准和培训 ppt，否则培养人才上面会很浪费时间。

3、不要希望直接招到能够帮助自己解决问题的人。

30 人以下的老板是最累的，因为带的人多，而且什么也都是亲力亲为，所以，他往往会期望招聘到能够直

接帮助自己解决问题的人。真正能够独立解决问题的人，基本上工资要达到 20 万以上，而这种情况下，往往一来你舍不得，二来你看不准，三来人家也不愿意来到你这样的公司。

所以这个时候的创业者，仍然需要招聘员工以培养为主。

4、不需要制度很完善。

这个阶段你不用太考虑制度不完善的问题，也不用太关心员工离职的问题。对你来说，手上有几个好用的人才就可以了，确保收入向他们倾斜，他们不离职就行了。此时，你的最大的精力仍然是开拓新业务，扩大根据地。

5、留住核心人才

我经常被问到的一个问题就是：怎么留住我的核心人才？其实大多数人这么思考就已经犯错了，因为有的人无论你怎么留，都是留不住的。真正解决这个问题的关键在于：你一开始招聘的，就是大概率不会走的人才！

三、如何发展到 100 人？

如果你已经大几十人了。那么怎么稳定发展到上百人的规模呢？

1、准备好 10-15 个中层干部。

30 人的团队，你一个人带就可以了。但是如果要上百人的话，就需要 10-15 个组长来带了，因为他们的平均能力和用心程度会远低于之前的你，你一个人能带得动 20 人，但他们一个人只能带 5-10 人。

而很多 30 人的创业者，没有意识到这点。仍然想靠自己往上冲，是冲不上去的。所以 30 人后，就开始储备你的核心团队，壮大你的中层。如果你的中层起不来，你的百人团队就起不来了。

中层来自于哪里？一部分是你原来的 30 人 ，但是往往你一开始的 30 人素质还没办法满足，所以这个时候的招聘，往往可以适当招聘一些更优秀的人了，他们可以相对快速成为你中层干部。

2、价值观。

价值观其实是创业时就可以重视的。但是我是放在这里讲，因为前面不注重价值观，基本上你的团队也不会有什么问题，因为你能够自己管理到，有矛盾能够发现。但是在上百人的团队中，已经不是什么事情你都能自己处理的了。

价值观大家听起来都是挺虚的，怎么做呢？其实也是从招聘开始！

我们每个人都有自己喜欢的人类型，你跟你讨厌的人共事，估计赚钱你也不开心。所以价值观，就是通过你的标准筛选一批大家在三观上一致的同事们。

而如果没有价值观的团队呢？你身边都是你不喜欢的三观的人，你就知道这样的团队就完全不可能有战斗力了。

3、目标

越大的团队，越需要明确的目标。因为 30 人以下，你能看着每个人。但是人一多，那么如果目标不具体，那么员工的效率是非常低的。

我现在每个月都要花几天时间给中层干部们制定目标。目标绝对不是一条简单的下个月销售额要完成多少，你只定这样的目标，大家是不知道做什么的。目标要细化到具体的事情。

在定目标上，我觉得最好的目标方法，就是 okr，通过 okr，帮助每个团队分析我们主要做哪些事能够达成目标，并且确立具体的指标。

每个指标，要非常具体到可以衡量，可以衡量，才能够考核。

4、考核与奖励方法

优秀的执行，是需要伴随着考核与奖励的。前面指标定好后，那么每个月就要评判当时定的指标相关人完成了没有？对于完成得好的，花了心思的，就要匹配适当的奖金。

很多电商运营的收入拿销售额提成，这点在电商是不太适合的。电商的业绩要拿到成果，其实过程的考核是非常重要的。光考核销售额其实就会忽略很多细节工作的完成。

目标与指标定得细，那么考核就变得容易了，考核清晰了，那么奖励方法大家也会认同。

2021 供应链管理 10 大趋势

1、韧性是降低供应链风险的重点。
2、电子商务的蓬勃发展，提升了用户对灵活交付和交付方式多样性的期望。
3、借助数字供应链预测短缺或断供。
4、提早引进供应链管理人才。
5、3D 打印在疫情中发挥重要作用。
6、供应链加速使用分析和自动化技术。
7、网络安全是数据驱动供应链的前提。
8、降低成本和增强可靠性促使物联网技术应用。
9、供应链所有参与者，包括消费者，面临数字化生态和伦理等方面的挑战。
10、人口结构变化，消费者、供应链从业者随着人口结构的变化，消费习惯、管理方式发生改变。

中华人民共和国国家标准

GB 31653—2021

食品安全国家标准
食品中黄曲霉毒素污染控制规范

2021-02-22 发布　　2022-02-22 实施

中华人民共和国国家卫生健康委员会
国家市场监督管理总局　发布

食品安全国家标准
食品中黄曲霉毒素污染控制规范

1 范围

本标准规定了在采收、储存前处理、储存、运输、加工等环节过程中控制食品中黄曲霉毒素的基本要求和管理准则。

本标准适用于花生、玉米、核桃、榛子、开心果、松子、巴西果、无花果和油料棉籽的黄曲霉毒素污染控制(见附录 A～附录 D)。

2 术语和定义

2.1 水分活度

A_w

食品或食品原料中水分存在的状态,即水分与食品或食品原料结合的程度(游离程度)。通常用食品或食品原料中水分的饱和蒸汽压与相同温度下纯水的饱和蒸汽压的比值来反映其量值。

2.2 就仓干燥

新收获的高水分食品原料,按规定装入符合条件的仓房后,在仓内采用机械通风方式干燥,干燥完成后食品原料继续在该仓内储藏的技术。

3 采收技术要求

3.1 采收前应检查采收设备,清理设备上的残留物,确保用于收获和储存的设备、设施均能正常工作,避免造成果实损伤。

3.2 应及时采收成熟的果实,成熟程度基本一致的果实宜同时采收。

3.3 应避免在雨天等过度潮湿环境中采收,如无法避免,应在采收后立即干燥。

3.4 对受病虫侵害、倒伏等而造成损伤甚至死亡的作物植株宜单独采收或予以剔除。

3.5 采收时,宜由同一农田不同位置多个采样点采集样本进行水分测量,并根据水分含量综合确定后期收储方式。

3.6 采收的运输工具应清洁和干燥,无霉变、昆虫、残留物。

3.7 采收后应避免作物与土壤接触,剔除泥土、秸秆等残留物,防止黄曲霉、寄生曲霉等黄曲霉毒素产毒菌侵染。

4 储存前处理

4.1 预清洁

果实采收后应进行预清洁,去除可能携带真菌或真菌孢子的植物残留物等异物。预清洁可采用风选或分拣的方式,如采用机械清洁设备应避免对果实造成损伤。

4.2 干燥

4.2.1 新采收的果实应尽快干燥，可采用机械干燥、晾晒等干燥方式，降低真菌生长的风险。

4.2.2 干燥能力应与储存量匹配。干燥处理应确保将果实的水分含量降低至安全水分范围内，同时尽量减少对果实的损伤。

4.2.3 干燥时应适时取样测定水分含量，样品应具有代表性。

4.2.4 干燥后的果实应单独储存，避免同一批果实干燥前后混存，引起水分含量变化。

4.2.5 可采用就仓干燥的方式，将新收获的果实放在配有机械通风的库房，用循环风或适度加热空气作为干燥介质，对仓内高水分含量的果实进行机械通风干燥，干燥后直接放在仓内储存。

4.2.6 如不具备机械干燥条件，应在洁净的场地上尽可能利用日光对果实进行露天晾晒，并避免受到雨雪、露水、泥土、昆虫、鸟粪和其他污染物的影响。晾晒时应将果实摊铺成薄层并适时翻动，加快水分散失，使干燥更加均匀快速，减少晾晒时间。无法自然晾晒不得不进行阴干时，应保持阴干场所必要的通风。

4.3 清杂

干燥完成后，应对果实进行清杂处理，可选择重力分选、光学分拣、人工分拣或其他方式去除霉变、病斑、虫蚀、生芽、破损及其他受到污染的果实和杂质。清杂时应避免果实受到损伤。

5 储存

5.1 储存场所应保持干燥、通风，避免雨雪、地下水、冷凝等影响以及啮齿类动物、鸟类和昆虫的侵扰。应确保储存设施正常工作，如具备良好的干燥和通风设施。

5.2 入库前，应对储存设施进行清洁，降低或去除真菌孢子、作物残留物、动物和昆虫排泄物、泥土、昆虫、石块、金属、玻璃、灰尘等污染物。

5.3 应建立储存管理制度，尽可能降低储存设施受到啮齿类动物、昆虫和真菌侵扰的风险。如建立综合霉变、虫害防治计划，使用适当的杀真菌剂、防霉剂、杀虫剂或其他替代方法，应采用不会对食品原料的最终预期用途产生食品安全影响的产品，并严格控制使用剂量，遵循使用要求。

5.4 储存过程中，应确保通风良好，避免潜在局部发热现象的出现，必要时，可将果实从一个仓房转入另一个仓房。

5.5 发现果实变质或出现真菌生长时，应将受污染的果实隔离，并采用适当的采样方法收集样本进行黄曲霉毒素检测。确认污染后，应去除受污染的果实，避免交叉污染，并对剩余的果实进行通风，将温度和水分含量降至合理水平。

5.6 应制定果实进、出库及库存期间的检测制度，包括批次界定、采样方案和检测方法，确保食品原料黄曲霉毒素含量水平受到有效监控。

5.7 应隔离储存黄曲霉毒素含量水平超过食品安全国家标准限值的果实，不得用于食品加工。

5.8 应定期监控果实的温度是否保持在合理、均匀的水平。温度异常上升时，应查找原因，避免可能存在的微生物大量生长和(或)出现虫害，并采取合理的控制措施。

5.9 应定期监控仓房湿度或果实的水分含量或水分活度。应根据果实的品种、颗粒大小、质量、储存时间和储存条件(如温度)确定合理的湿度或安全水分含量或水分活度。如将果实的水分活度控制在 0.70 以下、无花果的水分活度控制在 0.65 以下。

5.10 在食品生产、流通过程中的储存环节应符合食品安全国家标准的相关要求。

6 运输

6.1 用于运输的容器、车辆及船只应保持干燥，避免果实受到残留的果实颗粒、菌斑、昆虫、尘土等的污染。必要时，运输容器使用前应进行清洁和消毒，防止污染所运输的果实。

6.2 应采取适当措施对运输的食品原料进行防护，如使用密封容器、防水帆布等。应尽可能减少温度波动，避免出现冷凝现象。

6.3 运输时应避免啮齿类动物、鸟类和昆虫的危害。如使用化学药剂 ，应符合国家相关法规和标准的规定。

6.4 在食品生产、流通过程中的运输环节应符合食品安全国家标准的相关要求。

7 加工

7.1 应符合国家相关标准的要求。

7.2 应根据原料的质量状况和终产品需要合理设计生产工艺。

8 检验

8.1 应制定合理的黄曲霉毒素检验计划，包括批次界定、采样原则、检测方法和检验判定规则等。如使用快速检测方法，应定期进行验证和校准。

8.2 采样时应避免在外界环境的干扰（如恶劣天气）下进行；采样工具应清洁、保养良好。

9 记录

9.1 应对采收、储存前处理、储存、运输和加工过程有温度、湿度和水分含量要求的环节做好监控记录。

9.2 宜定期做好监控数据、问题处理及相关数据的统计分析，找出黄曲霉毒素产生的原因。

附　录　A
花　　生

A.1　采收

A.1.1　应符合第 3 章的要求。

A.1.2　对成熟期受到干旱胁迫的花生应单独采收。

A.2　储存前处理

A.2.1　应符合第 4 章的要求。

A.2.2　可在田间利用阳光适度干燥，并尽快摘果，避免剧烈摔打、挤压和堆压。采收后应初步扬净，然后在晒场摊晒，采收的鲜果应尽快干燥，使水分含量降至 10%以下。在含水量降至 10%以下之前，花生鲜果不得堆放。如遇阴雨天气，应在室内平摊晾开、风干，晴天后再经晒场摊晒。

A.2.3　机械干燥过程可参照表 A.1 进行控制。

表 A.1　干燥过程中各参数控制值

物料水分含量/%	最大堆料厚度/m	最低通风风量/[($m^3 \cdot h^{-1}$)/m^3] [最低风速/$m \cdot s^{-1}$]	推荐烘干温度/℃
10～20	2.20	300(0.04)	45～50
20～30	1.50	600(0.11)	40～45
30～40	0.90	900(0.28)	35～40
40～50	0.70	1 200(0.48)	35～40

A.3　储存

A.3.1　应符合第 5 章的要求。

A.3.2　进入储存时的花生果水分含量宜低于 10%，花生仁水分含量宜低于 9%，并剔除荚果、破损果、霉变果、霉变粒及杂质。宜采用袋装堆放，已经干燥清洁处理的花生宜使用复合聚乙烯或聚丙烯袋进行包装。应采用加大通风空间的方式存放，如堆放成非字型、半非字型、回字形等方式。

A.3.3　应与墙壁、地面保持适当距离，以利于空气流通、物品搬运和清洁检查。

A.3.4　宜在相对湿度低于 70%，温度在 15 ℃以下的条件下储存。

A.3.5　应定期检测库房温度和湿度，避免结露。可通过空气循环通风保持库房温度水平适当且均匀。

A.3.6　应按不同季节、虫害的活动规律确定虫害检查重点，当花生温度低于 15 ℃时，每季度应至少检查一次；当花生温度在 15 ℃～20 ℃时，每半个月应至少检查一次；当花生温度高于 20 ℃时，每周应至少检查一次。发现虫害时，应及时采取措施，确保花生储存安全和质量良好。

A.3.7　花生水分含量应保持稳定，发现异常上升时应采取措施使其降低至安全水分以下。

A.4 运输

A.4.1 应符合第 6 章的要求。

A.4.2 宜采用密封容器、遮盖物或防水帆布罩保护花生，防止外界水分进入，同时避免因水汽过多、温度波动时花生表面形成冷凝水，局部水分积聚。

A.5 加工

A.5.1 宜选择污染水平较低的地区收购花生原料。

A.5.2 接收农户储存的花生时，应了解花生的来源和储存情况，并检查运输车辆的清洁程度。卸货过程中应进行感官检验，发现花生较湿时，应单独存放，并尽快进行干燥处理。

A.5.3 原料进厂前应进行检验，花生果水分宜在 10%以下，花生仁水分宜在 9%以下，霉变粒应符合国家相关规定。

A.5.4 用于脱壳加工的花生果宜带壳储存，脱壳前应进行分选，去除发霉、发芽、虫蚀粒，以及铁块、土块、石块、植物茎叶等。应选择适当的脱壳方式，减少对原料的损伤。采用机械方式时，应每天清洁车间与机械设备，保持清洁卫生，脱壳设备内不应残留花生或碎粒，减小霉变污染风险。宜使用色选机或通过人工挑选等适当的措施剔除发霉粒，进一步降低花生中的黄曲霉毒素污染。人工挑选时，操作台应照明良好，挑选过程中应控制网带速度及物料厚度，尽可能保证物料单层平铺，以免造成花生之间相互重叠遮盖而影响挑拣效果，传送速度应使员工能有效去除异物和残次花生。

A.5.5 以花生为原料的食品加工过程应符合相关食品安全国家标准的要求。

附 录 B
玉 米

B.1 采收

应符合第 3 章的要求。

B.2 储存前处理

B.2.1 应符合第 4 章的要求。

B.2.2 用于脱粒加工的玉米穗，应初步干燥，以减少脱粒对玉米造成的损伤。

B.2.3 脱粒设备应清洁、干燥，应能最大限度减少玉米损伤。脱粒后的玉米粒应放置在清洁、干燥的地方。

B.2.4 脱粒后较长时间储存的玉米粒宜尽快干燥，如脱粒后直接加工，则应尽可能缩短脱粒到加工阶段的时间。

B.2.5 自然晾晒干燥时，玉米粒不应直接接触地面，同时应避免干燥的玉米粒与未干燥的玉米粒混合。

B.2.6 可对干燥后的玉米粒进行清除和分选，去除受损粒和异物，如使用密度分离器或风力锤等。

B.3 储存

库区环境和储存设施、设备应满足 GB 22508《食品安全国家标准 原粮储运卫生规范》的有关要求。

B.4 运输

应符合第 6 章的要求。

B.5 加工

B.5.1 接收农户储存的玉米时，应询问来源和储存情况，并检查运输车辆的清洁程度。卸货过程中应进行感官检验。发现玉米较湿时，应单独存放，并尽快进行干燥处理。

B.5.2 应测定玉米的水分含量，并将玉米尽快干燥。

B.5.3 应对入厂玉米进行分选，进一步去除霉变粒和破损粒。

B.5.4 以玉米为原料的食品加工过程应符合相关食品安全国家标准的要求。

附 录 C
核桃、榛子、开心果、松子、巴西果和无花果

C.1 采收

C.1.1 应符合第 3 章的要求。

C.1.2 果实成熟后应尽快收获。

C.1.3 应清除树木下方区域的杂物或腐烂物质。

C.1.4 应避免果实落至地面。如通过摇动树干采收果实，应采用具有收集设备的机械进行采收，或在树下放置保护性板材或防水布收集。

C.1.5 应清除采收时产生的垃圾、杂物以及树上残存的果实，以减少黄曲霉毒素产毒菌、昆虫在其中越冬。

C.2 储存前处理

应符合第 4 章的要求。

C.3 储存

C.3.1 应符合第 5 章的要求。

C.3.2 宜在不超过 10 ℃，相对湿度不超过 70%的条件下储存，以减少真菌生长。检查过程中应确保测量设备已经过校准。

C.4 运输

C.4.1 应符合第 6 章的要求。

C.4.2 应尽快将果实从运输容器转移至储存设施。如不同批次一同运输，应确保不同批次能够进行物理分隔，各批次应有标识和记录。

C.5 加工

C.5.1 带壳(皮)果实采收后应尽快脱壳(去皮)，否则应在适宜的条件下储存，避免受到黄曲霉毒素产毒菌、昆虫、家畜、化学品或微生物、杂物和灰尘的污染。如需长时间带壳(皮)，应注意储存条件，可使用适当的熏蒸法来控制虫害。

C.5.2 脱壳(去皮)后的果实应尽快干燥至安全水分含量以下，如在 25 ℃时水分活度小于 0.70，无花果水分活度小于 0.65，可按照产品的预期用途确定干燥速率和热强度。

C.5.3 干燥后应检查水分含量，应选取有代表性的批次样品，并确保湿度测量设备已经过校准。

C.5.4 应采取人工和(或)机械分选技术去除异物和有各种缺陷的果实，包括有虫害或早期开裂的果实。有明显粪便污染、感染、变质和其他缺陷的果实不应用于加工。

C.5.5 加工的最终产品[原料、去壳(皮)或带壳(皮)、散装或用于消费]应具有保护性包装，以便在正常运输和储存条件下不会腐烂变质。

附 录 D
油料棉籽

D.1 棉籽储存和运输

D.1.1 在储存前应检测棉籽的水分、杂质、霉变率等指标。水分含量超过 12%的棉籽应单独存放，并定期监控储存温度变化。应避免带入杂质，如泥土、砂石等。破损严重的棉籽应单独存放并尽早加工。

D.1.2 棉籽存放的场地应具有清洁干燥、防雨、防潮、防虫害等措施。物料应与墙壁、顶棚保持适当的距离，方便检查，避免发生霉变。

D.1.3 棉籽储存过程中应注意定期检查垛位内部温度，出现温度异常及时进行通风降温，并及时去除霉变籽粒。

D.2 加工

应进行入厂检验，发现局部霉变时应隔离处置。棉籽加工前应进行筛选，进一步去除霉变粒以及其他有机杂质。

欢乐时光
百联相伴

福建百联实业有限公司成立于八十年代，崛起于九十年代，秉承“优质、诚信、高效、稳健”的经营理念，从单一贸易发展成为集食品开发、生产、销售、房地产开发投资及高端物管为一体的实业型工贸企业。

在食品方面，公司专业生产坚果炒货、蜜饯、肉制品等休闲食品，其品种多样、口味独特、品质优良，倍受社会大众的青睐，主导产品“百联瓜子”更是盛誉八闽、畅销省内外。

近年来，公司对北方种植基地的拓展将百联实业由单一的原料加工企业转变为原料生产企业。同时，公司遵循“做强主业，适度多元拓展”的战略，向地产、物业、金融等领域拓展。百联集团化的产业布局逐步显现。

百联公司将一如既往地坚持“以人为本、精益求精”的经营宗旨，与各界增进交流，真诚合作，共同发展。

福建百联实业有限公司

客服热线 4008898903

http://bailian.com.cn Email:office@bailian.com.cn

【地址】福州市台江区鳌峰街道曙光支路2号百联大厦26层【电话】0591-83315111 83315198

大好大®
DHD
DAHAODA FOOD CO.,LTD

来自阳光的味道

浙江大好大食品有限公司
地址：浙江省温州市梅屿工业区　电话：0577-88418888 88419999　http://www.dahaoda.com

森王恬杏®
SEN WANG TIAN XING

采自西域好味道

6種組合 每天炮

巧搭配 更营养

“森王恬杏”牌新疆小白杏核是选用中国小白杏之乡—新疆轮台县原生态小白杏基地的甜杏核为原料，采用传统生产工艺加工制成的产品。杏仁含有丰富的维生素C、E、多酚类成分及微量元素和矿物质，每天摄入该产品，降低人体内胆固醇，预防心脑疾病。还可以养颜美容、止咳润肺、降气清火、健脑益智、排毒防癌，有益于人体健康。

公司将推出巴旦木、碧根果、榛子等进口坚果以及系列调味果仁产品，欢迎新老顾客朋友联系采购。

浙江森王西域农业科技有限公司
浙江恬杏食品有限公司
电话：0579-85891588　4009920066
网址：www.senwangxiyu.com

阿里山®

ALISHAN

new 新品上市

恒康食品
HENGKANG

健康好味道

宁波恒康食品有限公司
地址：浙江省慈溪市周巷镇环城北路888号
电话：（0574）63305688
传真：（0574）63320877
邮编：315324
Http: //www.china-hengkang.com
E-mail: admin@china-hengkang.com

陈林®
Chen Lin
诸暨市著名商标·诸暨市名牌产品

陈林食品
专注炒货二十年

山核桃味瓜子（5公斤）

焦糖味瓜子（5公斤）

多味香瓜子（5公斤）

新疆薄皮核桃（2.5公斤）

水煮瓜子（5公斤）

香草味瓜子（5公斤）

新疆薄皮核桃（2.5公斤散装称重）

南瓜子（5公斤）

优一小白杏（5公斤）

专业供应：批发商、电子商务、分包装厂商

期待您的加盟！

招商热线：0575-87691788　18358557636　18072291175　13905858276

网址：http://www.chenlinfood.com

何字®

绍興老字号

Hezi
何字

Pine Nuts

手剥松子

追求品质·创造未来！

浙江何字食品有限公司
ZHEJIANG HEZI FOOD CO.,LTD.
地址：浙江省诸暨市枫桥镇宜桥头
电话：86-575-87046355
传真：86-575-87435178
网址：www.hezifood.cn

香山
XIANGSHAN

Friendly Shandong 好客山東
文化圣地 度假天堂

Xiangshan

香山瓜子

始于1983

香山瓜子香
你我共分享！

香山食品

山东香山食品有限公司
SHANDONG XIANGSHAN FOOD CO.,LTD.
服务热线 0531-76212973/75601552

缤善 BE-KIND

看得见的自然美味

打开淘宝
扫扫进店

口水娃
零食大玩家!
口水娃
兰花豆
香辣味
口水娃
零食大玩家
凡打不倒你的
都会使你坚强
蒜香味青豌豆
口水娃
零食大玩家
口水娃
多味花生
五香味
口水娃
零食大玩家
牛葵
NIU KUI
原香味葵花籽
招商热线：
4000-817-517
苏州口水娃食品有限公司

NANKO 南科 | 迈 犇

草本应用引领者

坚果

带壳和不带壳类

草本提取物是植物芳香物质浓缩的精华，与多种甜味剂科学组合，协同作用，拥有独特的自然香甜味，坚果营养丰富，天然的保健品，三者巧妙融合，无法抗拒，源于自然，精于工夫，“养”取天然之坚果，“津”取天地之草本。南科草本系列产品，坚果高端品质的保证。

草本甜味剂系列

草本调味料系列

抗氧化固香系列

技术支持

中国农大功能食品与果蔬加工新技术研究室

南昌大学食品学院

中国坚果炒货协会

理事单位

沙土 HATU®

中国驰名商标

沙土瓜子

坚果炒货 专注炒货三十年

人实诚 仁实成

电话:0530-5771168 地址:中国·山东菏泽沙土镇

天丽®

专注坚果炒货保鲜二十二年

高新科技企业 / 坚果炒货食品保鲜系统方案提供者

◆脱氧剂 Oxygen absorber
◆干燥剂 Desiccant

- 与食品直接接触.
- 解决定量小食袋的新鲜口感.
- 解决1~25KG 装食品安全货架期问题.
- 系统解决每日坚果吸氧吸湿，保持食品新鲜.
- 解决塑料罐装食品塑料罐变形影响产品销售问题.

东莞市欣荣天丽科技实业有限公司

DONGGUAN XINRONG TIANLI TECHNICAL INDUSTRY CO.,LTD

地址：东莞市虎门镇怀德社区怀丰路2-3号厂房

电话：0769-85129777　85502898　85522165

网址：WWW.tianli168.com

扫一扫关注了解更多

华扬香精
HUAYANG FLAVORS

COMPANY PROFILE
公司简介

南京华扬香精香料实业有限公司成立于1994年，以“三叶”品牌生产经营食品香精、调味料等产品。经过20余载的发展，产品开发涉及食品香精、食品调味料、天然香精、微胶囊技术香精等，品种多达2000多种，服务行业涉及坚果炒货、烘焙、糖果、饮料、冷饮、休闲食品、调味料等，已成为国内专业从事食品香精研发、生产、销售一体的规模型厂家之一。

华扬香精公司自成立初始，就高度重视产品质量和食品安全，陆续通过“ISO-9001国际质量体系认证”和“HACCP:ISO-22000食品安全管理体系认证”，拥有现代化的香精、调味料工业生产系统，实现了对原料采购、生产、品控、包装及运输全过程的科学控制，确保生产的产品既符合稳定可靠的高品质要求，又全面符合食品安全规范的要求，以优质稳定的产品立足于国内外市场。

公司十分重视香精产品的研发和应用，拥有自己的研发中心。研发中心配备十多名各类型专业技术人才和国际先进的分析、检测仪器设备，并建立完整的原料分析数据库，为新产品研发、产品质量稳定及满足客户需求提供了足够的资源保障，立足香精香料行业的科技前沿。公司积极与国内科研院校合作建立配置齐全的应用实验室，使产品开发更具创新性、前瞻性和实效性，锐意进取、开拓创新，不断引进国际流行配方和新原料应用于产品中，技术研发能力居国内同行业领先水平。

公司拥有一支市场开拓经验丰富的销售团队，创新的营销、技术服务体系为客户提供贴心的服务。公司依托分布在全国31个省、市近六十个办事处，通过强大的销售服务网络，为全国的直销客户提供优质的产品、优良的服务。目前已成为中国食品工业、日化工业全方位的事业伙伴。同时公司拥有自主进出口权，每年向亚洲、南美洲、欧洲、非洲等地出口各类香精产品。公司通过了“HALAL清真认证”，为国内外清真食品企业提供服务。

2013年6月公司成立安徽鼐犇食品科技有限公司，投入5000多万元在滁州南谯经济开发区建设新的生产基地。新工厂位于滁州市风景美丽的琅琊山风景区旁，厂区环境优美。新工厂占地20000平方，建筑面积30000平方，其中3000平米办公大楼，3000平方的研发中心和近20000平方的生产车间。鼐犇公司以“鼐犇”品牌生产经营食品调味料类产品，为休闲食品、肉制品、调味料产品等行业客户服务。

华扬香精公司和鼐犇食品科技秉承“质量第一、用户至上”的宗旨，坚持“不断为客户创造价值”的理念以及“不断追求、不断超越”的企业精神，将努力打造中国民族香精香料品牌为己任，致力成为国内一流的香精香料品牌企业，走向世界、为国扬名。

专注炒货、坚果设备制造 22 年
专业从事煮、烘、炒、冷却等智能设备研发制造

传承中国徽派炒货之渊源，千古留香，横香四溢
演绎全球高档坚果之灵魂，一烘一炒，点赞新时代

燃气煮锅

微压煮锅

坚果自动炒锅

瓜子单层直燃烘干机

坚果单层烘干机

坚果三层烘干机

坚果单层烘池

液压缸顶式的单层烘池

坚果无风复烤机

公司网址：www.hfkesai.com
联系电话：13956003685　电话及传真：0551-63523130/68891687
公司：合肥赛旺坚果机械制造有限公司　合肥科赛机械制造有限公司
地址：安徽省合肥市肥西经开区上派片区南方路

安徽省恒康机械制造有限公司

中国食品工业协会坚果炒货专业委员会常务理事单位

DXDM型系列折边袋制袋包装机

HKC型系列半自动称量机组

HKD-II型水平给袋式自动包装机

朋友遍天下

洽洽食品股份有限公司及其全国各地分公司
浙江大好大食品有限公司
好想你枣业有限公司
安徽燕之坊食品有限公司
山东沙土食品工业有限公司
江苏阿里山食品有限公司
苏州口水娃食品有限公司
山东泰山旭日食品有限公司
山东莱芜香山食品有限公司
… … … … …

地址：合肥国家高新技术产业开发区柏堰科技园铭传路698号
邮箱：koyo@koyopack.com
网址：www.koyopack.com
电话：0551-65329999 65325555 65321111
传真：0551-65329999

宁津县天華网带机械设备有限公司

NINGJINXIAN TIANHUA MESH BELT MACHINERY CO.,LTD

自然风多层风干流水线

链板式多层烘干机

不锈钢裙边链板提升机

不锈钢冷却输送带

不锈钢裙边皮带提升机

入味机

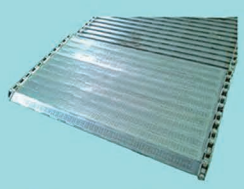
松子冷却流水线

Z 型不锈钢无破碎提升机

不锈钢三层链板式风干冷却线

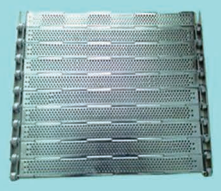
配件区

烘干机链板



链板（孔 0.9×20）

链轮



链板（孔 3mm）

链板（孔 8mm）

链条

地址：山东省宁津县大祁工业区长江路西段

电话：0534—5533388　　传真：0534—5533777

全国免费销售服务热线：400—6703677

销售热线：曹经理 13465188444　　时经理 18853431444

网址：www.tianhuagy.com　　www.tianhuajixie.com

邮箱：thgy@tianhuagy.com

做百年企业　树国际品牌

山东省消费者满意单位

德州市个体私营企业协会常务理事单位

茂源® MAOYUAN

食/品/机/械/制/造/专/家

FOOD MACHINERY MANUFACTURING EXPERT

坚果仁裹衣裹粉生产线

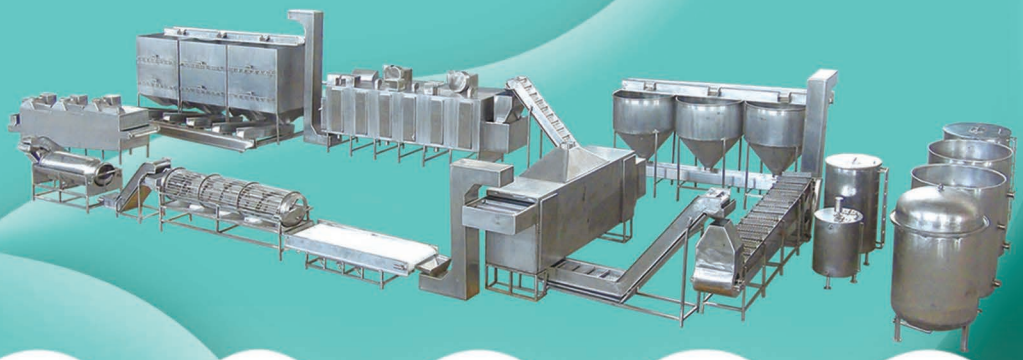
COATED NUT PROCESSING LINE

全自动连续油炸生产线

AUTOMATIC CONTINUOUS FRYING PRODUCTION LINE

坚果深加工生产线

NUT PRODUCTION LINE



烟台茂源食品机械制造有限公司

公司电话：0535-5216326　0535-5200909　公司网址：www.m-y.cn　邮箱：myspjx@163.com

杏仁

有助降低心血管病风险

杏仁为蔷薇科（Rosaceae）落叶乔木植物杏(Prunus armeniaca L.)或山杏的种子。杏仁分为甜杏仁和苦杏仁两种，主要分布于我国北方，以新疆、河北、辽宁、山东、陕西等省区分布最多。

杏仁具有丰富的营养价值，每100g杏仁中含蛋白质25～27g，油脂47～56g，碳水化合物及粗纤维12～19g，还含有钙、磷、铁、硒等多种矿质元素和维生素E、维生素B1、维生素B2、维生素B5、维生素C等多种维生素。

止咳平喘

杏仁入肺经，苦味能降，且兼疏利开通之性，降肺气中兼有宣肺之功而达到止咳平喘。

润肠通便

杏仁有油脂而质润，能提高肠内容物对黏膜的润滑作用。

降血脂

杏仁含有丰富的黄酮类和多酚类成分，能减少体内的坏胆固醇含量，降低血液的粘稠度，从而达到降血脂，保护心血管系统的作用。

减肥

杏仁中的大量纤维能让人减少饥饿感，对控制食物摄取有很大的帮助。

核桃的营养

核桃是我们公认的健康食物，许多人爱吃，因为核桃本身含有丰富的营养物质，不仅适合补脑阶段的孩子食用，还有助于中老年人食用，而核桃不仅仅能作为一种坚果食用，而使用恰当的话还有助于我们预防多种疾病，而很多人不了解关于核桃的知识，更多的只是把核桃当作坚果吃，那么核桃到底有哪些别的妙用，一起看看。

1、健脑益智

这应该很多人都知道的功效，核桃本身含有 DHA 以及亚油酸，这都是我们脑部发育所需的营养物质，而在这之外，核桃含有的锰、锌都是我们大脑垂体重要的组成部分，孩子常吃有助于补脑益智，而老人常吃可以预防老年痴呆。

2、调节血脂

核桃本身含有油，有人说吃核桃等于吃油，而核桃虽然脂肪多但更多的是不饱和脂肪酸，这种物质有助于骨骼的发育，还能调节血脂的功效，减少诱发心血管疾病的因素，而核桃还含有亚麻酸以及多种维生素跟矿物质，有助于大脑处于一个健康的状态。

3、改善失眠

核桃本身含有丰富的褪黑色素，这种物质有助于人体更好地入眠，而褪黑色素是一种有助于人们更快入眠的激素，吃核桃能够促进我们身体褪黑色素的分泌，进而改善失眠。

4、缓解便秘

当我们有长期便秘的困扰时，除去日常的饮水、运动之外，我们每天晚上也可以通过吃核桃来改善，因为其含有核桃油以及大量的膳食纤维，有助于润肠通便，进而缓解肠道干燥导致的便秘问题。

5、延缓衰老

我们常吃核桃有助于延缓衰老，其中核桃含有丰富的维生素 E，这种物质有助于清除体内的自由基，进而提升细胞的活力，加强细胞的代谢，让肌肤更加的嫩滑。

6、降低血糖

核桃本身含有丰富的不饱和脂肪酸能够促进我们体内胰岛素的分泌，而血糖高的患者可以适当吃些核桃来补充能量。

对于核桃，很多人往往持着一种吃坚果的态度，其实是大材小用，核桃能够给我们 带来很多帮助，而且对于一些特定人群，核桃还有不错的治疗作用，日常生活可以适当吃点核桃，不能一下吃太多，那样也不利于身体健康，要学会正确吃核桃正确养生，日常生活方式以及饮食方式也要多注重，这样才能更好地为身体健康打下坚实的基础。

孕妇吃巴旦木的好处

巴旦木是受到很多人喜欢的坚果之一。巴旦木含有丰富的营养物质，美味可口，但是孕妇在怀孕期间很多食物是需要忌口的，如果不小心吃错某种食物，就会对胎儿有影响。那么，孕妇吃巴旦木有什么好处呢？

孕妇是可以吃巴旦木的，巴旦木是一种非常有营养的坚果，而且具有一些清热去火的功效，除此之外并没有什么特殊的药效，每天吃三到五个巴旦木或者其他的坚果对宝宝骨骼发育也是非常有好处的。

巴旦木是一种饮食价值和药用价值都非常高的坚果，巴旦木当中的膳食纤维含量非常丰富，维生素 e，胡萝卜素以及蛋白质等成分的含量也非常丰富。怀孕的过程当中吃一些巴旦木能够很好的促进胎儿发育，给胎儿提供发育过程当中所需要的各种营养元素，而且巴旦木还能够促进孕妇的身体健康，有研究表明，巴旦木能够起到治疗高血压的作用，对于怀孕过程当中出现了高血压等症状的孕妇来说，吃巴旦木是能够起到很好的食疗作用的。

吃巴旦木还能够很好的预防胎儿将来出生患上佝偻病，因为巴旦木当中的钙含量非常的高，还含有非常丰富的铁，镁，钾等矿物质，是一种非常好的保健品和滋补品，所以孕期的女性可以将巴旦木作为保健食品常备。

怀孕期间吃任何东西都要适量，吃的太多就会引起消化不良，最好是每一种有益健康的东西都搭配吃，每天吃点或者隔几天吃点，中间吃点其他有益健康的食物，各种食物相互搭配会对胎儿和孕妇的健康更加有好处。

陶朗集团
近50年全球分选经验
精选优质坚果籽仁

陶朗光学分选机结合色选及其他先进的光学传感和AI人工智能技术，独特的生物指纹识别(BSI+)，根据生物特征识别不同的物质并剔除**异物**和**坏果、霉果、和油果**等各类瑕疵，其Detox™ 技术还可以对**黄曲霉毒素**进行检测。X光射线能精准地检测出**带壳坚果中的内部瑕疵**和籽仁产品中的金属、玻璃等高密度异物，为坚果行业客户提供定制化分选解决方案。

陶朗集团作为一家欧洲上市企业，深耕传感分选技术近50年，成熟的光学分选方案和出色的本地售后服务帮助您提高生产力、品质、效率和品牌影响力。

TOMRA | FOOD

扫描二维码
马上预约您的专属测试

邢台市天元星食品设备有限公司

XINGTAI CITY TIANYUANXING FOOD EQUIPMENT CO.,LTD

—— 创新无止境 ◆ 术业有专攻 ——

产专
品利

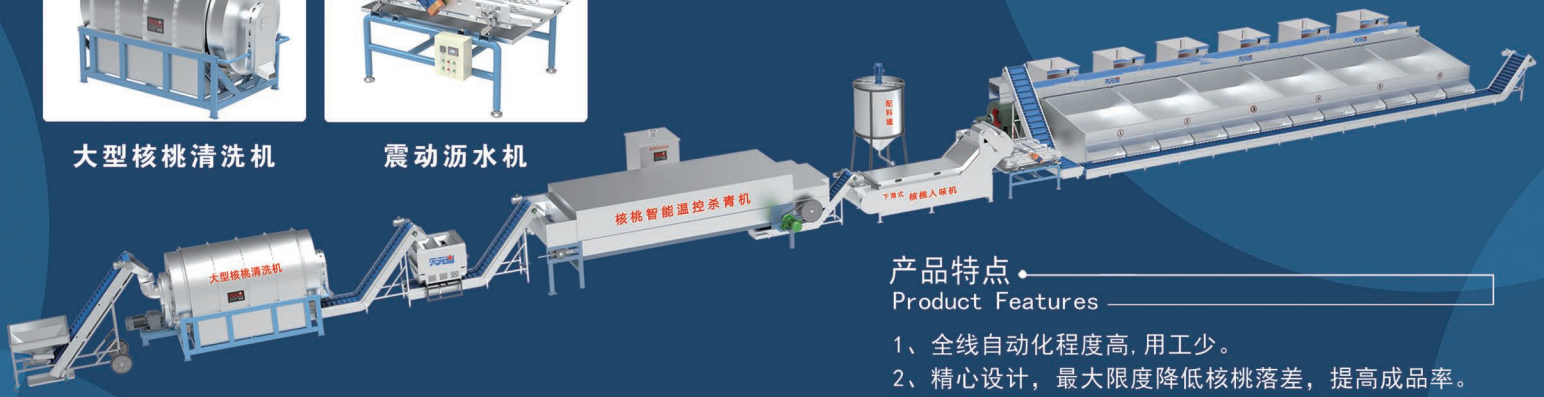
BGH600-C型
原味炒机系列

服务范围包括葵花籽、花生果、花生米、豆类等3-15mm颗粒性物料的高温炒制，炒制时间4-12分钟，炒制温度80-260度。

★天元星实用型核桃生产线

大型核桃清洗机

震动沥水机



产品特点
Product Features

1、全线自动化程度高，用工少。
2、精心设计，最大限度降低核桃落差，提高成品率。
3、热风炉直燃供热，智能温控高效节能。
4、下潜式入味，旋转式沥水是品质的保障。

★桁架式脱皮瓜子生产线

产品特点

1、内外加热，不粘锅，预防了壳上的糊点。
2、平面燃烧技术，尾气回收工艺，有效降低了生产成本。
3、负压炒制环境，确保瓜子表皮光亮，籽仁酥脆。
4、脉冲沉降综合除尘技术，确保了环境卫生。
5、桁架蒸煮解决了车间蒸汽问题。

销售热线：丁先生 15227721111 古女士 18833432330
地　　址：河北省邢台市任泽经济开发区牛尾河街318号